

Studiu de impact & Analiză financiară a companiilor active în

Activități de arhitectura si design specializat

1. Sumar executiv

- Sectorul de arhitectura creste de la 2 mld lei (2020) pana la 3,2 mld lei (2023), pentru ca veniturile raportate in 2024 sa ramana la acelasi nivel. Astfel, stagnarea veniturilor este inregistrata dupa 4 ani de crestere anuala medie (CAGR) de 13%, in conditiile in care inflatia in 2024 a fost de 5,6%
- Designul specializat urmareste fix acelasi trend, dupa o crestere de la 0,75 mld RON (2020) pana la 1,2 mld RON (2023), stagneaza la acest nivel in 2024;
- Numarul de angajati din sectoarele analizate inregistreaza o usoara scadere in ultimul an, de la 16.302 (2023) la 15.729 (2024), pe fondul cresterii costurilor si a diminuarii profitabilitatii. Salariul mediu brut raportat a nivelul intregului sector (design & arhitectura cumulata) a crescut de aproape 3 ori in ultimul deceniu, ajungand la un nivel mediu brut lunar de 10.705 RON / 2024.
- Pe fondul cresterii fondului de salariu intr-un ritm mai accelerat decat dinamica veniturilor, ponderea cheltuielilor salariale in cifra de afaceri a crescut constant in sectoarele analizate, de la 18% in 2015 pana la 23% in 2024. Astfel, chiar daca dinamica de triplare a salariilor in ultimul deceniu este vizibila si la nivel national, baza mai mare de salarizare din sectoarele analizate cu 37% peste media la nivel national face ca ponderea salariilor in venit sa fie net superioara, respectiv 23% in sectoarele analizate vs 14,6% media la nivel national.
- Profitabilitatea neta a sectorului de arhitectura si design scade la 19,8% in 2024, comparativ cu 24.1% in 2023. In ciuda scaderii profitabilitatii, performanta companiilor din sectoarele analizate este net superioara comparativ cu media la nivel national de 6,7%. Similar si randamentele pe capitalul investit sunt net superioare, respectiv 33% pentru arhitectura sau 46% pe design, comparativ cu media la nivel national de numai 15%.

Contributie totala in formarea PIB generata de sectorul de arhitectura si design de 0,8%, format din:

- **Efectul direct = 0,4%**
- **Efectul indirect comercial = 0,1%**
- **Efectul indirect social = 0,3%**

Efectul fiscal direct generat de companiile active în sectorul de arhitectura si design reprezintă 1,3 mld lei pe parcursul anului 2024. Raportat la cifra de afaceri, aceasta inseamna 30%, reprezentand contributia fiscala directa pentru fiecare 100 lei cifra de afaceri. Impactul fiscal indirect generat pe lanțul comercial si social de către companiile active în sectorul de arhitectura si design, prin achizițiile realizate de la furnizori, precum și salariile plătite, este de 0.9 mld lei, respectiv 20% din cifra de afaceri. Astfel, pentru fiecare venit de 100 lei au fost generate taxe si impozite indirecte de 20 lei.

Total impact fiscal (direct + indirect) generat pe lanțul comercial si social de către companiile active în sectorul de arhitectura si design a fost de 2,2 mld lei pe parcursul anului 2024. Aceasta reprezinta 49% din cifra de afaceri a companiilor analizate, respectiv 0,4% din veniturile publice incasate la bugetul national (530 mld lei / 2024), comparativ cu 0,8% contributie totala la formarea PIB.

2. Introducere si disclaimer privind informațiile utilizate

Acest raport analizează impactul în economie și situația financiară a companiilor active în sectoarele de arhitectura si design specializat, asa cum sunt detaliate în tabelul 1. Calculele sunt realizate de autor în baza situațiilor financiare publice depuse de toate companiile active în România în sectoarele analizate (în baza codului CAEN principal declarat) pentru perioada 2020-2024 (ultimul exercițiu financiar finalizat și raportat la momentul elaborării prezentului studiu).

