Metodologie de identificare și selecție a grupului țintă

în cadrul proiectului

„Consolidarea capacității Concordia pentru dialog social”

DIALOG PENTRU DEZVOLTARE

V 3.0

CUPRINS

1. CADRUL GENERAL 3

2. OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI SI OBIECTIVELE SPECIFICE 3

2.1 Obiectivul general 3

2.2 Obiectivele specifice: 4

2.3 Beneficiile pentru grupul țintă 4

3. GRUPUL TINTA AL PROIECTULUI 5

Indicatori specifici *6*

4. PROCESUL DE IDENTIFICARE SI SELECTIE A GRUPULUI TINTA 10

Identificarea grupului ținta 10

5. EVALUAREA DOSARELOR SI SELECȚIA GRUPULUI ȚINTĂ 10

5.1 Organizații patronale 10

6.2.1 Criterii de Eligibilitate și Documente Necesare *11*

6.2 Evaluarea dosarelor si selecția grupului țintă – membri/specialiști ai partenerilor sociali 12

6.2.2 Criterii de Eligibilitate și Documente Necesare *13*

7 Monitorizarea și gestionarea grupului țintă 16

8 DISPOZIȚII FINALE 16

1. CADRUL GENERAL

Prezenta metodologie este aplicabilă pe întreaga perioadă de implementare a proiectului și este realizata in vederea derulării procesului de identificare, recrutare si selecție a grupului ținta care va participa la activitățile proiectului *„Consolidarea capacității Concordia pentru dialog social”,* pentru a asigura o legătura clara intre grupul țintă si obiectivele proiectului si pentru a facilita desfășurarea în condiții optime a implementării acestuia.

Proiectul este implementat de Confederația Patronala Concordia, in calitate de unic beneficiar.

Proiectul se implementează la nivel național, in regiunile mai puțin dezvoltate Nord-Est, Nord-Vest, Vest, Sud-Vest Oltenia, Centru, Sud-Est, Sud-Muntenia și în regiunea dezvoltată București-Ilfov.

Grupul țintă al proiectului este format din organizații patronale și membri ai acestora, specialiști implicați în dialogul social, care vor beneficia de activități de instruire și sprijin în vederea consolidării capacității de reprezentare.

Cadrul legal aplicabil:

Prezenta metodologie se întocmește in conformitate cu cadrul legal in vigoare aplicabil, respectând prevederile următoarelor documente:

- Ghidul Orientări privind accesarea finanțărilor in cadrul Programul Educație și Ocupare 2021-2027, cu completările ulterioare;

- Ghidul Solicitantului Condiții Specifice „Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare I – Confederații“;

- Contractul de finanțare;

- Cererea de finanțare a proiectului „*Consolidarea capacității Concordia pentru dialog social*”;
Metodologia stabilește etapele de recrutare și selecție a potențialilor participanți la activitățile proiectului, în realizarea subactivității: **A1.Identificarea si selectarea grupului țintă**

2. OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI SI OBIECTIVELE SPECIFICE

2.1 Obiectivul general

Obiectivul general al proiectului vizează dezvoltarea si consolidarea capacitații instituționale, operaționale si administrative a Confederației Patronale Concordia si a membrilor săi de a fundamenta, elabora si susține politici publice, respectiv reprezentarea unitara si eficace a mișcării patronale din Romania la nivel național si internațional si susținerea dezvoltării dialogului social prin diversificarea si creșterea calității serviciilor furnizate, prin impulsionarea afilierii de noi membri, prin introducerea unor tehnici moderne de management, marketing/comunicare si tehnologia informației la nivelul organizațiilor si prin atragerea de specialiști si/sau creșterea expertizei.

Efectele pozitive pe termen lung ale proiectului constau in: îmbunătățirea capabilităților Confederației Patronale Concordia si a federațiilor membre in ceea ce privește elaborarea sau analiza de politici publice prin facilitarea accesului unui număr de 375 persoane (angajați ai organizației /persoane alese sau numite in structurile de conducere/reprezentanții numiți in structuri de dialog ba si tripartit etc) la programe de formare periodice prin intermediul cărora sa se familiarizeze cu cele mai recente problematici si evoluții legate de politici publice, cat si cu instrumentele si modalitățile de intervenție specifice acestui domeniu; dezvoltarea si furnizarea de servicii membrilor (servicii de

asistenta, servicii de consiliere si informare, servicii de formare/instruire); derularea unor activități de cercetare relevante pentru consolidarea expertizei partenerilor sociali in acord cu tematicile europene si naționale; creșterea semnificativa a incluziunii si reprezentării prin consolidarea elementelor ce definesc reprezentativitatea națională si legitimitatea, inclusiv prezenta in sectoare ale economiei romanești in care tipul de organizare/ asociere patronala lipsește sau este subreprezentat (de ex. sectorul auto, sectorul chimic, agricultura).

