

Studiu de impact & Analiză financiară a companiilor active în Activități de fabricare & comercializare mobila

1. Sumar executiv

- Sectorul de fabricare mobila creste de la 11,9 mld lei (2020) pana la 16,2 mld lei (2022), pentru ca veniturile raportate in 2024 sa scada la 15.6 mld lei, contractia cu -4% observata in ultimii 2 ani fiind cu mult sub cresterea generalizata a preturilor de 17% in Romania (IPC) respectiv 12% pentru mobila. Coreland cele doua cifre (inflatie si venit), rezulta o scadere medie a cantitatii vandute in ultimii 2 ani cu cca. 16% pentru sectorul de mobila.
- Activitatea de comert al mobilei a inregistrat o contractie cu 8% in ultimii 2 ani, respectiv -645 mil RON, de la 7.69 mld RON (2022) la 7.05 mld (2024), dupa un avans de cca. 25% intre 2020-2022.
- Numarul de angajati din sectorul de mobila inregistreaza o contractie importanta, de la varful de 78.141 (2021) la 66.302 (2024), respectiv -15% in conditiile in care numarul de angajati din sectorul privat a crescut cu 2% (+84.000) in ultimii 2 ani. cca 80% din scadere provenind din zona de fabricare mobila;
- Intreg sectorul de mobila (fabricare si comert) inregistreaza o contractie totala a veniturilor cu 5% in ultimii 2 ani (2022-2024), in conditiile in care inflatia cumulata intre 2023 – 2024 a fost de 17%, pretul mediu la mobila a crescut cu 12%, cifra de afaceri a tuturor companiilor din Romania a crescut cu 14% iar PIB-ul in valoare absoluta nominala (inclusiv inflatie) cu 26% (din care cca. 9% crestere reala);
- Profitabilitatea neta a sectorului de mobila scade la numai 3,6% in 2024 comparativ cu varful de 5,6% in 2022, in conditiile in care profitul net pentru activitatea de fabricare este de numai 3% comparativ cu 4,9% pentru activitatea de comert.

Contributia la formarea PIB a companiilor din sectoarele analizate este de 1,94% pe parcursul anului 2024, este constituita prin trei canale

- **Efectul direct = 0,68%**
- **Efectul indirect comercial = 0,6%**
- **Efectul indirect social = 0,66%**

Efectul fiscal direct generat de companiile active în sectorul de mobila (fabricare si comert) reprezintă 3,6 mld lei pe parcursul anului 2024, respectiv 2,9 mld lei din zona de fabricare si 0,7 mld lei din comert. Raportat la cifra de afaceri, aceasta inseamna 11% pentru comert, respectiv 18% pentru fabricare mobila, reprezentand contributia fiscala directa pentru fiecare 100 lei cifra de afaceri.

Impactul fiscal indirect generat pe lanțul comercial si social de către companiile active în sectorul de mobila (fabricare si comert), prin achizițiile realizate de la furnizori, precum și salariile plătite, este de 4,1 mld lei, din care 2,9 mld lei din zona de fabricare si 1,2 mld lei din zona de comert, respectiv 18% din cifra de afaceri. Astfel, pentru fiecare venit de 100 lei au fost generate taxe si impozite indirecte de 18 lei.

Total impact fiscal (direct + indirect) generat pe lanțul comercial si social de către companiile active în sectorul de mobila (fabricare si comert), a fost de **7,7 mld lei pe parcursul anului 2024, din care 5,7 mld lei din zona de fabricare, respectiv 2 mld lei din comert**. Aceasta reprezinta **34%** din cifra de afaceri a companiilor analizate, respectiv **1,5% din veniturile publice incasate la bugetul national** (530 mld lei / 2024), comparativ cu 1,94% contributie totala la formarea PIB.

2. Introducere si disclaimer privind informațiile utilizate

Acest raport analizează impactul în economie și situația financiară a companiilor active în sectoarele de comercializare si fabricare mobila, asa cum sunt detaliate in tabelul 1. Calculele sunt realizate de autor în baza situațiilor financiare publice depuse de toate companiile active in Romania in sectoarele analizate (in baza codului CAEN principal declarat) pentru perioada 2020-2024 (ultimul exercițiu financiar finalizat și raportat la momentul elaborării prezentului studiu).

Tabel 1. Sectorul de comert sau fabricare mobila si activitati anexe

Sectorul de activitate	CAEN
Comert cu amanuntul al mobilei, al articolelor de iluminat si al articolelor de uz casnic n.c.a., in magazine specializate	4759
Comert cu ridicata al mobilei, covoarelor si a articolelor de iluminat	4647
Comert cu ridicata al mobilei de birou	4665
Fabricarea de mobila n.c.a.	3109
Fabricarea altor elemente de dulgherie si tamplarie, pentru constructii	1623
Fabricarea de mobila pentru birouri si magazine	3101
Fabricarea de mobila pentru bucatarii	3102
Fabricarea de saltele si somiere	3103
Repararea mobilei si a furniturilor casnice	9524

Informațiile financiare utilizate în prezentul studiu și toate calculele aferente impactului fiscal sunt detaliate în doua anexe XLS, respectiv:

- Database.xls – include situatiile financiare in format scurt (17 pozitii financiare publicate de Ministerul Finantelor Publice) pentru toate companiile active in Romania in sectoarele analizate, aferente perioadei 2020-2024, precum si situatiile financiare extinse (232 de pozitii financiare) pentru esantionul relevant (companii cu venituri > 1 mil eur / 2024, care concentreaza un esantion cu reprezentativitate de 74% in rulajele comerciale realizate de toate companiile din sectoarele analizate);
- Sectoare.xls – include indicatorii financiari consolidati la nivel sectorial pentru fiecare activitate in parte, aferent perioadei 2020-2024, precum si impactul in formarea PIB si veniturile fiscale generate la bugetul public pe parcursul anului 2024.

Studiul de analiza si evaluare financiara a sectoarelor analizate a fost solicitat de catre asociatia profesionala relevanta fara a conditiona nivelul fix si momentul platii serviciilor de consultanta de rezultatele si concluziile studiului. Indicatorii financiari, impactul fiscal sau contributia in formarea PIB precum si toate concluziile prezentului studiu rezulta din calcule realizate asupra intregului univ. de companii din sectoarele analizate.

Metodologia privind impactul fiscal direct si indirect este ilustrata in graficul din pag. 17, toate calculele aferente fiind detaliate in anexele atasate.

3. Imaginea de ansamblu la nivel de industrie

Dupa o perioada de crestere a rulajelor si profitabilitatii intre 2020-2022, industria de comert si fabricare mobila inregistreaza o contractie a cifrei de afaceri, profitabilitatii si a numarului de angajati pe aproape toate ramurile de activitate in ultimii 2 ani, respectiv 2023 si 2024. Astfel:

- Sectorul de fabricare mobila creste de la 11,9 mld lei (2020) pana la 16,2 mld lei (2022), pentru ca veniturile raportate in 2024 sa scada la 15.6 mld lei, contractia cu -4% observata in ultimii 2 ani fiind cu mult sub cresterea generalizata a preturilor de 17% in Romania (IPC) respectiv 12% pentru mobila. Coreland cele doua cifre (inflatie si venit), rezulta o scadere medie a cantitatii vandute in ultimii 2 ani cu cca. 16% pentru sectorul de mobila.
- Cea mai mare contractie a veniturilor absolute a fost raportata in ramura 3109 (Fabricarea de mobila nca) cu -255 mil RON, urmata de 3102 (Fabricarea de mobila pentru bucatarii) cu -189 mil RON si 3103 (Fabricarea de saltele si somiere) cu -161 mil RON. Singura ramura cu venituri in crestere in ultimii 2 ani este 3101 (Fabricarea de mobila pentru birouri si magazine) cu +107 mil RON
- Activitatea de comert al mobilei a inregistrat o contractie cu 8% in ultimii 2 ani, respectiv -645 mil RON, de la 7.69 mld RON (2022) la 7.05 mld (2024), dupa un avans de cca. 25% intre 2020-2022.
- Numarul de angajati din sectorul de mobila inregistreaza o contractie importanta, de la varful de 78.141 (2021) la 66.302 (2024), respectiv -15% in conditiile in care numarul de angajati din sectorul privat a crescut cu 2% (+84.000) in ultimii 2 ani. Aproximativ 80% din scadere provenind din zona de fabricare mobila;
- Intreg sectorul de mobila (fabricare si comert) inregistreaza o contractie totala a veniturilor cu 5% in ultimii 2 ani (2022-2024), in conditiile in care inflatia cumulata intre 2023 – 2024 a fost de 17%, pretul mediu la mobila a crescut cu 12%, cifra de afaceri a tuturor companiilor din Romania a crescut cu 14% iar PIB-ul in valoare absoluta nominala (inclusiv inflatie) cu 26% (din care cca. 9% crestere reala);
- Profitabilitatea neta a sectorului de mobila scade la numai 3,6% in 2024 comparativ cu varful de 5,6% in 2022, in conditiile in care profitul net pentru activitatea de fabricare este de numai 3% comparativ cu 4,9% pentru activitatea de comert. Se observa astfel o situatie atipica fara precedent in orice alt sector din Romania, respectiv profitabilitatea inferioara pe componenta de productie comparativ cu distributie si retail. Fenomenul atipic este cauzat probabil de amploarea contractelor externalizate de tip loan (subcontractare productie exclusiva in Romania, fara design sau brand propriu), activitate marcata de marja foarte redusa de profit, afectata negativ de cresterea costurilor de productie din Romania (salarii, taxe si materie prima).