Tabel 1. Sectorul de arhitectura si design specializat

DESIGN / ARHITECTURA	CAEN
Activitati de arhitectura	7111
Activitati de design specializat	7410

Informațiile financiare utilizate în prezentul studiu și toate calculele aferente impactului fiscal sunt detaliate în doua anexe XLS, respectiv:

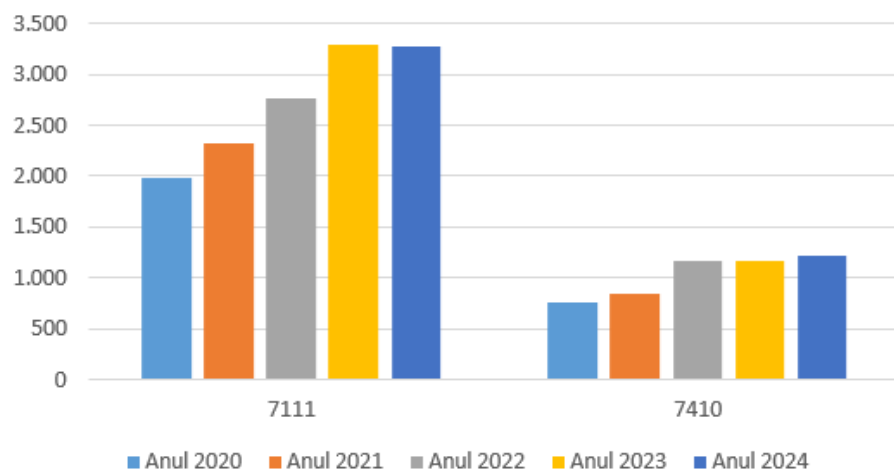
- Database.xls – include situatiile financiare în format scurt (17 pozitii financiare publicate de Ministerul Finantelor Publice) pentru toate companiile active în România în sectoarele analizate, aferente perioadei 2020-2024, precum și situatiile financiare extinse (232 de pozitii financiare) pentru esantionul relevant (companii cu venituri > 1 mil eur / 2024, care concentreaza un esantion cu reprezentativitate de 68% în rulajele comerciale realizate de toate companiile din sectoarele analizate);
- Sectoare.xls – include indicatorii financiari consolidati la nivel sectorial pentru fiecare activitate în parte, aferent perioadei 2020-2024, precum și impactul în formarea PIB și veniturile fiscale generate la bugetul public pe parcursul anului 2024.

3. Imaginea de ansamblu la nivel de industrie

Dupa o perioada de crestere a rulajelor si profitabilitatii între 2020-2023, industria de arhitectura si design specializat înregistreaza o plafonare a cifrei de afaceri în ultimul an, dublata de o scadere a numarului de angajati si a marjelor de profitabilitate. Astfel:

- Sectorul de arhitectura creste de la 2 mld lei (2020) până la 3,2 mld lei (2023), pentru ca veniturile raportate în 2024 sa ramana la acelasi nivel. Astfel, stagnarea veniturilor este înregistrata după 4 ani de crestere anuala medie (CAGR) de 13%, în conditiile în care inflatia în 2024 a fost de 5,6%
- Designul specializat urmareste fix acelasi trend, după o crestere de la 0,75 mld RON (2020) până la 1,2 mld RON (2023), stagneaza la acest nivel în 2024;
- Numarul de angajati din sectoarele analizate înregistreaza o usoara scadere în ultimul an, de la 16.302 (2023) la 15.729 (2024), pe fondul cresterii costurilor si a diminuarii profitabilitatii. Salariul mediu brut raportat a nivelul întregului sector (design & arhitectura cumulat) a crescut de aproape 3 ori în ultimul deceniu, ajungând la un nivel mediu brut lunar de 10.705 RON / 2024. Pe fondul cresterii fondului de salariu într-un ritm mai accelerat decât dinamica veniturilor, ponderea cheltuielilor salariale în cifra de afaceri a crescut constant în sectoarele analizate, de la 18% în 2015 până la 23% în 2024. Astfel, chiar dacă dinamica de triplare a salariilor în ultimul deceniu este vizibila și la nivel national, baza mai mare de salarizare din sectoarele analizate cu 37% peste media la nivel national face ca ponderea salariilor în venit sa fie net superioara, respectiv 23% în sectoarele analizate vs 14,6% media la nivel national.
- Profitabilitatea neta a sectorului de arhitectura si design scade la 19,8% în 2024, comparativ cu 24.1% în 2023. În ciuda scaderii profitabilitatii, performanta companiilor din sectoarele analizate este net superioara comparativ cu media la nivel national de 6,7%. Similar și randamentele pe capitalul investit sunt net superioare, respectiv 33% pentru arhitectura sau 46% pe design, comparativ cu media la nivel national de numai 15%.