2.2 Obiectivele specifice:

O.S.1. Creșterea reprezentativității Confederației Patronale Concordia la nivel local, sectorial și național;

O.S.2. Creșterea capacității Confederației Patronale Concordia și membrilor săi de reprezentare și de intervenție în politici publice;

O.S.3. Recunoașterea Confederației Patronale Concordia la nivel național ca fiind cea mai importantă organizație pentru sectorul de afaceri și creșterea prezenței internaționale a Confederației;

Prin atingerea obiectivului general coroborat cu atingerea obiectivelor specifice ale proiectului, beneficiile durabile pentru membrii grupului țintă în urma implementării proiectului sunt următoarele:

1. Prin intermediul evenimentelor de diseminare a rezultatelor rapoartelor de cercetare/analize, prin participarea la atelierele de lucru și semănării, membrii grupului țintă vor dobândi informații si își vor largi cunoștințele referitoare la aspecte legate de politici publice, problematici macroeconomice si sociale, economie durabila si vor dezbate soluții de gestionare a acestora.
2. „Activitățile/sesiunile de instruire/formare organizate prin proiect susțin transferarea unui pachet informațional, tehnici și instrumente, elementele definitorii ale procesului de susținere și promovare a intereselor (advocacy) și metode necesare pentru participarea activă la elaborarea unor puncte de vedere fundamentate și coerente pe tematici legate de problematica muncii și subiecte conexe, inclusiv dialog social.”

2.3 Beneficiile pentru grupul țintă

Implementarea proiectului aduce numeroase avantaje atât pentru organizațiile patronale, cât și pentru persoanele fizice implicate în activitățile de instruire și dialog social. Aceste beneficii sprijină consolidarea capacității de reprezentare, dezvoltarea rețelelor profesionale și îmbunătățirea mecanismelor de advocacy.

Totuși, beneficiile prezentate mai jos nu sunt exhaustive, întrucât impactul proiectului poate varia în funcție de implicarea activă a participanților și de nevoile specifice identificate pe parcursul implementării.

1. Beneficii pentru organizațiile patronale

   Creșterea sinergiei dintre confederație și membrii săi – facilitarea interacțiunii dintre organizațiile patronale și consolidarea colaborării la nivel național și regional.

   Dezvoltarea organizațiilor sectoriale – sprijin în îmbunătățirea structurii interne, a capacității de reprezentare și a eficienței operaționale.

   Acces la un spațiu de lucru colaborativ – utilizarea Business Hub-ului Concordia, dotat cu tehnologie IT modernă, pentru întâlniri strategice, ateliere și activități de formare.

Facilitarea dialogului social – asigurarea unui mediu structurat pentru discuții și negocieri cu partenerii sociali și instituțiile relevante.

Optimizarea utilizării resurselor – sprijin logistic și operațional pentru organizarea de evenimente, ateliere și sesiuni de instruire.

Consultanță specializată – acces la expertiză în domeniul legislației muncii, analizei economice și politicilor sociale.

Creșterea vizibilității și credibilității – prin participarea la evenimente relevante, networking strategic și colaborare activă cu alți parteneri sociali.

2. Beneficii pentru persoanele fizice (specialiști, membri ai organizațiilor patronale)

Dezvoltarea competențelor profesionale – instruiri și sesiuni de formare pentru îmbunătățirea cunoștințelor în domeniul negocierii și dialogului social.

Acces îmbunătățit la rețele de parteneriate – oportunități de colaborare cu alți specialiști și reprezentanți ai organizațiilor patronale.

Sprijin pentru participarea activă în procesul de reprezentare – suport în elaborarea punctelor de vedere și a strategiilor organizaționale.

Consultanță în elaborarea politicilor sociale și a negocierilor colective – acces la expertiză și resurse esențiale pentru gestionarea eficientă a relațiilor de muncă.

Creșterea eficienței activității profesionale – integrarea în inițiative strategice și utilizarea infrastructurii moderne din cadrul Business Hub-ului Concordia.

Participare la evenimente și sesiuni de networking – facilitarea schimbului de bune practici și dezvoltarea unor inițiative comune în cadrul proiectului.

Aceste beneficii reprezintă doar o parte din impactul pozitiv pe care proiectul îl poate avea asupra participanților. În funcție de nevoile și inițiativele fiecărei organizații și ale fiecărui participant, pot apărea și alte oportunități suplimentare care să sprijine dezvoltarea profesională și consolidarea parteneriatelor sociale.

3. RESPONSABILI IMPLEMENTARE ACTIVITATE DE IDENTIFICARE SI SELECTIE GRUP ȚINTĂ

Implementarea activității de identificare si selecție a grupului-țintă in cadrul proiectului intra in responsabilitatea celor 2 Experți recrutare si selecție grup ținta, aflați in subordinea directa a managerului de proiect.

Experții recrutare si selecție grup țintă, sub coordonarea managerului de proiect vor participa la procesul de constituire a grupului ținta care urmează să participe la activitățile specifice, definite pentru realizarea obiectivelor și indicatorilor proiectului si se vor asigura de buna gestionare a grupului ținta selectat pe întreaga perioada de implementare a proiectului.

3. GRUPUL TINTA AL PROIECTULUI

In procesul de constituire a grupului țintă si participarea acestuia la activitățile proiectului se vor avea în vedere următoarele aspecte:

Promovarea activităților și obiectivelor proiectului:

- **Canale de promovare**: Utilizarea mijloacelor media online și offline, incluzând site-ul oficial, social media, buletine informative și materiale printate distribuite la evenimente relevante pentru vizibilitatea proiectului. Se va folosi și rețeaua existentă a Confederației Patronale Concordia pentru a disemina informațiile, inclusiv întâlniri directe cu potențiali participanți și sesiuni de informare.