Tabel 2. Cifra de afaceri a companiilor din industria de mobila (comert si fabricare)

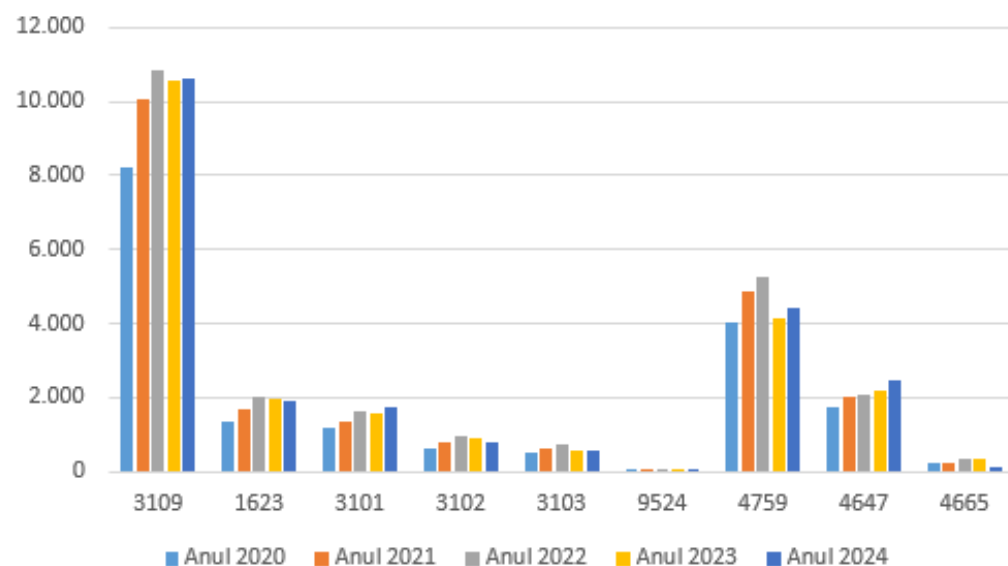
Cifra afaceri (mil RON)	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
3109	8.211	10.066	10.848	10.550	10.593
1623	1.334	1.688	2.036	1.955	1.882
3101	1.204	1.338	1.652	1.580	1.759
3102	645	804	978	906	788
3103	533	645	740	595	579
9524	12	15	21	24	30
4759	4.022	4.871	5.266	4.159	4.416
4647	1.753	2.010	2.062	2.200	2.489
4665	260	239	369	357	146
TOTAL PRODUCTIE	11.939	14.557	16.276	15.609	15.632
TOTAL COMERT	6.035	7.120	7.697	6.715	7.052
TOTAL MOBILA	17.975	21.677	23.973	22.324	22.684
Productie mobila index an la an		22%	12%	-4%	0%
Comert mobila index an la an		18%	8%	-13%	5%

Tabel 3. Profitul companiilor din industria de mobila (comert si fabricare)

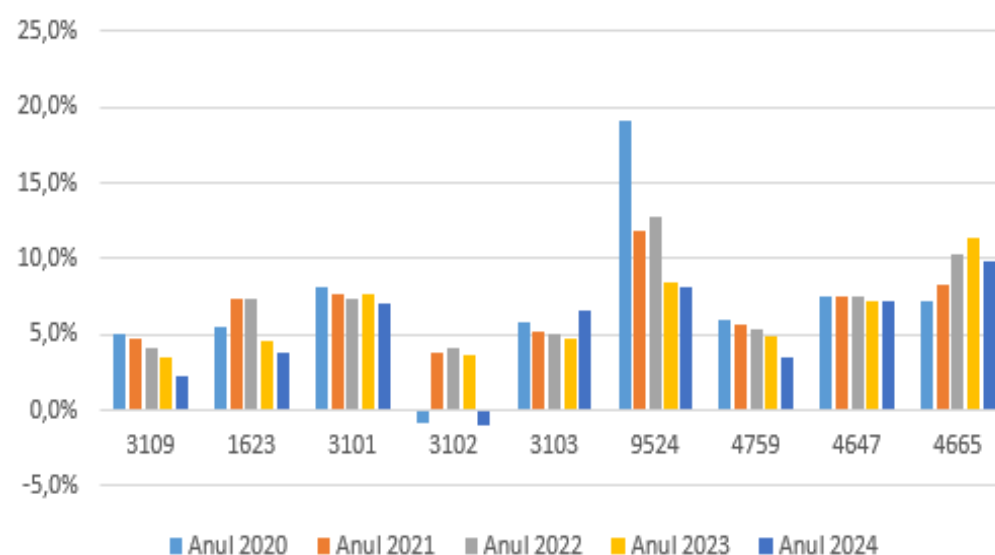
Profit net / Cifra Afaceri	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
3109	5,1%	4,7%	4,1%	3,4%	2,3%
1623	5,5%	7,3%	7,4%	4,6%	3,8%
3101	8,1%	7,7%	7,3%	7,7%	7,0%
3102	-0,8%	3,7%	4,1%	3,7%	-1,1%
3103	5,8%	5,2%	5,0%	4,8%	6,6%
9524	19,0%	11,8%	12,7%	8,4%	8,1%
4759	5,9%	5,6%	5,4%	4,8%	3,5%
4647	7,5%	7,5%	7,5%	7,3%	7,1%
4665	7,3%	8,3%	10,2%	11,3%	9,9%
TOTAL PRODUCTIE	5,1%	5,2%	4,9%	4,1%	3,0%
TOTAL COMERT	6,5%	6,2%	6,2%	6,0%	4,9%
TOTAL MOBILA	5,6%	5,6%	5,3%	4,6%	3,6%

Sursa: situatiile financiare ale companiilor, MFP, date prelucrate autor

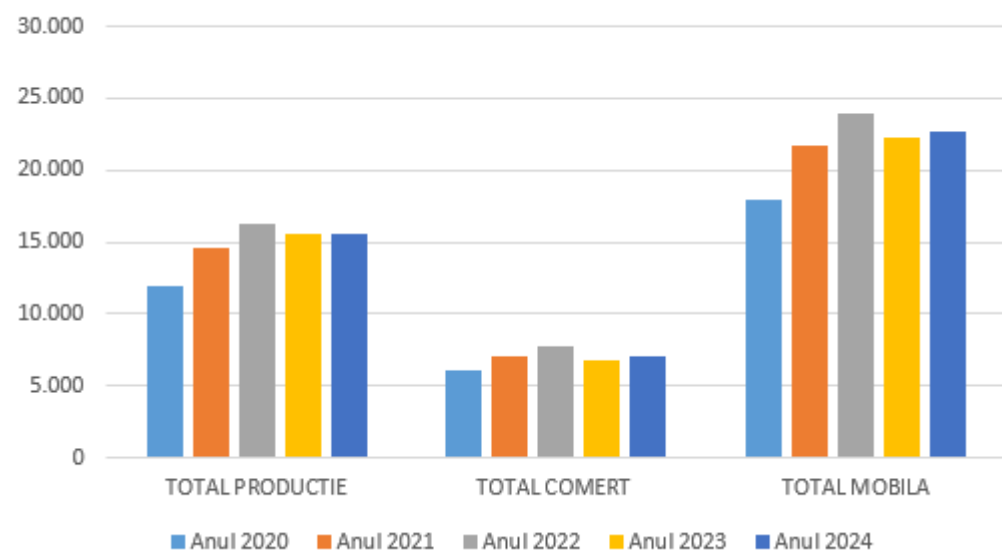
Grafic. 1 Evolutie venituri industria de mobila (mil RON)



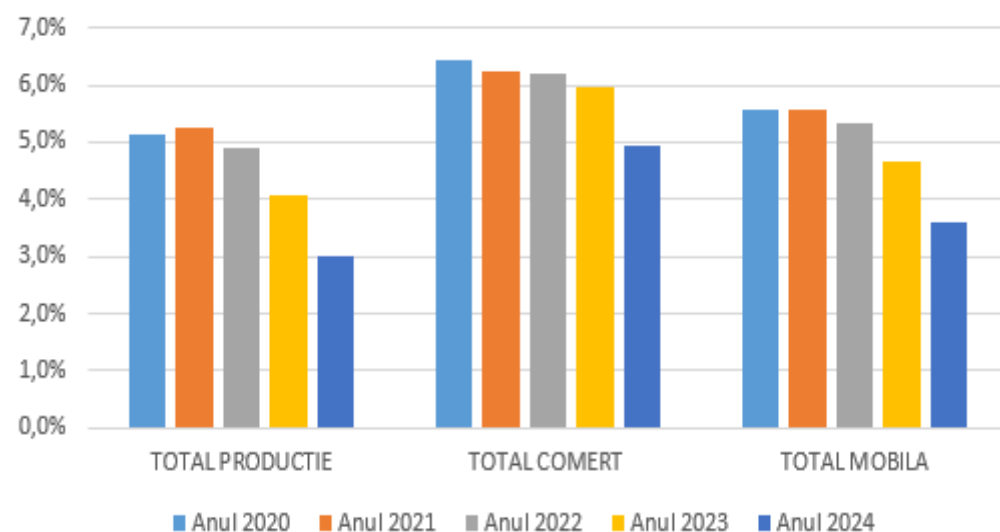
Grafic 2. Evolutie profit net industria de mobila (% venit)