Grafic 1. Evolutie venituri design & arhitectura (mil RON)



Grafic 2. Evolutie profit design & arhitectura (% venit)



Tabel 2. Cifra de afaceri a companiilor din sectorul de arhitectura si design

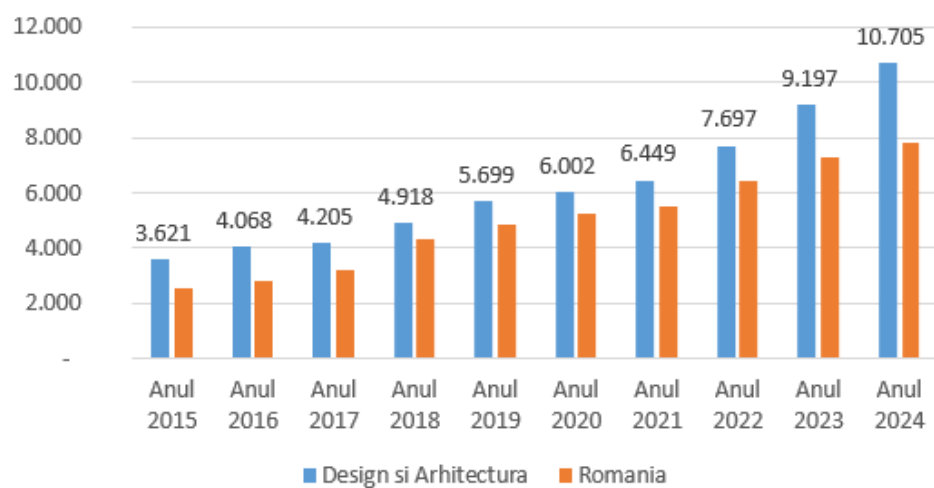
Cifra afaceri (mil RON)	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
7111	1.987	2.317	2.772	3.294	3.265
7410	756	843	1.163	1.175	1.214
Total	2.743	3.160	3.935	4.469	4.479

Tabel 3. Profitul companiilor din sectorul de arhitectura si design

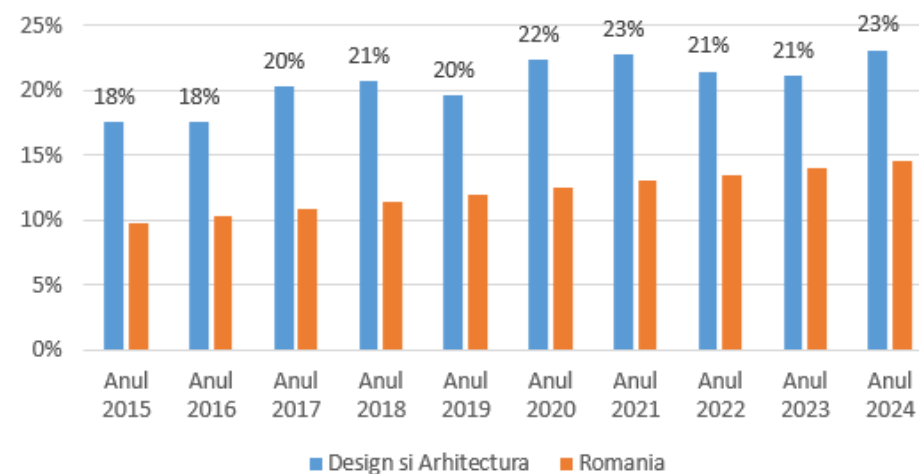
Profit net / Cifra Afaceri	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
7111	23,2%	22,3%	26,1%	24,3%	19,3%
7410	19,8%	29,4%	29,7%	23,9%	21,0%
Total	22,3%	24,2%	27,2%	24,1%	19,8%

Sursa: situatiile financiare ale companiilor, MFP, date prelucrate autor

Grafic 3. Salariul mediu brut



Grafic 4. Pondere salarii in cifra afaceri



4. Evolutia indicatorilor financiari pentru fiecare sector in parte

Companiile active în sectoarele analizate au fost grupate în functie de codul CAEN principal declarat la momentul depunerii situatiilor financiare pentru perioada 2020-2024. In cele ce urmeaza surprindem principalele evolutii financiare, scotand in evidenta dinamica pozitiva sau provocarile cele mai importante. Restul indicatorilor financiari sunt calculati si disponibili in anexa „Sectoare.xls” in foile de calcul aferente fiecarui cod CAEN in parte.