Respectarea realizării indicatorilor și atingerea rezultatelor:

Urmărirea indicatorilor proiectului, conform specificațiilor din cererea de finanțare

Indicatori specifici

Fiecare activitate din cadrul proiectului va avea asociat un set de indicatori de performanță, care vor urmări atât realizările cantitative, cât și rezultatele calitative ale inițiativelor implementate. Acești indicatori vor fi urmăriți continuu, pentru a permite evaluarea progresului și ajustările necesare în atingerea rezultatelor. Indicatorii includ:

- **Indicatori de realizare**:
  - *5SO04 „Entități sprijinite pentru consolidarea dialogului social”*: Aceasta măsoară numărul organizațiilor sindicale și patronale din grupul țintă care beneficiază de sprijin în cadrul activităților eligibile. Ținta minimă pentru acest indicator este de 6 entități.
  - *5SO01 „Participanți în programe de pregătire”*: Reprezintă numărul persoanelor fizice din grupul țintă care participă la activități de formare profesională, asigurându-se astfel accesul la dezvoltarea competențelor. Ținta minimă pentru acest indicator este de 375 participanți

- **Evaluare periodică**: Realizarea unor evaluări periodice pentru a asigura atingerea țintelor asumate în cererea de finanțare, inclusiv adaptarea activităților atunci când indicatorii nu sunt în parametrii stabiliți.

Indicatori de rezultat:

- *5SR04 „Entități ale partenerilor sociali cu capacitatea consolidată în dialog social”*: Numărul de organizații care își consolidează capacitatea în procesul de implementare a activităților de dialog social, având ca țintă minimă 100% din entitățile care au beneficiat de sprijin conform indicatorului 5SO04.
- *5SR01 „Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici”*: Acest indicator cuantifică persoanele care au finalizat formarea și au obținut un certificat de competență, recunoscut național sau internațional. Ținta minimă este de 90% din totalul participanților instruiți

Monitorizarea evoluției și activităților grupului țintă:

- **Registrul de activități**: Crearea unui registru de activități pentru fiecare participant din grupul țintă, urmărind parcursul acestora în cadrul proiectului, tipul de activități la care au participat și evoluția competențelor dobândite.

- **Suport și consiliere**: Oferirea de sprijin continuu pentru participanți prin sesiuni de consiliere și asistență, pentru a se asigura că rămân motivați și implicați. Prin consultarea periodică, se poate ajusta curriculumul sau modul de livrare a informațiilor, în funcție de feedback-ul acestora.

- **Evaluare post-proiect**: După încheierea fiecărui modul de formare, se va evalua impactul asupra fiecărui participant, asigurând că evoluția acestora corespunde obiectivelor proiectului.

Activitățile specifice la care vor participa membrii grupului țintă:

Pentru organizații

Organizațiile au acces la sesiuni de consultanță personalizată, adaptate nevoilor lor strategice. De asemenea, acestea pot lua parte la programe de dezvoltare organizațională pentru a-și îmbunătăți capacitățile operaționale și de reprezentare. Participarea la activitatea din Business Hub, unde beneficiază de acces la săli de ședințe echipate cu tehnologie avansată, și alte resurse esențiale pentru desfășurarea eficientă a activităților. Organizațiile au acces, de asemenea, la inițiative care le întăresc rolul în dialogul social, atât la nivel național, cât și european. Prin includerea în rețele regionale și grupuri de lucru, acestea pot contribui la schimburi de bune practici și la dezvoltarea parteneriatelor, sprijinind astfel colaborările locale. În plus, organizațiile sunt încurajate să ia parte la evenimente și sesiuni tematice, precum conferințe și semănării, dedicate diseminării informațiilor, identificării soluțiilor comune și inițierii de proiecte relevante pentru sectoarele în care activează. Pe lângă acestea, organizațiile vor avea oportunitatea de a contribui la și beneficia de analize aprofundate asupra tendințelor economice, condițiilor de muncă, organizării muncii și nevoilor de formare la nivel național și sectorial. De asemenea, vor avea acces la rapoarte de cercetare și studii tematice menite să consolideze expertiza partenerilor sociali și să sprijine fundamentarea deciziilor strategice. Aceste activități sunt esențiale pentru dezvoltarea unor soluții informate și adaptate la provocările actuale ale mediului de afaceri.

Activități

- A4: Derularea de programe de formare pentru partenerii sociali in vederea cresterii calitatii reprezentarii de catre partenerii sociali (contribuie la realizarea OB2)
- A3 Dezvoltarea si furnizarea de servicii si asigurarea de resurse pentru membri (contribuie la realizarea OB2)

Pentru membri / specialiști ai partenerilor sociali:

Persoanele fizice implicate în proiect vor beneficia de următoarele activități:

- Participare la sesiuni de formare – Instruire pe teme relevante, precum dialog social, politici publice, reprezentarea intereselor profesionale și dezvoltarea competențelor de negociere.
- Acces la resurse educaționale – Materiale de training, studii de caz și ghiduri practice pot fi puse la dispoziția participanților pentru aprofundarea cunoștințelor.
- Îndrumare și mentorat – Suport oferit de experți care vor ghida participanții în aplicarea cunoștințelor dobândite.

Aceste activități sunt orientative și nu exhaustive. În funcție de nevoile și interesele specifice ale participanților, proiectul poate include și alte oportunități relevante pentru dezvoltarea profesională și consolidarea rețelelor de parteneriat.