Grafic 3. Evolutie venituri sectoare de mobila (mil RON)



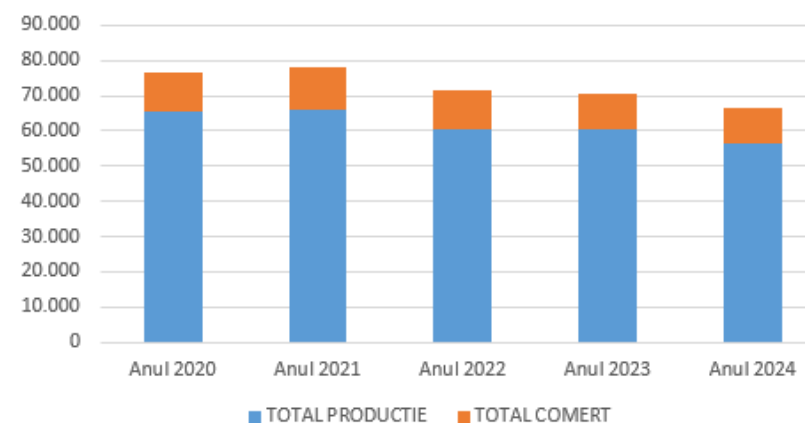
Grafic 4. Evolutie profit net sectoare de mobila (% venit)



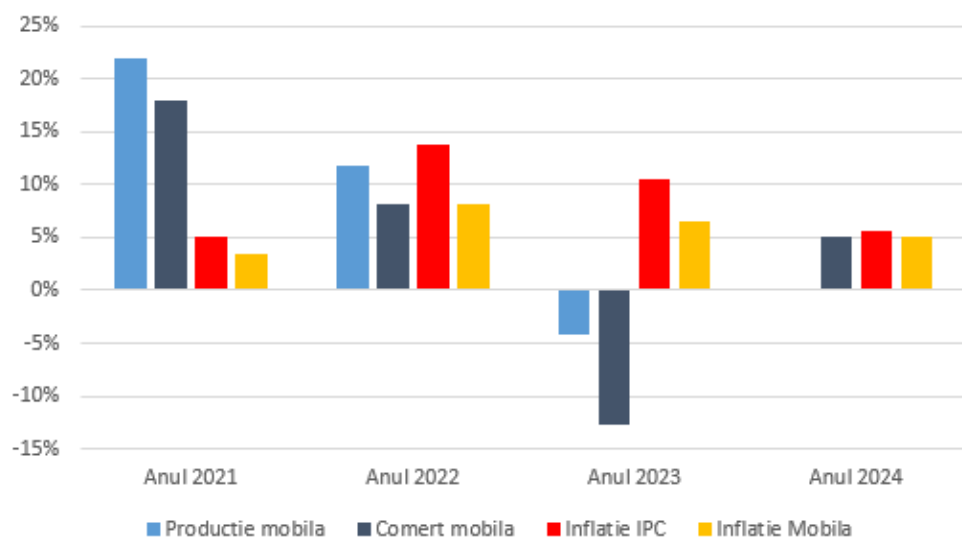
Tabel 4. Numarul de angajati din sectorul de mobila (fabricare si comert)

Numarul de angajati - Mobila	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
3109	45.270	45.633	40.464	41.254	38.493
1623	7.859	8.144	8.244	8.178	7.111
3101	6.575	6.507	6.088	5.728	5.773
3102	3.373	3.411	3.233	3.287	3.285
3103	2.254	2.214	2.218	1.806	1.641
9524	139	186	177	187	182
4759	8.774	9.601	8.973	7.590	7.356
4647	2.172	2.244	2.182	2.274	2.338
4665	198	201	207	210	123
TOTAL PRODUCTIE	65.470	66.095	60.424	60.440	56.485
TOTAL COMERT	11.144	12.046	11.362	10.074	9.817
TOTAL MOBILA	76.614	78.141	71.786	70.514	66.302

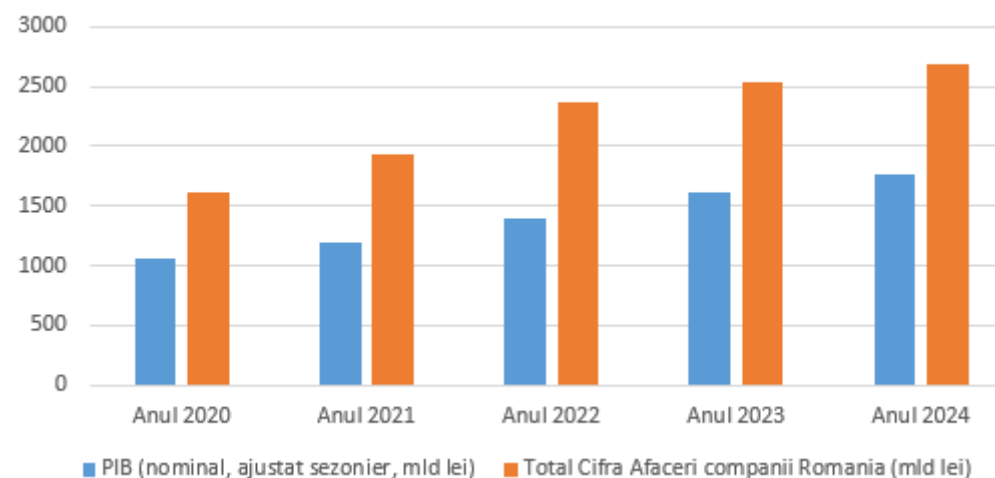
Grafic 5. Numarul de angajati din industria de mobila



Grafic 6. Index venituri an - la an vs inflatie (IPC si mobila)



Grafic 7. Evolutie PIB & cifra afaceri companii (mld RON)



Sursa: situatiile financiare ale companiilor, MFP, INS, BNR

Indicatori la nivel national	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024	Index 24/22
PIB (nominal, ajustat sezonier, mld lei)	1053,86	1190,3	1401,395	1605,591	1760,118	26%
Total Cifra Afaceri companii Romania (mld lei)	1.614	1.933	2.370	2.539	2.691	14%
Indicele preturilor de consum		5,10%	13,80%	10,50%	5,60%	17%
Indicele preturilor pentru mobila		3,41%	8,21%	6,61%	5,12%	12%

4. Evolutia indicatorilor financiari pentru fiecare sector in parte

Companiile active în sectoarele analizate au fost grupate în functie de codul CAEN principal declarat la momentul depunerii situatiilor financiare pentru perioada 2020-2024. In cele ce urmeaza surprindem principalele evolutii financiare, scotand in evidenta dinamica pozitiva sau provocarile cele mai importante. Restul indicatorilor financiari sunt calculati si disponibili in anexa „Sectoare.xls” in foile de calcul aferente fiecarui cod CAEN in parte.

Sectorul 3109 - Fabricarea de mobila n.c.a.

Evolutii pozitive

- Capitalul de lucru pozitiv si stabil, activele circulante depasind datoriile pe termen scurt cu 32%
- Rata numerar buna, cu trezoreria acoperind 17% din datoriile pe termen scurt
- Colectare rapida a facturilor (2 luni) si stocuri stabile la 80 zile in ultimii 4 ani
- Termen de plata furnizor stabil la 4 luni
- Gradul de indatorare stabil la 50% - 55%

Evolutii negative

- Cifra de afaceri stabila la 10,5 mld lei in ultimii 3-4 ani, desi inflatia cumulata a depasit 35% in aceasta perioada
- Investitii semnificative, CAPEX (innoirea activelor) depasind in medie amortizarea (invechirea acestora) cu 70% in media pentru 2020-2024
- Toti indicatorii de profitabilitate in scadere constanta in fiecare an din ultimii 5, profitul net mediu ajungand la numai 2,3% in 2024
- 40% dintre companii inregistreaza pierderi intre 0-10% in timp ce 45% raporteaza pierderi operationale (EBIT negativ)
- Randamentul capitalului investit (ROE) scade la numai 6,2% in 2024, in scadere constanta in fiecare an din 2020, cand nivelul era 15%. Afacerile NU mai devin atractive ca oportunitate investitionala pe termen scurt, randamentul pe capitalul investit fiind inferior obligatiunilor de stat cu risc si taxe zero 7,5%
- Doar 7% dintre afaceri ofera un randament pe capitalul investit intre 10%-20%, in timp ce 25% raporteaza ROE > 20% pe durata anului 2024.