Sectorul 7111 - Activitati de arhitectura

Evolutii pozitive

- Capitalul de lucru pozitiv si stabil, activele circulante depasind datoriile pe termen scurt cu 65% vs pragul minim recomandat de 20%
- Rata numerar buna, cu trezoreria acoperind 54% din datoriile pe termen scurt vs pragul minim recomandat de 10%
- Gradul de indatorare stabil la 50% - 55% pentru fiecare an din perioada analizata
- Randamentul capitalului investit (ROE) scade la 33% in 2024 vs 43% in 2023 dar ramane de 2 ori mai mare decat media la nivel national. Toti indicatorii de profitabilitate in scadere in ultimul an, profitul net scazand la 19.3% in 2024 vs 24.3% in 2023, dar ramane de aproape 3 ori peste media la nivel national. Doar 26% dintre companii raporteaza pierderi pe parcursul anului 2024.

Evolutii negative

- Cifra de afaceri stabila la 3.2 mld lei in ultimii 2 ani, desi inflatia /2024 a depasit 5,6% si investitiile sunt semnificative → CAPEX (innoirea activelor) depasind in medie amortizarea (invechirea acestora) cu 116% in media pentru 2020-2024, respectiv 190% pe durata anului 2024
- Colectare lenta a facturilor la 174 zile in 2024, cu aprape 3 luni peste media la nivel national. Implicit termenul de plata catre furnizori de 186 zile / 2024 este foarte ridicat, amplificand riscul de contagiune sistemica pe lantul comercial (problemele clientilor se transfera rapid catre companiile din sector si apoi catre furnizorii acestora)

Indicator	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Nr firme	7.250	7.086	6.847	6.299	5.984
Cifra Afaceri (mil RON)	3.265	3.294	2.772	2.317	1.987
Dinamica CA Sector	-1%	19%	20%	17%	0%

E. Indicatorii de Profitabilitate	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
ROA (Randamentul Activelor)	14,3%	18,7%	20,1%	16,3%	16,3%
OROA (R. Operational al Activelor)	20,3%	25,9%	27,9%	23,1%	23,2%
ROE (Randamentul Capitalurilor)	33,1%	42,8%	46,5%	32,5%	33,3%
Rezultatul Net : Cifra de afaceri	19,3%	24,3%	26,1%	22,3%	23,2%
EBIT : Cifra Afaceri	21,9%	26,3%	27,9%	23,7%	24,6%

G. Indicatori Privind Investitiile	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Ritm CAPEX (Capex1 : Active Corporale T0)	27%	27%	16%	18%	12%
Ritm Amortizare (Lag 1 an)	9%	10%	9%	9%	8%
CAPEX /Amortizare	290%	280%	168%	208%	137%

Conform modelului Altman Z score 33% din companiile active in acest sector au risc mare de insolventa, in timp de distributia riscului pe esantionul companiilor analizate de Coface in 2025 indica un risc foarte mare pentru 27% din companii, respectiv peste medie de insolventa pentru 35% din firme.

Sectorul 7410 - Activitati de design specializat

Evolutii pozitive

- Capitalul de lucru pozitiv si stabil, activele circulante depasind datoriile pe termen scurt cu 79% vs pragul minim recomandat de 20%
- Rata numerar buna, cu trezoreria acoperind 42% din datoriile pe termen scurt vs pragul minim recomandat de 10%
- Gradul de indatorare stabil la 50% - 55% pentru fiecare an din perioada analizata
- Randamentul capitalului investit (ROE) scade la 46% in 2024 vs 64% in 2022 dar ramane de 2 ori mai mare decat media la nivel national. Toti indicatorii de profitabilitate in scadere in ultimul an, profitul net scazand la 21% in 2024 vs 24% in 2023, dar ramane de aproape 3,5 ori peste media la nivel national. Doar 25% dintre companii raporteaza pierderi pe parcursul anului 2024