Activități

A4: Derularea de programe de formare pentru partenerii sociali in vederea cresterii calitatii reprezentarii de catre partenerii sociali (contribuie la realizarea OB2)

Grupul țintă al proiectului este format din:

1. ***Cel puțin 6 organizații patronale*** definite în conformitate cu prevederile Legii nr. 367/2022

care se încadrează in una din următoarele categorii:

- Federații patronale afiliate la Confederația Patronală Concordia;
- Organizații patronale afiliate la o federație patronală membra în Confederația Patronala Concordia;
- Filialele județene/regionale, uniunile/organizațiile teritoriale ale confederației patronale ce implementează operațiunea.

Pentru a fi incluse in categoria de grup țintă, la data intrării în operațiune Organizațiile patronale vor prezenta următoarele documente:

- Extras din registrul special de evidență a organizațiilor patronale;
- Dovada afilierii la Confederația Patronală Concordia;
- Dovada afilierii la o federație patronală membră în Confederația Patronală Concordia.

Totodată, pentru a fi eligibile, la data intrării în operațiunile proiectului, nicio entitate cu personalitate juridică nu poate avea calitatea de solicitant/partener sau grup țintă în mai mult de un proiect în cadrul prezentului apel.

Includerea grupului țintă a Organizațiilor patronale pe tipuri de regiuni se realizează exclusiv pe baza adresei sediului social în cazul persoanelor juridice.

2. Minim 375 Membri/Specialiști ai partenerilor sociali

In aceasta categorie sunt incluse:

- Personalul angajat al Confederației Patronale Concordia inclusiv persoanele alese sau numite în structurile de conducere ale confederației și ale structurilor județene/teritoriale ale acesteia;
- Personalul angajat, membri și persoanele numite sau alese in structurile de conducere ale federațiilor patronale afiliate la Confederația Patronală Concordia;
- Personalul angajat, membri și persoanele numite sau alese in structurile de conducere din organizațiile patronale/patronate, afiliate la o federație patronală/patronat afiliată la Confederația Patronală Concordia;
- Personalul angajat al întreprinderilor membre ale organizațiilor patronale/patronate, afiliate la o federație patronală /patronat afiliată la Confederația Patronală Concordia;
- Reprezentanții Confederației Patronale Concordia aleși/numiți în toate structurile de dialog bi și tripartit înființate conform legii.

Totodată, **pentru a fi eligibile**, la data intrării în operațiunile proiectului, persoanele din grupul țintă trebuie sa îndeplinească cumulativ următoarele criterii:

- trebuie sa aibă domiciliul/reședință în una din regiunile puțin dezvoltate(Centru, Sud-Est, Sud Muntenia, Nord-Est, Nord-Vest, Vest, Sud-Vest Oltenia) sau în regiunea București Ilfov;
- au împlinit 18 ani;
- sunt membrii ai unei organizații patronale sau angajați ai unei structuri patronale sau sunt persoane alese sau numite in conducerea Confederației Patronale Concordia sau ai federațiilor patronale afiliate Confederației Patronale Concordia sau angajați ai unei structuri patronale, personal angajat al întreprinderilor membre ale organizațiilor patronale/patronate, afiliate la Confederația Patronală Concordia reprezentanți desemnați /numiți in structurile de dialog social, după caz;
- sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in cadrul proiectului;
- si-au exprimat disponibilitatea pentru participarea la activitățile proiectului.

Persoanele fizice se pot înscrie în proiect doar dacă organizațiile din care fac parte au fost deja acceptate în grupul țintă. Procesul de înscriere este deschis atât pentru organizațiile patronale, cât și pentru

membrii acestora, însă validarea dosarelor persoanelor fizice este condiționată de apartenența lor la o organizație selectată.

La momentul înregistrării in grupul țintă, pentru fiecare persoana selectată se vor atașa următoarele documente:

Dovada angajării la/colaborării cu:

- Confederația Patronala Concordia;
- o federație patronala afiliata la Confederația Patronala Concordia ;
- o organizație patronala afiliata la o federație patronala afiliata la Confederația Patronala Concordia;
- o filială județeana/regionala, uniune/organizație teritoriala a Confederației Patronale Concordia;
- întreprinderi membre ale organizațiilor patronale/patronate, afiliate la o federație patronală /patronat afiliată la Confederația Patronală Concordia

Dovada apartenentei organizației de la care provine persoana din grupul țintă la:

- Confederația patronala Concordia;
- O federație patronală afiliata la Confederația Patronală Concordia ;
- O organizație patronală afiliata la o federație patronală afiliata la Confederația Patronală Concordia;
- o filială județeana/regionala, uniune/organizație teritoriala a Confederației Patronale Concordia;
- existența unui mandat de reprezentare/a unei decizii de numire/ a unui adrese de nominalizare din partea confederației patronale.

O persoana **NU poate face parte din grupul ținta** al proiectului daca organizația patronală din care face parte, în calitate de angajat sau în calitate de membru, nu face parte din grupul țintă al proiectului.

Grupul ținta va fi selectat, pe baza principiului "primul venit, primul servit".