Indicator	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Nr firme	4.700	4.776	4.630	4.161	4.058
Cifra Afaceri (mil RON)	10.593	10.550	10.848	10.066	8.211
Dinamica CA Sector	0%	-3%	8%	23%	0%

E. Indicatorii de Profitabilitate	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
ROA (Randamentul Activelor)	2,6%	4,1%	5,3%	6,0%	5,7%
OROA (R. Operational al Activelor)	5,1%	6,4%	7,4%	8,7%	8,6%
ROE (Randamentul Capitalurilor)	6,2%	9,5%	13,8%	15,0%	14,7%
Rezultatul Net : Cifra de afaceri	2,3%	3,4%	4,1%	4,7%	5,1%
EBIT : Cifra Afaceri	4,1%	5,0%	5,4%	6,2%	7,0%

Conform modelului Altman Z score 53% din companiile active in acest sector au risc mare de insolventa, in timp de distributia riscului pe esantionul companiilor analizate de Coface in 2025 indica un risc foarte mare pentru 29% din companii, respectiv peste medie de insolventa pentru 40% din firme.

Sectorul 1623 - Fabricarea altor elemente de dulgherie si tamplarie, pentru constructii,

Evolutii pozitive

- Capitalul de lucru pozitiv si stabil, activele circulante depasind datoriile pe termen scurt cu 37%
- Rata numerar buna, cu trezoreria acoperind 18% din datoriile pe termen scurt
- Gradul de indatorare stabil la 60% in fiecare an din perioada 2022-2024

Evolutii negative

- Cifra de afaceri in scadere cu -4% in 2024 si -4% in 2023, desi inflatia cumulata a depasit 35% in aceasta perioada, dupa o crestere cu 50% in 2020-2022, iar investitii sunt semnificative, CAPEX (innoirea activelor) depasind in medie amortizarea (invechirea acestora) cu 118% in media pentru 2020-2024
- Colectare relativ lenta a facturilor, aproape de 3 luni in fiecare an din perioada 2020-2024 si aproape de media la nivel national
- Termenul de plata mediu catre furnizori foarte extins, aproape de 6 luni si cu 50 zile peste media la nivel national
- Durata de rotatie a capitalului de lucru din ce in ce mai lenta (de la 46 zile 2020 pana la 62 zile in 2024), cuplat cu o diminuare a tuturor marjelor de profitabilitate. Cuplu periculos: banii se invart mai lent in business (aprovizionare – stocare – vanzare – incasare) cu marja din ce in ce mai mica
- Toti indicatorii de profitabilitate in scadere constanta in fiecare an din ultimii 5, profitul net mediu ajungand la numai 3,8% in 2024, la jumatate vs 2022
- 35% dintre companii inregistreaza pierderi intre 0-10% in timp ce 45% raporteaza pierderi operationale (EBIT negativ)
- Randamentul capitalului investit (ROE) scade la numai 9.9% in 2024, in scadere constanta vs 2022, cand nivelul era +25%. Afacerile NU mai devin atractive ca oportunitate investitionala pe termen scurt, randamentul pe capitalul investit fiind inferior obligatiunilor de stat cu risc si taxe zero 7,5%
- Doar 8% dintre afaceri ofera un randament pe capitalul investit intre 10%-20%, in timp ce 20% raporteaza ROE > 20% pe durata anului 2024.

Indicator	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Nr firme	1.407	1.484	1.540	1.472	1.494
Cifra Afaceri (mil RON)	1.882	1.955	2.036	1.688	1.334
Dinamica CA Sector	-4%	-4%	21%	27%	0%

E. Indicatorii de Profitabilitate	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
ROA (Randamentul Activelor)	3,4%	4,2%	7,2%	7,4%	5,0%
OROA (R. Operational al Activelor)	5,6%	6,4%	9,7%	9,7%	7,0%
ROE (Randamentul Capitalurilor)	9,9%	12,4%	23,9%	25,6%	18,8%
Rezultatul Net : Cifra de afaceri	3,8%	4,6%	7,4%	7,3%	5,5%
EBIT : Cifra Afaceri	5,9%	6,4%	9,1%	8,7%	6,8%

G. Indicatori Privind Investitiile	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Ritm CAPEX (Capex1 : Active Corporale T0)	17%	19%	38%	18%	11%
Ritm Amortizare (Lag 1 an)	9%	9%	9%	11%	10%
CAPEX /Amortizare	195%	220%	400%	166%	111%

Conform modelului Altman Z score 58% din companiile active in acest sector au risc mare de insolventa, in timp de distributia riscului pe esantionul companiilor analizate de Coface in 2025 indica un risc foarte mare pentru 27% din companii, respectiv peste medie de insolventa pentru 43% din firme.

Sectorul 3101 - Fabricarea de mobila pentru birouri si magazine

Evolutii pozitive

- Rata numerar ramane , cu trezoreria acoperind 19% din datoriile pe termen scurt, vs pragul minim recomandat de 10%
- Colectare facturilor ramane la un nivel stabil si sub media nationala, cca. 70 zile in fiecare an din perioada 2020-2024
- Durata de rotatie a capitalului de lucru din ce in ce mai rapida (de la 53 zile 2020 pana la 18 zile in 2024), cuplat cu o stabilitate a tuturor marjelor de profitabilitate, desi rotatia capitalului este mai rapida pe fondul extinderii termenelor de plata la furnizori (+2 saptamni in ultimii 2-3 ani)
- Toti indicatorii de profitabilitate au valori stabile in fiecare an din ultimii 5, profitul net in jur de 7% si cel operational 9%-10% intre 2020-2024 (stabil)
- 34% dintre companii inregistreaza pierderi intre 0-10% in timp ce 39% raporteaza pierderi operationale (EBIT negativ)
- Randamentul capitalului investit (ROE) creste la 31% in 2024 vs 20%-25% in 2020-2021 si este de doua ori mai mare decat media la nivel national. Totusi, avansul este alimentat de cresterea levierului (gradul de indatorare in crestere graduala pe masura distribuirii dividendelor) si nu datorita cresterii ratelor de profitabilitate (performanta operationala si financiara fiind stabila in perioada analizata 2020-2024)

Evolutii negative

- Capitalul de lucru vulnerabil si in scadere, activele circulante depasind datoriile pe termen scurt cu numai 11% in 2024 vs 37% in 2021
- Gradul de indatorare in crestere permanenta, ajungand la 70% in 2024, vs 58% in 2020-2021
- Cifra de afaceri volatila, ramane la cca. 1,7 mld lei in ultimii 3 ani, dupa o scadere cu -4% in 2023 si crestere cu 11% in 2024, la jumatate vs inflatia pe mobila, desi investitiile sunt mari, CAPEX (innoirea activelor) depasind in medie amortizarea (invechirea acestora) cu 87% in media pentru 2020-2024
- Termenul de plata mediu catre furnizori foarte extins, cca. 164 zile in 2024, cu cca. 50 zile peste media la nivel national

Indicator	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Nr firme	1.233	1.233	1.240	1.176	1.170
Cifra Afaceri (mil RON)	1.759	1.580	1.652	1.338	1.204
Dinamica CA Sector	11%	-4%	23%	11%	0%

E. Indicatorii de Profitabilitate	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
ROA (Randamentul Activelor)	8,1%	8,6%	8,9%	8,2%	8,7%
OROA (R. Operational al Activelor)	12,3%	12,8%	12,7%	10,9%	12,6%
ROE (Randamentul Capitalurilor)	30,6%	30,8%	36,4%	22,9%	24,5%
Rezultatul Net : Cifra de afaceri	7,0%	7,7%	7,3%	7,7%	8,1%
EBIT : Cifra Afaceri	9,5%	10,2%	9,4%	9,1%	10,2%

G. Indicatori Privind Investitiile	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Ritm CAPEX (Capex1 : Active Corporale T0)	20%	22%	21%	24%	11%
Ritm Amortizare (Lag 1 an)	11%	12%	12%	12%	12%
CAPEX /Amortizare	171%	190%	178%	210%	89%

Conform modelului Altman Z score 53% din companiile active in acest sector au risc mare de insolventa, in timp de distributia riscului pe esantionul companiilor analizate de Coface in 2025 indica un risc foarte mare pentru 28% din companii, respectiv peste medie de insolventa pentru 40% din firme.