Evolutii negative

- Cifra de afaceri stabila la 1.2 mld lei in ultimii 2 ani, desi inflatia /2024 a depasit 5,6% si investitiile sunt semnificative → CAPEX (innoirea activelor) depasind in medie amortizarea (invechirea acestora) cu 151% in media pentru 2020-2024, respectiv 295% pe durata anului 2024
- Colectare lenta a facturilor la 196 zile in 2024 vs 131 zile in 2023, cu aprape 3,5 luni peste media la nivel national. Implicat termenul de plata catre furnizori de 186 zile / 2024 este foarte ridicat, amplificand riscul de contagiune sistemica pe lantul comercial (problemele clientilor se transfera rapid catre companiile din sector si apoi catre furnizorii acestora)

Indicator	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Nr firme	4.897	4.564	4.149	3.630	3.230
Cifra Afaceri (mil RON)	1.214	1.175	1.163	843	756
Dinamica CA Sector	3%	1%	38%	11%	0%

E. Indicatorii de Profitabilitate	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
ROA (Randamentul Activelor)	15,6%	22,4%	29,2%	29,4%	21,5%
OROA (R. Operational al Activelor)	21,5%	32,0%	40,4%	43,6%	32,5%
ROE (Randamentul Capitalurilor)	46,4%	49,4%	64,4%	57,3%	48,5%
Rezultatul Net : Cifra de afaceri	21,0%	23,9%	29,7%	29,4%	19,8%
EBIT : Cifra Afaceri	24,4%	26,8%	32,4%	30,8%	21,7%

G. Indicatori Privind Investitiile	Anul 2024	Anul 2023	Anul 2022	Anul 2021	Anul 2020
Ritm CAPEX (Capex1 : Active Corporale T0)	54%	31%	26%	34%	34%
Ritm Amortizare (Lag 1 an)	14%	13%	14%	16%	15%
CAPEX /Amortizare	395%	233%	186%	218%	224%

Conform modelului Altman Z score 32% din companiile active in acest sector au risc mare de insolventa, in timp de distributia riscului pe esantionul companiilor analizate de Coface in 2025 indica un risc foarte mare pentru 29% din companii, respectiv peste medie de insolventa pentru 32% din firme.

5. Contributia la formarea PIB

Aportul sectoarelor analizate in formarea PIB este centralizat la nivelul intregului sector de arhitectura si desing, reunind sectoarele CAEN relevante. Metodologia clasica pentru cuantificarea contributiei totale in formarea PIB considera toate cele trei niveluri:

1. **DIRECT** – prin contributia directa la valoarea adaugata, care este definita la nivelul intregii economii prin dimensiunea Produsului Intern Brut, respectiv EBITDA (Rezultat Exploatare + amortizare) la nivelul unei companii individuale. Pentru a estima impactul direct au fost extrase valorile EBITDA pentru toate companiile active in Romania (vezi anexa „Database.xls” foaia de calcul „ALL ROMANIA”), care genereaza un nivel total EBITDA pe parcursul anului 2024 la nivelul intregului mediu de afaceri de **293,63 mld lei**, respectiv **11,3%** din cifra de afaceri totala de **2.608,3 mld RON**, din care:
 - Sectorul de arhitectura si design genereaza un EBITDA consolidat de 1,2 mld lei (27% din cifra de afaceri), **0,4%** din tot mediul de afaceri
2. **INDIRECT CANAL COMERCIAL (aval)** – prin achizitiile realizate de la furnizori, acestea reprezentand costuri pentru companiile din sectoarele analizate, respectiv cifra de afaceri pentru companiile furnizoare. La randul acestora, cifra de afaceri a companiilor furnizoare se transforma in proportie de 65% in PIB (media la nivel national pentru anul 2024). Avand in vedere achizitiile de la furnizori (materii prime, marfuri, energie si gaz, prestatii terti furnizori) in valoare de 2,5 mld lei, se genereaza un efect indirect comercial de formare PIB in suma de 1,67 mld lei (65% din suma achizitiilor la nivelul intregului sector), ceea ce reprezinta o contributie suplimentara de **0,1%** in formarea PIB-ului pe parcursul anului 2024
3. **INDIRECT CANAL SOCIAL (amonte)** – prin locurile de munca generate si salariile platite de companiile active in sectoarele analizate, care genereaza un consum cu o contributie totala in formarea PIB de 71% pe parcursul anului 2024 (conform INS¹), care se pondereaza in final cu reprezentativitatea in fondul de salariu consolidat la nivelul intregii economii (privat + sectorul public). Consumul generat de persoanele inactive (ex: pensionari) nu este luat in considerare la calcularea bazei de raportare deoarece fondurile respective provind tot din contributiile pe munca (CAS si CASS) platite pentru contractele de munca active, la care se adauga datoria publica pentru finantarea deficitului fiscal (cu impact negativ in formarea PIB). Astfel, companiile active in sectorul de arhitectura si design genereaza pe parcursul anului 2024 un numar total de 15.729 angajati cu un salariu mediu brut de 10.705 RON, generand impreuna un fond de salariu anualizat de cca. 2 mld RON, respectiv 0,4% din fondul de salariu la nivelul intregii economii (5,3 milioane de angajati in total la un salariu mediu brut de 8.508 RON in 2024 = 544 mld RON / 2024 fond de salariu national), procent ajustat intr-un final cu 71% (contributia consumului gospodariilor populatiei in formarea PIB). Rezulta astfel o contributie indirecta pe canalul social generat de companiile din sectorul de arhitectura si design de **0,3%**