Potrivit Ghidului solicitantului condiții specifice, in activitățile propuse proiectului este avuta în vedere asigurarea pana la finalul perioadei de implementare a masurilor referitoare la temele orizontale, în conformitate cu obligațiile asumate prin cererea de finanțare si contractul/ordinul de finanțare. Procesul de identificare si selecție al grupului țintă se va face cu respectarea egalității de șanse si indiferent de sex, religie, orientare sexuala, rasa, naționalitate, etnie, limba, categorie sociala, convingeri, gen, vârsta, handicap, boala sau apartenenta la o categorie defavorizata.

Experții responsabili cu etapa de recrutare si selecție a grupului țintă se vor asigura ca, pe parcursul procesului, persoanele din grupul ținta al proiectului vor fi informate despre obligativitatea de a furniza datele lor personale, cu respectarea dispozițiilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protecția Datelor), prevederi transpuse în legislația națională prin Legea nr. 190/2018, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice (Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice), transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare.

Totodată, după semnarea contractului de finanțare nerambursabila in calitate de Beneficiar, Confederația Patronala Concordia va demara procedurile legale in vederea înregistrării ca operator de date cu caracter personal. Participanții la activitățile proiectului, in conformitate cu prevederile legale

in vigoare, vor semna o declarație prin care își dau acordul privind utilizarea datelor personale, după nota de informare prealabila vizând utilizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal.

4. PROCESUL DE IDENTIFICARE SI SELECTIE A GRUPULUI TINTA

Identificarea grupului ținta

Procesul de identificare a grupului țintă pentru participarea la activitățile proiectului va începe odată cu derularea campaniei de informare și promovare a activităților proiectului și prin comunicarea directă cu potențialii membri ai grupului țintă (anunțuri, emailuri, apeluri telefonice, vizite fizice la companii etc.), precum și prin informare online pe site-ul Confederației Patronale Concordia. Acțiunea de identificare a potențialilor membri ai grupului țintă se va derula la nivel național, în toate regiunile vizate pentru implementarea proiectului, și va continua pe întreaga durată de implementare a proiectului simultan cu implementarea activităților destinate atragerii de noi membri.

In vederea atragerii si identificării organizațiilor interesate de participarea la activităților proiectului, se vor putea derula, de asemenea următoarele acțiuni:

- Organizarea de întâlniri informative cu organizațiile patronale și potențialii membri ai grupului țintă pentru prezentarea obiectivelor și avantajelor proiectului.

- Contactarea directă a reprezentanților organizațiilor prin telefon, e-mail sau alte mijloace de comunicare, utilizând rețelele deja stabilite ale Confederației Patronale Concordia.

- După caz, se vor organiza deplasări in teritoriu ale experților recrutare si selecție grup ținta, in vederea promovării activităților proiectului si înscrierii de grupului ținta

- Diseminarea informațiilor în cadrul Business Hub-ului unde reprezentanții organizațiilor interesate pot primi detalii personalizate despre proiect, eligibilitate, și activitățile desfășurate.

- Organizarea de sesiuni periodice de informare în Business Hub, sub formă de workshop-uri, prezentări sau întâlniri deschise.

- Se vor întreprinde orice alte acțiuni necesare pentru identificarea grupului ținta (e.g evenimentul de lansare -webinar, anunțurile media etc.)

5. EVALUAREA DOSARELOR SI SELECȚIA GRUPULUI ȚINTĂ

5.1 Organizații patronale

În acest proces, reprezentanții organizațiilor patronale vor depune dosarul de selecție, parcurgând pașii indicați mai jos și respectând informațiile despre înscrieri publicate pe site-ul Confederației Patronale Concordia.

<u>Etapa 1</u>:

În urma participării la acțiunile de informare și conștientizare, reprezentanții organizațiilor interesați să participe la activitățile proiectului vor completa o cerere de exprimare a interesului, urmând să depună dosarul de înscriere prin punerea la dispoziția echipei de proiect a tuturor documentelor necesare, conform calendarului activităților de selecție grup țintă și prevederilor metodologiei. Fiecare dosar de recrutare/înscriere va cuprinde următoarele documente :

- Extras din registrul special de evidență a organizațiilor patronale ;

- Dovada afilierii la Confederația Patronală Concordia ;
- Dovada afilierii la o federație patronală / afiliată la Confederația Patronală Concordia.
- Declarație ca organizația nu are calitatea de solicitant/partener sau grup țintă în mai mult de un proiect în cadrul prezentului apel.

Etapa 2: Evaluarea și ierarhizarea organizațiilor

In aceasta faza se vor parcurge următorii pași:

Verificarea dosarelor de înscriere privind îndeplinirea condițiilor eliminatorii si corectitudinea/completitudinea întocmirii dosarului (sunt îndeplinite condițiile de eligibilitate si s-au depus toate documentele conform solicitărilor).

Experții recrutare si selecție grup ținta vor asigura analizarea conformității dosarelor de grup țintă prin prisma corectitudinii informațiilor completate de fiecare persoana interesata si vor transmite solicitări de completări in situațiile unde se constata lipsuri sau aspecte de completat in cadrul dosarelor de înscriere, iar dosarele vor fi declarate eligibile numai după îndeplinirea integrală a cerințelor.