Sectorul 3102 - Fabricarea de mobila pentru bucatarii

Evolutii pozitive

- Capitalul de lucru ramane semnificativ pozitiv desi trendul este de scadere, activele circulante depasind datoriile pe termen scurt cu 77% in 2024
- Gradul de indatorare moderat si pe un trend de scadere la 68% in 2024 vs 72% in 2020, in scadere permanenta de atunci
- Colectare din ce in ce mai rapida a facturilor, DSO scazand la 40 zile in 2024 vs 71 zile in 2020, in scadere permanenta de atunci

Evolutii negative

- Cifra de afaceri in scadere cu -13% in 2024 dupa -7% in 2023, desi investitii din ultimii 3 ani sunt semnificative, CAPEX (innoirea activelor) depasind in medie amortizarea (invechirea acestora) cu 30% in media pentru 2022-2024. Singurul sector cu scadere cumulata > 20% in ultimii 2 ani.
- Rata numerar destul de mica, cu trezoreria acoperind numai 7% din datoriile pe termen scurt in 2024, vs 15% in 2020 (in scadere constanta de atunci)
- Termenul de plata mediu catre furnizori creste la 142 zile (2024) vs 95 zile (2023), desi creantele se incaseaza mult mai rapid, fenomen cauzat de scaderea veniturilor si trecerea companiilor pe rezultat operational negativ in medie la nivel sectorial
- Durata de rotatie a capitalului de lucru scade la 109 zile in 2024 vs 215 zile in 2020, in scadere permanenta de atunci. Desi circulatia mai rapida a banilor este un lucru pozitiv, trendul nu este sustenabil deoarece este alimentat de plata mai lenta a furnizorilor din cauza pierderilor operationale
- Toti indicatorii de profitabilitate in scadere constanta in fiecare an din ultimii 5, rezultatul net mediu ajunga la -1.1% in 2024, fiind singurul sector cu pierdere medie consolidata fata de restul ramurilor din industria de mobila. 60% dintre companii au profit intre 0-10% dar sunt firme sub medie.
- Randamentul capitalului investit (ROE) nu a fost niciodata satisfactor in perioada 2020-2024, actionarii fiind remunerati in medie cu un randament pe capitalul investit de numai 6% in medie / an pentru perioada 2020-2024, alternativa obligatiunilor de stat oferind un randament mediu similar cu efort zero

Indicator	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Nr firme	453	445	416	393	372
Cifra Afaceri (mil RON)	788	906	978	804	645
Dinamica CA Sector	-13%	-7%	22%	25%	0%

E. Indicatorii de Profitabilitate	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
ROA (Randamentul Activelor)	-0,9%	3,4%	3,7%	2,6%	-0,5%
OROA (R. Operational al Activelor)	3,1%	7,2%	7,1%	5,1%	1,2%
ROE (Randamentul Capitalurilor)	-2,9%	10,8%	14,3%	9,8%	-1,9%
Rezultatul Net : Cifra de afaceri	-1,1%	3,7%	4,1%	3,7%	-0,8%
EBIT : Cifra Afaceri	3,7%	7,7%	7,7%	7,1%	2,0%

G. Indicatori Privind Investitiile	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Ritm CAPEX (Capex1 : Active Corporale T0)	12%	15%	10%	8%	7%
Ritm Amortizare (Lag 1 an)	9%	9%	10%	10%	9%
CAPEX /Amortizare	123%	160%	107%	76%	81%

Conform modelului Altman Z score 52% din companiile active in acest sector au risc mare de insolventa, in timp de distributia riscului pe esantionul companiilor analizate de Coface in 2025 indica un risc foarte mare pentru 30% din companii, respectiv peste medie de insolventa pentru 38% din firme

Sectorul 3103 - Fabricarea de saltele si somiere

Evolutii pozitive

- Capitalul de lucru pozitiv si in crestere semnificativa, activele circulante depasind datoriile pe termen scurt cu 154% in 2024 vs 110% in 2022
- Rata numerar foarte buna, cu trezoreria acoperind 19% din datoriile pe termen scurt vs pragul minim recomandat de 10%
- Gradul de indatorare foarte mic la numai 38% in 2024 vs 48% in 2023 si pe un trend general de scadere datorita profitului reinvestit pentru a plati mai rapid furnizori si obtine discounturi. Termenul mediu de plata la furnizori ramane stabil la 100-110 zile desi facturile se colecteaza mai lent cu +1 luna
- Marjele de profitabilitate sunt in crestere pe toate palierele, profitul net ajungand pentru prima data aproape de 7% in 2024 vs 5% in 2022 iar cel operational peste 8.3%. doar 23% dintre afaceri au pierderi operationale, acestea fiind totusi reduse (intre 0 - 10%)

Evolutii negative

- Cifra de afaceri in scadere cu -3% in 2024 si -20% in 2023, desi inflatia cumulata a depasit 35% in aceasta perioada, sectorul revine la veniturile din 2020 iar investitiile nu sunt semnificative, CAPEX (innoirea activelor) fiind sub amortizare (invechirea acestora) cu 14% in 2020-2024
- Colectare foarte lenta a facturilor, aproape 170 de zile in 2024 vs 139 zile in 2022, cu aproape 50 zile peste media la nivel national
- Durata de rotatie a capitalului de lucru din ce in ce mai lenta (de la 122 zile 2022 pana la 165 zile in 2024)
- In ciuda cresterii profitabilitatii, randamentul capitalului investit (ROE) ramane aproape de 10% in toata perioada analizata, trendul fiind cauzat de baza de raportare prin cresterea capitalului reinvestit suboptimal. Profitul reinvestit pentru plata mai rapida a furnizorilor genereaza un randament pe capital de numai 10% cu o circulatie lenta a banilor (capitalul de lucru se roteste doar de 2 ori pe an). Suboptimal avand in vedere un cost de finantare anualizat de 8% la creditele bancare, deci 4% pe ciclul de rotatie (costul alternativ al dobanzii de 2 ori mai bun decat randamentul obtinut de actionari)

Indicator	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Nr firme	82	85	84	77	76
Cifra Afaceri (mil RON)	579	595	740	645	533
Dinamica CA Sector	-3%	-20%	15%	21%	0%

E. Indicatorii de Profitabilitate	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
ROA (Randamentul Activelor)	6,2%	4,5%	5,6%	5,5%	5,7%
OROA (R. Operational al Activelor)	8,3%	6,2%	7,6%	6,9%	7,4%
ROE (Randamentul Capitalurilor)	10,1%	8,0%	11,1%	10,3%	10,3%
Rezultatul Net : Cifra de afaceri	6,6%	4,8%	5,0%	5,2%	5,8%
EBIT : Cifra Afaceri	8,3%	6,1%	6,4%	6,2%	7,2%

G. Indicatori Privind Investitiile	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Ritm CAPEX (Capex1 : Active Corporale T0)	7%	5%	7%	7%	18%
Ritm Amortizare (Lag 1 an)	7%	7%	8%	7%	7%
CAPEX /Amortizare	90%	68%	89%	99%	257%

Conform modelului Altman Z score 51% din companiile active in acest sector au risc mare de insolventa, in timp de distributia riscului pe esantionul companiilor analizate de Coface in 2025 indica un risc foarte mare pentru 31% din companii, respectiv peste medie de insolventa pentru 39% din firme

Sectorul 9524 - Repararea mobilei si a furniturilor casnice

Evolutii pozitive

- Rata numerar buna, cu trezoreria acoperind 29% din datoriile pe termen scurt, deci companii care au bani cash
- Randamentul pentru actionari este foarte bun, ROE (profit / capitaluri proprii) ajungand la 49,5% in 2024

Evolutii negative

- Risc de nefiscalizare foarte ridicat, din cauza veniturilor raportate extrem de mici, doar 30 milioane lei la nivelul intregului sector in 2024. Desi cifra de afaceri se dubleaza comparativ cu 2021, nivelul raportat oficial pare ca nu reflecta totusi realitatea (mai putin de 1 mil RON / an / judet pentru reparare mobila), deci cresterea veniturilor nu poate fi considerata fundamental o evolutie pozitiva cat timp riscul de nefiscalizare este foarte probabil.
- Capitalul de lucru in scadere si vulnerabil, gradul de acoperire al datoriilor pe termen scurt prin active circulante scazand la numai 112% in 2024
- Gradul de indatorare ridicat si in crestere, ajungand la 79% in 2024 vs 67% in 2020. Antreprenorii crediteaza companiile, nu le capitalizeaza;
- Colectare foarte lenta a facturilor, aproape o dublare de la 81 zile (2022) la 152 zile (2024) si cu o luna peste media la nivel national
- Termenul de plata mediu catre furnizori creste proportional cu +70 zile in ultimii 3 ani pana la 238 zile in 2022, de doua ori peste media la nivel national
- Durata de rotatie a capitalului de lucru din ce in ce rapida, scazand la 30 zile in 2024, dar trendul nu este sustenabil deoarece este alimentat de plata mai tardiva a furnizorilor, in conditiile in care stocurile scad la numai 40 zile in 2024 (cu 50% sub nivelul din 2022)
- Toti indicatorii de profitabilitate in scadere constanta in fiecare an din ultimii 5, profitul net mediu ajungand la 8% in 2024, la jumatate vs 2020. O rata a profitului foarte scazuta pentru activitatea de servicii prestate, fiind alimentata probabil de fiscalizarea partiala a profitului si cheltuielile personale pe firma

G. Indicatori Privind Investitiile	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Ritm CAPEX (Capex1 : Active Corporale T0)	7%	5%	7%	7%	18%
Ritm Amortizare (Lag 1 an)	7%	7%	8%	7%	7%
CAPEX /Amortizare	90%	68%	89%	99%	257%