Rezulta astfel o contributie totala in formarea PIB generata de sectorul de arhitectura si design de 0,8%, format din:

- Efectul direct = 0,4%
- Efectul indirect comercial = 0,1%
- Efectul indirect social = 0,3%

¹ <https://insse.ro/cms/ro/content/produsul-intern-brut>

6. Impactul fiscal al sectoarelor analizate

Calcululele sunt realizate **pentru toate companiile active în sectoarele analizate** și sunt explicate în cele ce urmează (deci NU în baza unui eșantion selectat subiectiv). Veniturile generate de companiile active în sectoarele analizate generează următoarele taxe:

DIRECT: impozitele și taxele plătite direct de companiile active în sectoarele analizate au 3 componente principale:

1. TVA-ul plătit la marja bruta (diferența dintre cifra de afaceri și achiziții de mărfuri, materii prime, consumabile, utilități și servicii terți) de 43% și reprezintă un sfert din totalul taxelor și impozitelor plătite de sectoarele analizate
2. Taxe și impozite pentru contractele de munca aferente angajaților: CAS (25%) și CASS (10%) aplicate la salariul brut + impozit pe venit (10% aplicat diferenței dintre salariul brut și CAS + CASS) + CAM (Contribuția Asiguratorilor pentru Munca, 2,25% aplicat salariului brut), ceea ce reprezintă cca 64% din totalul taxelor și impozitelor plătite de sectoarele analizate
3. Impozit pe profit (16% aplicat rezultatului brut) sau venit (1% aplicat cifrei de afaceri pentru microîntreprinderi cu cel puțin 1 angajat, sau 3% pentru restul microîntreprinderilor): calculat ca diferența dintre rezultatul brut și rezultatul net, generând cca. 10% din total taxelor

INDIRECT: impozitele și taxele generate de companiile active în sectoarele analizate, în principal prin 2 canale:

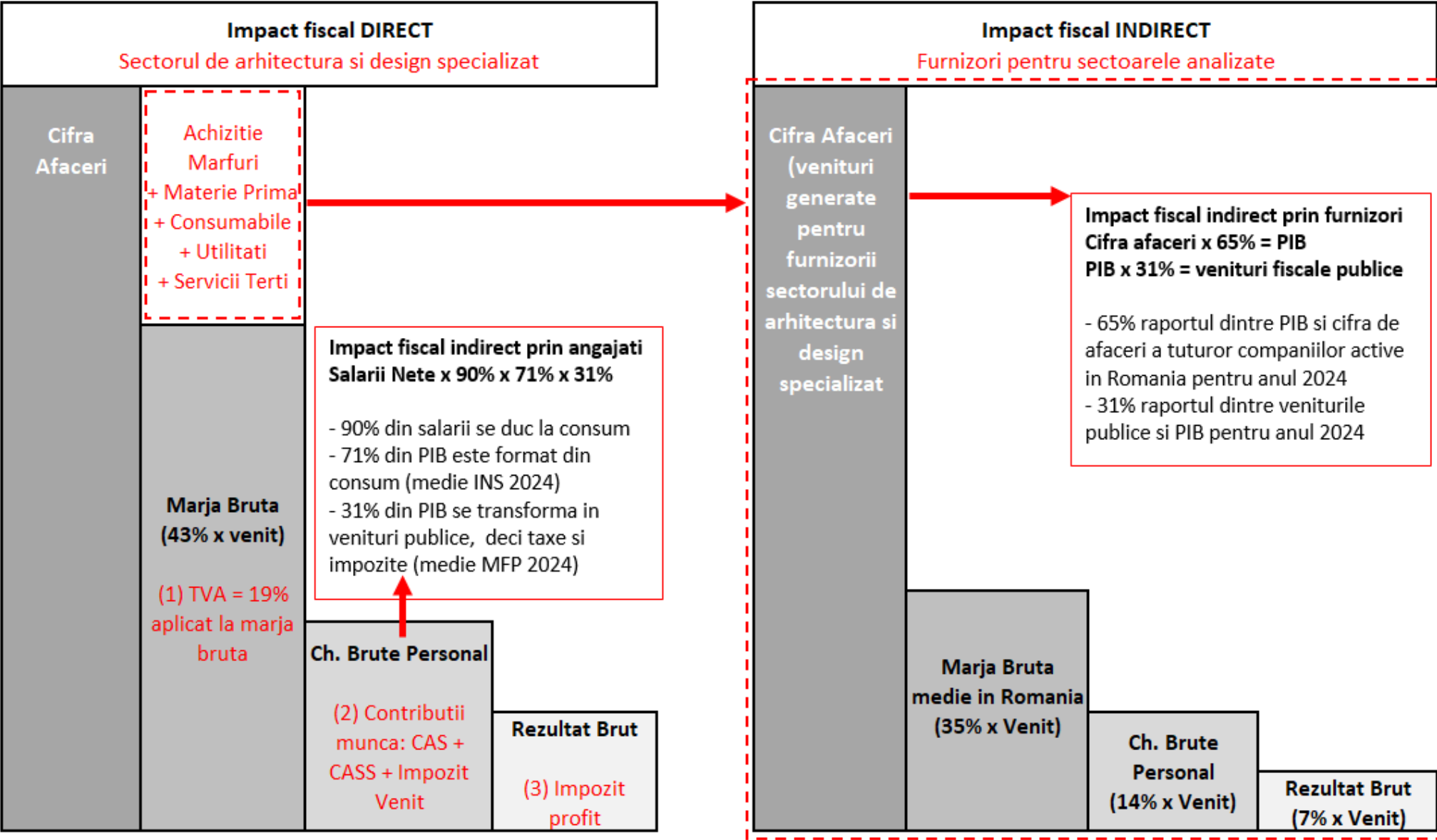
- i. **Achiziții de la furnizori**, care reprezintă costuri pentru companiile din sectorul analizat, dar, în același timp, venituri pentru furnizorii acestora. Veniturile fiscale indirecte generate prin aceste achiziții se compun din TVA (plătit de furnizori la marja bruta realizată pe rulajele respective), contribuțiile pe contractele de munca (aferente salariilor plătite proporțional cu rulajele respective) și impozitul pe venit sau profit realizat de furnizori prin rulajele comerciale realizate cu firmele din sectorul analizat. Totuși, informațiile cu privire la distribuția sectorială a furnizorilor companiilor din sectorul analizat nu sunt publice. Astfel, efectele fiscale indirecte au fost calculate având în vedere mediile înregistrate la nivel național cu privire la transformarea cifrei de afaceri în PIB (65%), și mai departe gradul de fiscalizare al PIB-ului (31%). Practic, pentru fiecare 100 de lei achiziție de la furnizori realizată de firmele active în sectoarele de producție și post-producție cinematografică, au fost generate venituri fiscale de 19-20 lei pe parcursul anului 2024.
- ii. **Cheltuieli de personal**, care reprezintă salariile oferite angajaților conform contractelor de munca. Efectul fiscal cascade a fost calculat având în vedere următoarele medii calculate la nivel național de către INS pentru 2024: 90% din venitul unei gospodării este orientat către consum → 71% din PIB este format din consumul privat al gospodăriilor → 31% din PIB este fiscalizat prin venituri fiscale. Astfel, pentru fiecare 100 de lei salariu net plătit angajaților de companiile active în sectoarele de producție și post-producție cinematografică au fost generate venituri fiscale în economie de cca. 19 lei pe parcursul anului 2024.