6.2.1 Criterii de Eligibilitate și Documente Necesare

DOCUMENTE	CRITERII
Extras din registrul special de evidență a organizațiilor patronale; Extrasul va fi însoțit de documentul care atestă identificarea fiscală și juridică, precum și de actul de identitate a reprezentantului legal.	Se verifica înscrierea organizației candidate in Registru
Dovada afilierii la Confederația Patronală Concordia;	Se verifica valabilitatea documentului
Dovada afilierii la o federație patronală / afiliată la Confederația Patronală Concordia	Se verifica valabilitatea documentului

Ierarhizarea organizațiilor se va face in funcție de principiul primul venit-primul servit.

Nu există un număr limită de organizații care se pot înscrie în proiect. Toate organizațiile patronale care îndeplinesc criteriile de eligibilitate și depun un dosar complet vor fi incluse în grupul țintă, fără a fi necesară o listă de așteptare.

Etapa 3 - Validarea selecției se va realiza de către echipa de management a proiectului, procesul de validare va continua pe întreaga durata de implementare a proiectului simultan cu implementarea activitatilor destinate atragerii de noi membri, urmărind înregistrarea in proiect a unui număr de minim 6 entități care vor beneficia de sprijin prin activitățile propuse.
La finalul fiecărei ședințe de validare a dosarelor, se va întocmi un proces-verbal de selecție.

În cazul în care, la data verificării, se constată că din dosarul unui participant lipsesc documente, se va solicita completarea acestuia.

Comisia va efectua verificarea luând în considerare documentele existente în dosar. Ca principiu, entitățile cu dosare incomplete, după solicitarea de clarificări, nu sunt considerate eligibile pentru etapa de validare și vor fi trecute pe lista de așteptare până la completarea dosarului.
De asemenea, participanții care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate sau cele eliminatorii sunt declarați respinși.

Entitățile ale căror dosare sunt validate sunt considerate selectate în grupul țintă.

Etapa 4 - Diseminarea rezultatelor
Rezultatele vor fi diseminate prin mijloace electronice (e-mail, site-ul oficial al Confederației Patronale Concordia pe pagina dedicată).

Publicarea rezultatelor evaluării - registrul candidaților înscriși va fi afișat pe pagina de website a proiectului și actualizat periodic.
Va conține următoarele informații: Denumirea Organizației; Statutul eligibilității (Înscris în grupul țintă al proiectului/ În așteptarea dosarului de înscriere/ Neeligibil/ Neeligibil pentru formare/Retras); Evaluarea dosarelor si selecția grupului țintă – membri/specialiști ai partenerilor sociali

Etapa 6 – Înscrierea în sistemul Informațional MySMIS

După verificarea integrală a documentației din dosarul de înscriere și semnarea cererii prin care organizația își exprimă interesul de a beneficia de facilitățile și serviciile oferite de Business Hub, precum și a contractului de comodat aferent, se procedează la înscrierea în sistemul informatic MySMIS2021

Entitățile selectate vor fi înscrise efectiv în grupul țintă și în formularele de înregistrare a grupului țintă PEO numai la începerea activităților, consemnată prin proces-verbal de recepție și utilizare a spațiului/serviciilor, la care se va anexa dovada primirii în spațiu (de exemplu, Contract de închiriere, Contract de comodat etc.). O condiție obligatorie este menținerea încadrării în criteriile de admitere în grupul țintă la data înscrierii efective.

Reprezentantul organizației interesate să participe în proiect va semna formularul de înscriere în grupul țintă, respectând procedurile prevăzute în **Manualul Beneficiarului Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027**.

6.2 Evaluarea dosarelor si selecția grupului țintă – membri/specialiști ai partenerilor sociali

După etapa de identificare, se trece la etapa de selecție a grupului țintă. În această etapă, candidații depun dosarul de selecție, urmând etapele descrise mai jos, în conformitate cu informațiile privind înscrierea publicate pe site-ul Confederației Patronale Concordia. Procesul de selecție este gestionat de Expertul în recrutare și selecție, care verifică documentele și asigură conformitatea acestora cu cerințele proiectului.

Etapa 1: Candidații completează dosarul de înscriere prin punerea la dispoziția echipei de proiect a tuturor documentelor necesare înscrierii conform calendarului activităților de selecție grup țintă si prevederilor metodologiei.

Fiecare dosar de recrutare/înscriere va cuprinde următoarele documente :

Pentru membri / specialiști ai partenerilor sociali

- Formularul de înregistrare in grupul ținta al proiectului;
- Carte de identitate – copie;

- Declarație pe propria răspundere privind apartenenta la grupul țintă, evitarea incompatibilității si a conflictului de interese ;
- Cerere de înscriere și Declarație de angajament;
- Declarație de consimțământ cu privire la utilizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal ;
- Declarație privind evitarea dublei finanțări ;
- Adeverința de salariat/document care sa ateste calitatea de angajat/reprezentant al organizațiilor patronale;
- Alte documente pentru demonstrarea apartenentei la grupul țintă eligibil, după caz.
- Diploma de studii

Etapa 2: Evaluarea și ierarhizarea candidaților

In aceasta faza se vor parcurge următorii pași:

Verificarea dosarelor de înscriere privind îndeplinirea condițiilor eliminatorii si corectitudinea/completitudinea întocmirii dosarului (sunt îndeplinite condițiile de eligibilitate si s-au depus toate documentele conform solicitărilor).

Experții recrutare si selecție grup țintă vor asigura analizarea conformității dosarelor de grup țintă prin prisma corectitudinii informațiilor completate de fiecare persoana interesata si vor transmite solicitări de completări in situațiile unde se constata lipsuri sau aspecte de completat in cadrul dosarelor de înscriere, iar dosarele vor fi declarate eligibile numai după îndeplinirea integrală a cerințelor.