E. Indicatorii de Profitabilitate	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
ROA (Randamentul Activelor)	8,8%	9,9%	14,4%	12,2%	14,3%
OROA (R. Operational al Activelor)	16,2%	16,3%	28,0%	23,3%	23,3%
ROE (Randamentul Capitalurilor)	49,5%	54,3%	66,6%	32,6%	61,6%
Rezultatul Net : Cifra de afaceri	8,1%	8,4%	12,7%	11,8%	19,0%
EBIT : Cifra Afaceri	12,0%	9,6%	14,1%	13,2%	20,5%

G. Indicatori Privind Investitiile	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Ritm CAPEX (Capex1 : Active Corporale T0)	26%	34%	20%	15%	34%
Ritm Amortizare (Lag 1 an)	21%	23%	21%	17%	17%
CAPEX /Amortizare	126%	151%	93%	87%	198%

Conform modelului Altman Z score 42% din companiile active in acest sector au risc mare de insolventa, in timp de distributia riscului pe esantionul companiilor analizate de Coface in 2025 indica un risc foarte mare pentru 27% din companii, respectiv peste medie de insolventa pentru 39% din firme

Sectorul 4759 - Comert cu amanuntul al mobilei, al articolelor de iluminat si al articolelor de uz casnic n.c.a

Evolutii pozitive

- Capitalul de lucru pozitiv si stabil, activele circulante depasind datoriile pe termen scurt cu 31%
- Rata numerar buna, cu trezoreria acoperind 17% din datoriile pe termen scurt
- Gradul de indatorare stabil la 70% in fiecare an din perioada 2022-2024, nivel acceptabil pentru specificul activitatii de retail

Evolutii negative

- Dupa o crestere cu 50% in 2020-2022, cifra de afaceri scade cu 21% in 2022 si revine modest in linie cu inflatia in 2024 +6%, ajungand astfel la numai 10% peste nivelul din 2020 desi inflatia cumulata intre timp a depasit 35% pentru mobila. Rezultat modest, avand in vedere ca investitii sunt semnificative, CAPEX (innoirea activelor) depasind in medie amortizarea (invechirea acestora) de doua ori in medie pentru 2020-2024
- Colectare relativ lenta a facturilor pentru segment de retail, aproape 45 zile in 2024 comparativ cu 30 zile intre 2020-2021 si medie de retail de 2 saptamani
- Rotatia stocului creste cu aproape o luna intre 2020-2024, ajungand la 101 zile in ultimul an, reflectand vanzarile modeste (avans de 3 ori sub inflatie). Pe cale de consecinta, si furnizorii sunt platiti mai tarziu cu aproape o luna in ultimii 5 ani, termenul mediu ajungand la 130 zile in 2024.
- Toti indicatorii de profitabilitate in scadere constanta in fiecare an din ultimii 5, profitul net mediu ajungand la numai 3,5% in 2024, la jumatate vs 2020
- 36% dintre companii inregistreaza pierderi intre 0-10% in timp ce 42% raporteaza pierderi operationale (EBIT negativ)
- Randamentul capitalului investit (ROE) scade la 19.1% in 2024, in scadere constanta vs 2022, cand nivelul era +32%. Atractivitate pentru actionari din perspectiva randamentului pentru capitalul investit peste media natioanala (ROE 15%) dar semnificativ sub cea raportata la activatile de retail (+28%)
- Doar 7% dintre afaceri ofera un randament pe capitalul investit intre 10%-20%, in timp ce 26% raporteaza ROE > 20% pe durata anului 2024.

Indicator	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Nr firme	2.046	2.091	2.082	2.061	2.044
Cifra Afaceri (mil RON)	4.416	4.159	5.266	4.871	4.022
Dinamica CA Sector	6%	-21%	8%	21%	0%

E. Indicatorii de Profitabilitate	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
ROA (Randamentul Activelor)	5,5%	7,4%	8,3%	9,1%	9,0%
OROA (R. Operational al Activelor)	8,3%	10,4%	11,3%	13,6%	13,2%
ROE (Randamentul Capitalurilor)	19,1%	22,1%	30,2%	31,9%	30,1%
Rezultatul Net : Cifra de afaceri	3,5%	4,8%	5,4%	5,6%	5,9%
EBIT : Cifra Afaceri	4,8%	6,1%	6,6%	7,3%	7,7%

G. Indicatori Privind Investitiile	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Ritm CAPEX (Capex1 : Active Corporale T0)	21%	22%	30%	8%	21%
Ritm Amortizare (Lag 1 an)	10%	11%	9%	8%	12%
CAPEX /Amortizare	202%	195%	323%	96%	184%

Conform modelului Altman Z score 47% din companiile active in acest sector au risc mare de insolventa, in timp de distributia riscului pe esantionul companiilor analizate de Coface in 2025 indica un risc foarte mare pentru 29% din companii, respectiv peste medie de insolventa pentru 39% din firme

Sectorul 4647 - Comert cu ridicata al mobilei, covoarelor si a articolelor de iluminat

Evolutii pozitive

- Singurul sector cu o crestere constanta anuala a veniturilor, cifra de afaceri ajungand la 2,5 mld lei 2024 vs 1,7 mld lei in 2020, cresterea medie anuala fiind de 9% usor peste inflatia media din perioada analizata de 7%. Extindere bazata pe investitii semnificative, CAPEX (innoirea activelor) depasind in medie amortizarea (invechirea acestora) cu 142% in perioada 2020-2024. Rata numerar buna, cu trezoreria acoperind 22% din datoriile pe termen scurt
- Toti indicatorii de profitabilitate raman la un nivel stabil, profitul net raportat la vanzari cca. 7% respectiv cel operational 9%-9,5% in perioada 2020-2024
- Capitalul de lucru pozitiv si stabil, activele circulate depasind datoriile pe termen scurt cu 72% in 2024 si similar in fiecare an din perioada analizata
- Gradul de indatorare stabil la 60% in fiecare an din perioada 2022-2024, scazut pentru specificul activitatii de distributie
- Randamentul capitalului investit (ROE) ramane la un nivel relativ satisfacator avand in vedere specificul sectorului, media pentru 2024 fiind de 22%, peste media natioanala (ROE 15%) dar similara cu cea raportata la activatile de retail (+28%).

Evolutii negative

- Colectare relativ lenta a facturilor pentru un sector de distributie, DSO ajungand la 98 zile in 2024 vs 86 zile (2023) sau 76 zile (2022)
- Termenul de plata mediu catre furnizori foarte extins, aproape de 6 luni si cu 50 zile peste media la nivel national. Stocurile raman la un nivel relativ ridicat, 108 zile in 2024 vs 79 zile in 2020, in timp ce furnizorii sunt platiti la un termen stabil de 5 luni in ultimii 3 ani (40 zile peste media nationala)
- Durata de rotatie a capitalului de lucru din ce in ce mai lenta (de la 78 zile 2022 pana la 104 zile in 2024), cuplat cu o stabilitate a tuturor marjelor de profitabilitate. Cuplu suboptimal: banii se invart mai lent in business (aprovizionare – stocare – vanzare – incasare) cu marja de profit stabila, singurul aspect care mai imbunatateste situatia fiind cresterea rulajelor (care nu depaseste totusi media de crestere a preturilor, deci avans mai degraba nominal)

Indicator	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Nr firme	584	577	571	553	543
Cifra Afaceri (mil RON)	2.489	2.200	2.062	2.010	1.753
Dinamica CA Sector	13%	7%	3%	15%	0%

E. Indicatorii de Profitabilitate	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
ROA (Randamentul Activelor)	8,3%	9,3%	10,0%	10,9%	10,9%
OROA (R. Operational al Activelor)	12,3%	12,7%	13,8%	15,5%	14,7%
ROE (Randamentul Capitalurilor)	22,1%	23,1%	28,7%	26,2%	25,6%
Rezultatul Net : Cifra de afaceri	7,1%	7,3%	7,5%	7,5%	7,5%
EBIT : Cifra Afaceri	9,5%	9,1%	9,5%	9,6%	9,0%

G. Indicatori Privind Investitiile	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Ritm CAPEX (Capex1 : Active Corporale T0)	16%	30%	20%	19%	20%
Ritm Amortizare (Lag 1 an)	7%	8%	8%	9%	10%
CAPEX /Amortizare	211%	365%	240%	196%	195%

Conform modelului Altman Z score 50% din companiile active in acest sector au risc mare de insolventa, in timp de distributia riscului pe esantionul companiilor analizate de Coface in 2025 indica un risc foarte mare pentru 29% din companii, respectiv peste medie de insolventa pentru 39% din firme

Sectorul 4665 - Comert cu ridicata al mobilei de birou

Evolutii pozitive

- Capitalul de lucru pozitiv si stabil, activele circulante depasind datoriile pe termen scurt cu 56% vs pragul minim recomandat de 20%
- Rata numerar buna, cu trezoreria acoperind 15% din datoriile pe termen scurt vs pragul minim recomandat de 10%
- Gradul de indatorare stabil la 55-60%% in fiecare an din perioada 2022-2024, scazut pentru specificul activitatii de distributie
- Profitabilitatea neta ramane destul de stabila la cca. 10%-11% in ultimii 3 ani, iar cea operationala intre 12%-13%
- Randamentul capitalului investit (ROE) ramane la un nivel bun de 37%, pe fondul stabilitatii profitului si gradului de capitalizare