Impactul fiscal direct, precum și cel indirect (achiziții furnizori și salarii plătite) este detaliat și explicat în graficul următor, iar rezultatele analizelor sunt ilustrate în schema de la final. Toate calculele aferente sunt detaliată în anexa SECTOARE.xls, foaia de calcul IMPACT FISCAL.

Efectul fiscal direct generat de companiile active în sectorul de arhitectură și design reprezintă 1,3 mld lei pe parcursul anului 2024. Raportat la cifra de afaceri, aceasta înseamnă 30%, reprezentând contribuția fiscală directă pentru fiecare 100 lei cifra de afaceri.

Impactul fiscal indirect generat pe lanțul comercial și social de către companiile active în sectorul de arhitectură și design, prin achizițiile realizate de la furnizori, precum și salariile plătite, este de 0.9 mld lei, respectiv 20% din cifra de afaceri. Astfel, pentru fiecare venit de 100 lei au fost generate taxe și impozite indirecte de 20 lei.

Total impact fiscal (direct + indirect) generat pe lanțul comercial si social de către companiile active în sectorul de arhitectura si design a fost de 2,2 mld lei pe parcursul anului 2024. Aceasta reprezinta 49% din cifra de afaceri a companiilor analizate, respectiv 0,4% din veniturile publice incasate la bugetul national (530 mld lei / 2024), comparativ cu 0,8% contributie totala la formarea PIB.



Autor: Iancu Guda, CFA, EMBA
PRODUCER „IQ FINANCIAR” Antena1
Fondator MiM, BiM, FINLEARN, FINLIGHT
Economist, Board Member, Consultant, Lector

Iancu Guda a acumulat o experiență de aproape 20 de ani privind managementul riscului de credit în cadrul corporațiilor private și multinaționale specializate în domeniul financiar. Începând cu anul 2013, este lector asociat la Institutul Bancar Român (IBR), precum și la Institutul de Studii Financiare (ISF), unde predă cursuri de analiză financiară avansată și finanțe corporative în cadrul programului CEFA. Activitatea de lector universitar este extinsă prin cursurile de risk management cu predare în limba engleza, pe care Iancu le susține la IMBA (International Master of Business Administration) din cadrul FABIZ, ASE. Între 2020-2024, Iancu este producătorul și prezentatorul emisiunii de educație financiară (finanțe personale și ale afacerii) “Banii în mișcare”, difuzat zilnic pe DIGI24, emisiune zilnică de educație financiară continuată din 2024 la Antena 1 – Observator, sub brandul IQ FINANCIAR.

Activitate de cercetare - pe parcursul carierei profesionale, Iancu a publicat peste 100 de analize, studii de impact și articole în publicațiile locale de afaceri ori pe blogul de business www.iancuguda.ro. De asemenea, a publicat 3 cărți dintre care 2 au devenit BestSeller la doar 1 an de la momentul apariției: “De ce eșuează companiile?” (martie 2018, Ed. Publica #BestSeller), “Economia în vremea coronavirusului” (iunie 2020, Ed. Publica), “Banii în mișcare. Prosperitatea în 10 pași” (sept. 2021, Ed. ASE, #BestSeller eMAG).

Iancu Guda este specializat în mai multe direcții, activitatea lui fiind diversă:

- Analiză financiară a companiilor, studii sectoriale, managementul riscului de credit comercial, macroeconomie și microeconomie;
- Finanțe personale: investiții diversificate și administrarea averii;
- Analiza macroeconomică și context economic concurențial, consiliere strategică pentru board management;
- Evaluarea afacerii, M&A, Analiza concurențială și consultanță strategică

Iancu Guda, CFA, EMBA

Blog: <http://iancuguda.ro/>

E-mail: IG@iancuguda.ro

Mobil: 0741.111.194



București, 26 noiembrie 2025