6.2.2 Criterii de Eligibilitate și Documente Necesare

Pentru membri / specialiști ai partenerilor sociali:

DOCUMENTE	**CRITERII**
Cartea de identitate	Se verifica valabilitatea actului de identitate si vârsta candidatului.
Diploma de studii	Se verifica nivelul studiilor absolvite. Nivelul studiilor nu constituie un criteriu de eligibilitate pentru participarea în proiect. Totuși, documentele aferente sunt solicitate pentru a valida nivelul declarat de către participanți și pentru raportare statistică.
Declarație pe propria răspundere	Se verifica apartenenta la grupul țintă, evitarea incompatibilității si a conflictului de interese coroborat cu adeverința care demonstrează încadrarea in grupul țintă eligibil al proiectului

Adeverința de salariat/document de reprezentare al organizațiilor patronale	Se verifica: Dovada angajării la/colaborării cu: - Confederația Patronala Concordia; - o federație patronala afiliata la Confederația Patronala Concordia; - o organizație patronala afiliata la o federație patronala afiliata la o Confederația Patronala Concordia; - o filială județeana/regionala, uniune/organizație teritoriala a confederației patronale ce implementează operațiunea. - întreprinderilor membre ale organizațiilor patronale/patronate, afiliate la o federație patronală /patronat afiliată la Confederația Patronală Concordia. Dovada apartenentei organizației de la care provine persoana din grupul țintă la: - Confederația patronala Concordia; - O federație patronală afiliata la Confederația Concordia ; - O organizație patronală afiliata la o federație patronală afiliata la Confederația patronală Concordia; - o filială județeana/regionala, uniune/organizație teritoriala a confederației patronale Concordia; - existența unui mandat de reprezentare/a unei decizii de numire/ a unui adrese de nominalizare din partea confederației patronale.
Angajamentul fata de activitățile proiectului	Se vor lua in considerare candidaturile persoanelor care își asuma ca: - vor participa la cursuri de formare profesională organizate de Confederația Patronala Concordia; - informează organizatorii cursurilor de formare profesionala/ despre orice situație neprevăzuta ce ar putea sa le afecteze participarea; - susțin si obțin certificatele de absolvire a cursurilor ca urmare a procesului de evaluare;

	-vor participa la activitățile de consiliere, evenimente /semnării/ateliere de lucru/sesiuni de informare/instruiri si schimburi informații si bune practici mentorat pentru inițiere si dezvoltare ;
Consimțământ prelucrare date cu caracter personal	Vor fi acceptate candidaturile persoanelor care își exprima acordul in mod expres, neechivoc, liber si informat cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal, in scopul exercitării atribuțiilor si serviciilor specifice ale Confederației Patronale Concordia (Beneficiar) in cadrul proiectului « *Consolidarea capacității Concordia pentru dialog social* »
Evitarea dublei finanțări	Sa rezulte din Declarația de evitare a dublei finanțări faptul ca: - nu beneficiază si nu va beneficia de finanțare prin alte proiecte pentru servicii de tipul celor oferite in cadrul acestui proiect; - nu a participat, nu participa si nu va participa la un alt program de formare profesionala in domeniul .....cofinanțat din fonduri nerambursabile, similar ca nivel de calificare cu cel al proiectului ”*Consolidarea capacității Concordia pentru dialog social*”.
Data depunerii dosarului	Criteriul de selecție va fi “Primul venit, primul servit” pentru candidaturile ale căror dosare sunt complete.

În cazul schimbării numelui, trebuie furnizat certificatul de naștere, certificatul de căsătorie sau un alt document justificativ care atestă modificarea numelui.

Ierarhizarea candidaților se va face in funcție de principiul primul venit-primul servit.

Etapa 3 - Validarea selecției se va realiza de către echipa de management a proiectului, procesul de validare va continua pe întreaga durata de implementare a proiectului simultan cu implementarea activitatilor destinate atragerii de noi membri, urmărind înregistrarea in proiect a unui număr de minim 375 participanți.
La finalul fiecărei ședințe de validare a dosarelor, se va întocmi un proces-verbal de selecție.

În cazul în care, la data verificării, se constată că din dosarul unui participant lipsesc documente, se va solicita completarea acestuia.
Comisia va efectua verificarea luând în considerare documentele existente în dosar. Ca principiu, persoanele cu dosare incomplete, după solicitarea de clarificări, nu sunt considerate eligibile pentru etapa de validare și vor fi trecute pe lista de așteptare până la completarea dosarului.
De asemenea, participanții care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate sau cele eliminatorii sunt declarați respinși.
Persoanele ale căror dosare sunt validate sunt considerate selectate în grupul țintă.

Etapa 4 – Diseminarea rezultatelor
Rezultatele vor fi diseminate prin mijloace electronice (e-mail, site-ul oficial al Confederației Patronale Concordia pe pagina dedicată). Pentru a asigura accesul egal la informații, grupurile vulnerabile (inclusiv persoane cu dizabilități, persoane vârstnice sau alte categorii dezavantajate) vor putea solicita documentele într-un format accesibil.