Evolutii negative

- Sectorul cu cea mai mare scadere a veniturilor in perioada 2020-2024, cifra de afaceri in 2024 fiind de numai 146 mil RON, -44% vs nivelul din 2020, iar investitii sunt semnificative, CAPEX (innoirea activelor) depasind in medie amortizarea (invechirea acestora) cu 118% in media pentru 2020-2024
- Colectare relativ lenta a facturilor, aproape de 3 luni in fiecare an din perioada 2020-2024 si aproape de media la nivel national, in conditiile in care stocurile au o rotatie mai lenta (60 zile in 2024 vs 40 zile in 2022) si furnizorii sunt platiti la acelasi termen de 110-120 zile (aproape de media nationala)
- Durata de rotatie a capitalului de lucru ramane la cca. 60 zile in perioada analizata, destul de lent pentru specificul activitatii de distributie care fluctueaza de obicei intre 30-40 zile. Rulaje in scadere cu miscarea banilor mai lenta genereaza un cuplu problematic, aspectul pozitiv fiind stabilitatea profitului

Indicator	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Nr firme	42	54	53	47	50
Cifra Afaceri (mil RON)	146	357	369	239	260
Dinamica CA Sector	-59%	-3%	54%	-8%	0%

E. Indicatorii de Profitabilitate	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
ROA (Randamentul Activelor)	16,2%	18,8%	20,2%	13,5%	16,3%
OROA (R. Operational al Activelor)	23,2%	25,4%	26,2%	21,0%	24,3%
ROE (Randamentul Capitalurilor)	37,6%	42,7%	59,0%	35,6%	40,8%
Rezultatul Net : Cifra de afaceri	9,9%	11,3%	10,2%	8,3%	7,3%
EBIT : Cifra Afaceri	13,1%	13,5%	12,3%	10,6%	9,6%

G. Indicatori Privind Investitiile	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Ritm CAPEX (Capex1 : Active Corporale T0)	5%	57%	26%	36%	16%
Ritm Amortizare (Lag 1 an)	10%	10%	13%	12%	14%
CAPEX /Amortizare	53%	599%	202%	294%	115%

Conform modelului Altman Z score 32% din companiile active in acest sector au risc mare de insolventa, in timp de distributia riscului pe esantionul companiilor analizate de Coface in 2025 indica un risc foarte mare pentru 31% din companii, respectiv peste medie de insolventa pentru 34% din firme.

5. Contributia la formarea PIB

Aportul sectoarelor analizate in formarea PIB este centralizat in doua directii: comerțul și fabricarea mobilei, fiecare in parte reunind sectoarele CAEN relevante. Metodologia clasică pentru cuantificarea contribuției totale in formarea PIB considera toate cele trei niveluri:

1. **DIRECT** – prin contribuția directă la valoarea adăugată, care este definită la nivelul întregii economii prin dimensiunea Produsului Intern Brut, respectiv EBITDA (Rezultat Exploatare + amortizare) la nivelul unei companii individuale. Pentru a estima impactul direct au fost extrase valorile EBITDA pentru toate companiile active in România (vezi anexa „Database.xls” foaia de calcul „ALL ROMANIA”), care generează un nivel total EBITDA pe parcursul anului 2024 la nivelul întregului mediu de afaceri de **293,63 mld lei**, respectiv **11,3%** din cifra de afaceri totală de **2.608,3 mld RON**, din care:
 - Sectorul de fabricare mobilă generează un EBITDA consolidat de 1,4 mld lei (9% din cifra de afaceri), respectiv **0,5%** din tot mediul de afaceri
 - Sectorul de comerț al mobilei generează un EBITDA consolidat de 0,57 mld lei (8% din cifra de afaceri), respectiv **0,2%** din tot mediul de afaceri
 - **TOTAL impact direct al sectorului de mobilă (fabricare + comerț) in formarea PIB este de 0,68%**
2. **INDIRECT CANAL COMERCIAL (aval)** – prin achizițiile realizate de la furnizori, acestea reprezentând costuri pentru companiile din sectoarele analizate, respectiv cifra de afaceri pentru companiile furnizoare. La rândul acestora, cifra de afaceri a companiilor furnizoare se transformă in proporție de 65% in PIB (media la nivel național pentru anul 2024). Având in vedere achizițiile de la furnizori (materii prime, marfuri, energie și gaz, prestații terți furnizori) in valoare de 10,5 mld lei (fabricare) și 5,5 mld lei (comerț mobilă), se generează un efect indirect comercial de formare PIB in suma de 10,5 mld lei (65% din suma achizițiilor la nivelul întregului sector de mobilă), ceea ce reprezintă o contribuție suplimentară de **0,60%** in formarea PIB-ului pe parcursul anului 2024
3. **INDIRECT CANAL SOCIAL (amonte)** – prin locurile de muncă generate și salariile plătite de companiile active in sectoarele analizate, care generează un consum cu o contribuție totală in formarea PIB de 71% pe parcursul anului 2024 (conform INS¹), care se ponderează in final cu reprezentativitatea in fondul de salariu consolidat la nivelul întregii economii (privat + sectorul public). Consumul generat de persoanele inactive (ex: pensionari) nu este luat in considerare la calcularea bazei de raportare deoarece fondurile respective provind tot din contribuțiile pe muncă (CAS și CASS) plătite pentru contractele de muncă active, la care se adaugă datoria publică pentru finanțarea deficitului fiscal (cu impact negativ in formarea PIB). Astfel, companiile active in sectorul de fabricare mobilă generează pe parcursul anului 2024 un număr total de 56.485 angajați cu un salariu mediu brut de 6.206 RON, in timp ce firmele active in sectorul de comerț al mobilei au raportat 9.817 locuri de muncă cu un salariu mediu brut de 7.646 RON, generând împreună un fond de salariu anualizat de cca. 5,1 mld RON, respectiv 0,9% din fondul de salariu la nivelul întregii economii (5,3 milioane de angajați in total la un salariu mediu brut de 8.508 RON in 2024 = 544 mld RON / 2024 fond de salariu național), procent ajustat intr-un final cu 71% (contribuția consumului gospodăriilor populației in formarea PIB). Rezultă astfel o contribuție indirectă pe canalul social generat de companiile din sectorul de mobilă de **0,66%**

Rezultă astfel o contribuție totală in formarea PIB generată de sectorul de mobilă (fabricare + comerț) de 1,94%, format din:

- **Efectul direct = 0,68%**
- **Efectul indirect comercial = 0,6%**
- **Efectul indirect social = 0,66%**

¹ <https://insse.ro/cms/ro/content/produsul-intern-brut>

6. Impactul fiscal al sectoarelor analizate

Calcululele sunt realizate **pentru toate companiile active în sectoarele analizat** și sunt explicate în cele ce urmează (deci NU în baza unui eșantion selectat subiectiv). Veniturile generate de companiile active în sectoarele analizate generează următoarele taxe:

DIRECT: impozitele și taxele plătite direct de companiile active în sectoarele analizate au 3 componente principale:

1. TVA-ul plătit la marja brută (diferența dintre cifra de afaceri și achiziții de mărfuri, materii prime, consumabile, utilități și servicii terți) – aceasta fluctuând între 21% (distributie mobilă) - 32% (fabricare mobilă) și reprezintă o treime din totalul taxelor și impozitelor plătite de sectoarele analizate
2. Taxe și impozite pentru contractele de muncă aferente angajaților: CAS (25%) și CASS (10%) aplicate la salariul brut + impozit pe venit (10% aplicat diferenței dintre salariul brut și CAS + CASS) + CAM (Contribuția Asiguratorilor pentru Muncă, 2,25% aplicat salariului brut), ceea ce reprezintă cca 55% din totalul taxelor și impozitelor plătite de sectoarele analizate
3. Impozit pe profit (16% aplicat rezultatului brut) sau venit (1% aplicat cifrei de afaceri pentru microîntreprinderi cu cel puțin 1 angajat, sau 3% pentru restul microîntreprinderilor): calculat ca diferența dintre rezultatul brut și rezultatul net, generând cca. 10% din total taxelor

INDIRECT: impozitele și taxele generate de companiile active în sectoarele analizate, în principal prin 2 canale:

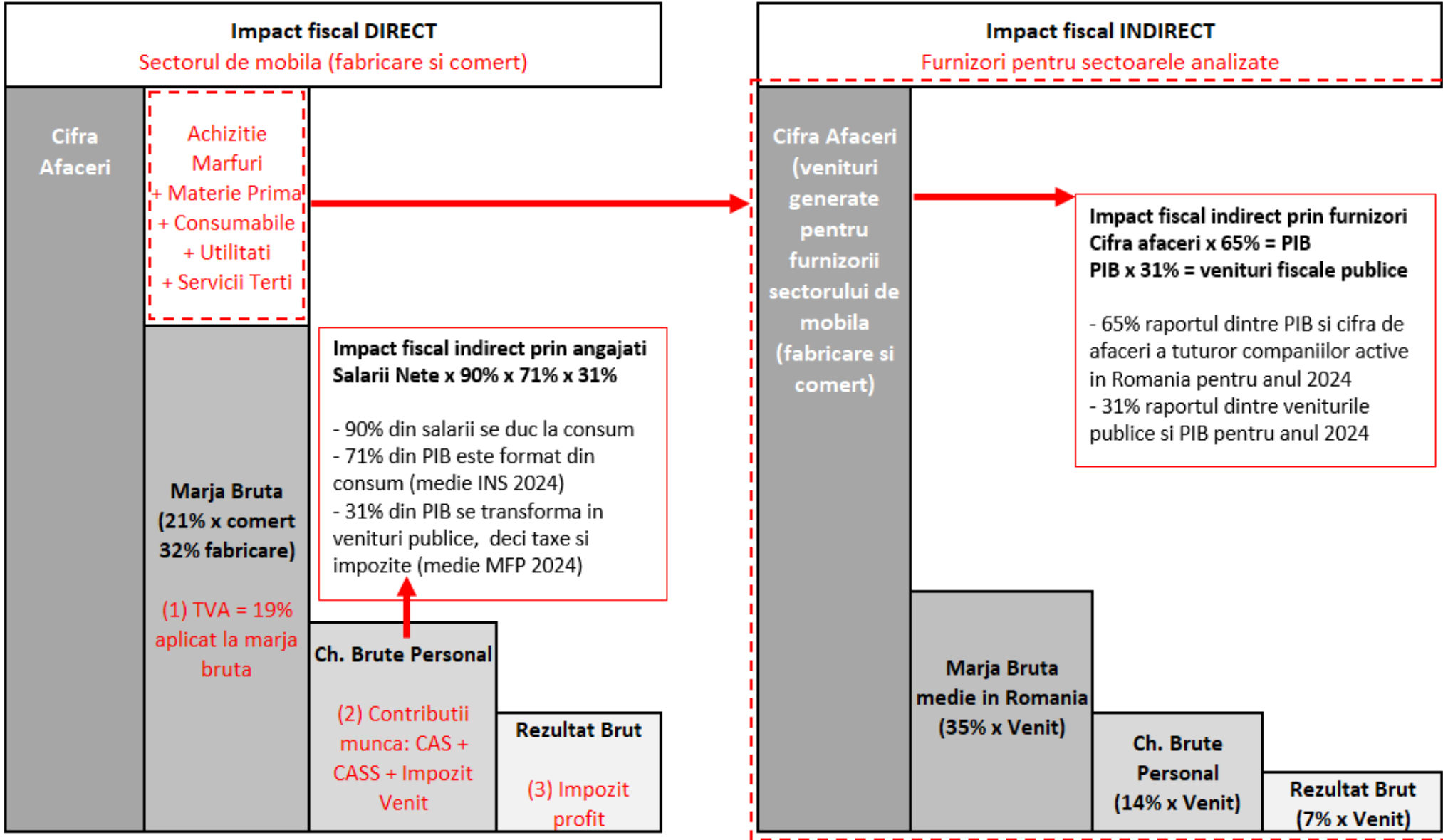
- i. **Achiziții de la furnizori**, care reprezintă costuri pentru companiile din sectorul analizat, dar, în același timp, venituri pentru furnizorii acestora. Veniturile fiscale indirecte generate prin aceste achiziții se compun din TVA (plătit de furnizori la marja brută realizată pe rulajele respective), contribuțiile pe contractele de muncă (aferente salariilor plătite proporțional cu rulajele respective) și impozitul pe venit sau profit realizat de furnizori prin rulajele comerciale realizate cu firmele din sectorul analizat. Totuși, informațiile cu privire la distribuția sectorială a furnizorilor companiilor din sectorul analizat nu sunt publice. Astfel, efectele fiscale indirecte au fost calculate având în vedere mediile înregistrate la nivel național cu privire la transformarea cifrei de afaceri în PIB (65%), și mai departe gradul de fiscalizare al PIB-ului (31%). Practic, pentru fiecare 100 de lei achiziție de la furnizori realizată de firmele active în sectoarele de producție și post-producție cinematografică, au fost generate venituri fiscale de 19-20 lei pe parcursul anului 2024.
- ii. **Cheltuieli de personal**, care reprezintă salariile oferite angajaților conform contractelor de muncă. Efectul fiscal cascade a fost calculat având în vedere următoarele medii calculate la nivel național de către INS pentru perioada 2020-2024: 90% din venitul unei gospodării este orientat către consum → 71% din PIB este format din consumul privat al gospodăriilor → 31% din PIB este fiscalizat prin venituri fiscale. Astfel, pentru fiecare 100 de lei salariu net plătit angajaților de companiile active în sectoarele de producție și post-producție cinematografică au fost generate venituri fiscale în economie de cca. 19 lei pe parcursul anului 2024.

Impactul fiscal direct, precum și cel indirect (achiziții furnizori și salarii plătite) este detaliat și explicat în graficul următor, iar rezultatele analizelor sunt ilustrate în schema de la final. Toate calculele aferente sunt detaliată în anexa SECTOARE.xls, foaia de calcul IMPACT FISCAL.

Efectul fiscal direct generat de companiile active în sectorul de mobilă (fabricare și comerț) reprezintă 3,6 mld lei pe parcursul anului 2024, respectiv 2,9 mld lei din zona de fabricare și 0,7 mld lei din comerț. Raportat la cifra de afaceri, aceasta înseamnă 11% pentru comerț, respectiv 18% pentru fabricare mobilă, reprezentând contribuția fiscală directă pentru fiecare 100 lei cifra de afaceri.

Impactul fiscal indirect generat pe lanțul comercial și social de către companiile active în sectorul de mobilă (fabricare și comerț), prin achizițiile realizate de la furnizori, precum și salariile plătite, este de 4,1 mld lei, din care 2,9 mld lei din zona de fabricare și 1,2 mld lei din zona de comerț, respectiv 18% din cifra de afaceri. Astfel, pentru fiecare venit de 100 lei au fost generate taxe și impozite indirecte de 18 lei.

Total impact fiscal (direct + indirect) generat pe lanțul comercial si social de către companiile active în sectorul de mobila (fabricare si comert), a fost de 7,7 mld lei pe parcursul anului 2024, din care 5,7 mld lei din zona de fabricare, respectiv 2 mld lei din comert. Aceasta reprezinta 34% din cifra de afaceri a companiilor analizate, respectiv 1,5% din veniturile publice incasate la bugetul national (530 mld lei / 2024), comparativ cu 1,9% contributie totala la formarea PIB.



Autor: Iancu Guda, CFA, EMBA
PRODUCER „IQ FINANCIAR” Antena1
Fondator MiM, BiM, FINLEARN, FINLIGHT
Economist, Board Member, Consultant, Lector

Iancu Guda a acumulat o experiență de aproape 20 de ani privind managementul riscului de credit în cadrul corporațiilor private și multinaționale specializate în domeniul financiar. Începând cu anul 2013, este lector asociat la Institutul Bancar Român (IBR), precum și la Institutul de Studii Financiare (ISF), unde predă cursuri de analiză financiară avansată și finanțe corporative în cadrul programului CEFA. Activitatea de lector universitar este extinsă prin cursurile de risk management cu predare în limba engleza, pe care Iancu le susține la IMBA (International Master of Business Administration) din cadrul FABIZ, ASE. Între 2020-2024, Iancu este producătorul și prezentatorul emisiunii de educație financiară (finanțe personale și ale afacerii) “Banii în mișcare”, difuzat zilnic pe DIGI24, emisiune zilnică de educație financiară continuată din 2024 la Antena 1 – Observator, sub brandul IQ FINANCIAR.

Activitate de cercetare - pe parcursul carierei profesionale, Iancu a publicat peste 100 de analize, studii de impact și articole în publicațiile locale de afaceri ori pe blogul de business www.iancuguda.ro. De asemenea, a publicat 3 cărți dintre care 2 au devenit BestSeller la doar 1 an de la momentul apariției: “De ce eșuează companiile?” (martie 2018, Ed. Publica #BestSeller), “Economia în vremea coronavirusului” (iunie 2020, Ed. Publica), “Banii în mișcare. Prosperitatea în 10 pași” (sept. 2021, Ed. ASE, #BestSeller eMAG).

Iancu Guda este specializat în mai multe direcții, activitatea lui fiind diversă:

- Analiză financiară a companiilor, studii sectoriale, managementul riscului de credit comercial, macroeconomie și microeconomie;
- Finanțe personale: investiții diversificate și administrarea averii;
- Analiza macroeconomică și context economic concurențial, consiliere strategică pentru board management;
- Evaluarea afacerii, M&A, Analiza concurențială și consultanță strategică

Iancu Guda, CFA, EMBA

Blog: <http://iancuguda.ro/>

E-mail: IG@iancuguda.ro

Mobil: 0741.111.194



București, 26 noiembrie 2025