Etapa 5 - Înregistrarea propriu-zisă *în* sistemul informatic MySMIS2021 după verificarea integrala a documentației din dosarul de înscriere. Candidatul va semna formularul de înscriere în grupul țintă,

respectând procedurile prevăzute în Manualul Beneficiarului Programul Educație și Ocupare 2021 –2027.O persoana selectata se va considera înscrisă efectiv in grupul țintă la data intrării in operațiune, adică la data la care participantul a beneficiat pentru prima data de serviciul de consiliere și informare profesională.

Pentru fiecare din participanții care urmează sa intre in operațiune, experții în recrutare și selecție grup țintă care i-au recrutat vor verifica daca la data începerii activității de consiliere profesionala se păstrează condițiile de acces in grupul țintă.

7 Monitorizarea și gestionarea grupului țintă

După finalizarea procesului de selecție și înregistrare în MySMIS2021, participanții din grupul țintă vor fi monitorizați pe întreaga perioadă a implementării proiectului pentru a asigura:

- Participarea activă la activitățile planificate;
- Menținerea eligibilității pe durata derulării proiectului;
- Documentarea evoluției fiecărui participant în cadrul activităților.

În vederea unei gestionări unitare a datelor, se va menține un Registru Grup Țintă (în format electronic și/sau fizic), care va cuprinde informațiile esențiale despre fiecare entitate sau persoană inclusă în grupul țintă, urmărind statusul acestora pe parcursul proiectului.

Documente de monitorizare individuală:
Pentru fiecare participant, se vor completa și actualiza periodic documentele de monitorizare specifice, în conformitate cu cerințele Programului Educație și Ocupare 2021-2027.

În cazul în care, pe parcursul implementării, se constată că un participant nu mai îndeplinește condițiile de eligibilitate, acesta va fi retras din grupul țintă, iar situația va fi consemnată într-un proces-verbal.

Pe durata implementării proiectului, experții recrutare și selecție vor efectua verificări periodice pentru a se asigura că participanții continuă să îndeplinească criteriile de eligibilitate și că participă activ la activități.

Dosarele grupului țintă vor fi arhivate atât în format fizic, cât și electronic, pe toată durata implementării proiectului și 5 ani după finalizarea acestuia, conform cerințelor de raportare și prevederilor legale în vigoare.

8 Data intrării și ieșirii din operațiune

Pentru fiecare tip de grup țintă, metodologiei i se adaugă următoarele definiții, în conformitate cu cererea de finanțare:

- Data intrării în operațiune: reprezintă prima zi în care grupul țintă beneficiază efectiv de activitățile proiectului.
- Data ieșirii din operațiune: reprezintă ultima zi în care grupul țintă participă la activități, după care nu mai are implicare în proiect. Aceasta este stabilită astfel:

Pentru organizații – ultima zi de implementare a proiectului.
Pentru persoane fizice – finalizarea activităților, cum ar fi cursurile și consilierea.

9 Actualizarea metodologiei privind documentele justificative

Pentru clarificarea procesului de ieșire din operațiune, se va introduce o listă preliminară a documentelor necesare, care va include:

- Formular de ieșire semnat
- Raport de activitate final
- Certificat de absolvire (dacă este cazul)
- Alte documente justificative relevante Această listă va fi actualizată pe măsură ce se stabilesc detaliile administrative finale.

10
11 DISPOZIȚII FINALE

In procesul de identificare si selecție al grupului țintă participant la activitățile proiectului se vor respecta următoarele principii:

Transparenta – Selecția se va baza pe reguli si proceduri clar stabilite, despre care sunt informați in prealabil toți participanții, fiind asigurata si comunicarea tuturor deciziilor.

Echidistanta – Toate persoanele si toate dosarele depuse sunt tratate in mod egal, evaluate in mod imparțial pe baza criteriilor stabilite in metodologie.

Egalitatea de șanse si nediscriminarea – Se interzice discriminarea de orice fel, bazata pe motive precum sexul, rasa, culoarea, originea etnica sau sociala, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice alta natura, apartenenta la o minoritate națională, averea, nașterea, un handicap, vârsta sau orientarea sexuala.

Accesibilitate – Pentru a da persoanelor cu dizabilități posibilitatea sa trăiască independent si sa participe pe deplin la toate aspectele vieții, se vor lua masurile adecvate pentru a asigura acestor persoane accesul, in condiții de egalitate cu ceilalți, la mediul fizic, la informație si mijloace de comunicare, inclusiv la tehnologiile si sistemele informatice si de comunicații si la alte facilitați si servicii.

Coerenta – Se va utiliza un limbaj adecvat in comunicarea cu grupul țintă potențial, care sa evite stereotipurile de gen si cele asociate altor vulnerabilități.

Oportunitate – Informațiile transmise vor fi oportune, comunicate in timp util si in acord cu nevoile grupului țintă potențial.

In procesul de recrutare se va urmări identificarea acelor organizații si persoane care, pe lângă condițiile obligatorii de eligibilitate, manifesta concomitent interesul si disponibilitatea necesare participării la activitățile proiectului.

Prezenta metodologie se aplica începând cu data începerii perioadei de implementare a proiectului. Conținutul prezentei metodologii va putea fi revizuit pe parcursul implementării proiectului, ori de cate ori se considera necesar sau in funcție de necesitățile identificate.

Metodologia se adresează echipei de proiect (manager proiect, expert comunicare, experților recrutare si selecție grup țintă) din cadrul proiectului.