

Raport Anual





Cuprins

| | |
|--------------------|----------|
| Introducere | 4 |
|--------------------|----------|

| | |
|-------------------------|----------|
| Despre Concordia | 6 |
|-------------------------|----------|

| | |
|---|----|
| Membrii Confederației Patronale Concordia | 7 |
| Consiliul Director | 8 |
| Echipa | 10 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Momente de referință | 12 |
|-----------------------------|-----------|

| | |
|--|----|
| Întâlniri la Administrația Prezidențială și recunoașterea rolului Concordia în dialogul social | 13 |
| Pachetul Concordia de relansare și creștere economică | 13 |
| Dialog pentru Dezvoltare - Summit 2025 | 15 |
| Reboot Europe - agenda pentru competitivitate europeană | 16 |
| Cota unică – ancora convergenței și prosperității economice | 16 |
| Valoarea adăugată în sectorul agroalimentar | 18 |
| Impozitarea muncii în România | 19 |
| Proiecte finanțate din fonduri nerambursabile | 20 |
| Un nou mandat la Consiliul Economic și Social European (CESE) | 22 |
| Activitatea din Consiliul Economic și Social | 22 |
| Consolidarea capacității de analiză macroeconomică | 23 |

| | |
|--|-----------|
| Partener social reprezentativ la nivel național | 24 |
|--|-----------|

| | |
|---------------------------|----|
| Muncă | 25 |
| Dialog social și civic | 26 |
| Reprezentare în teritoriu | 29 |
| Asistenți judiciari | 30 |



| | |
|---|-----------|
| Afaceri publice | 31 |
| Fiscalitate | 34 |
| Viitorul Transportului | 35 |
| Protecția Consumatorilor | 36 |
| Digitalizare | 37 |
| Economie Circulară | 37 |
| Fonduri Europene | 38 |
| Afaceri europene și internaționale | 40 |
| Nivel european | 41 |
| Nivel internațional | 45 |
| Comunicare publică | 48 |
| Proiecte din fonduri nerambursabile | 55 |
| Consolidarea capacității Concordia pentru dialog social | 56 |
| Climate Law in Motion | 56 |
| Hope4AI | 57 |
| TransformWork II | 58 |
| SEC-CEE | 59 |
| Principalele date financiare ale Confederației | 61 |



Introducere

Într-o lume tot mai volatilă, România a demonstrat din nou că ancorele sale strategice – apartenența la UE și NATO – joacă un rol decisiv în menținerea direcției țării. Anul 2025 a oscilat între schimbări și consolidări, atât pe plan intern, cât și extern, însă poziția Concordia a rămas fermă: singura șansă reală de dezvoltare a României ține de alinierea la valorile democratice, la standardele de guvernanță europeană și la cerințele procesului de aderare la OECD.



Economia a dat semne de epuizare. Creșterea de 0,6% la nivelul întregului an a fost modestă; frânarea din trimestrul IV a fost abruptă și a schimbat rapid dispoziția din piață. Companiile au intrat în modul defensiv – reevaluare de investiții, ajustare de bugete, prioritizare de lichiditate – iar gospodăriile au făcut același lucru. Din august, vânzările retail în volum au scăzut, un semnal că precauția a înlocuit planurile de dezvoltare. Mecanismul, odată declanșat, se autoalimentează: așteptări mai slabe reduc cheltuielile; cheltuieli mai mici amână investițiile; investiții amânate frânează creșterea și întăresc, la rândul lor, prudența.

Contextul politic a adăugat incertitudine suplimentară, dar s-a consolidat treptat. Ciclul electoral prelungit din 2024 până în prima jumătate a lui 2025 a ținut marile decizii de echilibrare macroeconomică în suspans. Noul guvern, instalat în iunie, a acționat rapid pe partea de venituri – TVA mai mare, accize crescute, dividende la 16% – și pe cheltuieli, în măsura în care s-au conturat deciziile în cadrul coaliției. Mesajul pentru piețe și investitori rămâne același: credibilitatea fiscală nu se reconstruiește doar prin taxe noi, ci prin capacitatea demonstrată de a gestiona eficient cheltuielile publice și de a reduce risipa, acesta începând să se reflecte în deciziile politice abia spre finalul anului.

În acest cadru, Concordia și-a concentrat advocacy-ul pe menținerea unui sistem fiscal competitiv, a unei piețe a muncii solide și pe creșterea valorii adăugate, adăugând treptat și o agendă de simplificare administrativă. Am ales să fim mai mult decât un observator: am dublat marile teme ale anului cu date, analize și propuneri concrete. Studiul despre cota unică, realizat împreună cu ASE, a recentrat discuția fiscală pe ce contează cu adevărat – consistență, simplitate și administrare eficientă – nu pe experimente de arhitectură într-un moment de încredere fragilă. Acestuia i s-au adăugat o analiză despre valoarea

adăugată a lanțului agri-food și una despre impozitarea muncii în România. Toate temele au fost reunite sub o singură umbrelă la prima ediție a summitului anual Concordia din noiembrie.

Ancorele externe ale României s-au consolidat. Procesul de aderare la OECD a avansat cu 23 din 25 de criterii îndeplinite la data publicării acestui raport, oferind o garanție suplimentară de stabilitate și guvernanță. Finalizarea procesului, așteptată în 2026, ar trebui să aducă presiune pozitivă asupra calității reglementării, a capacității administrative și a predictibilității cadrului de investiții. Totodată, ca actor în Piața Unică și membru al unei Uniuni Europene confruntate cu concurența globală și război comercial, Concordia și-a intensificat amprenta pe aceste teme, alăturându-se mediului de afaceri european în a cere un reset al politicilor în favoarea recăpătării competitivității – Reboot Europe.

Pe plan intern, 2025 a fost un an marcat de schimbare, dar fără să afecteze parcursul de consolidare. Ne-am extins capacitatea de reprezentare și fundamentare a politicilor publice, am crescut numărul de membri, echipa și amprenta națională. La nivel de leadership, direcția executivă s-a schimbat. Pilonul de stabilitate a fost realegerea lui Dan Șucu în poziția de președinte pentru un nou mandat de doi ani.

Anul s-a încheiat cu un apel la relansarea economică însoțit de măsuri concrete. Premisele pentru 2026 sunt pozitive: intrăm în noul an cu mai multă capacitate, mai multă legitimitate, mai multe argumente și același angajament – că România poate și trebuie să crească mai repede, iar Concordia va fi acolo pentru a susține mediul de afaceri în construirea unui cadru care să permită țării să își atingă potențialul.



Despre Concordia

În 2025, Concordia reprezintă 20 sectoare ale economiei naționale, cu unul mai mult decât anul precedent. Membrii Concordia reunesc peste 460.000 de angajați în mai mult de 4.200 de companii, deopotrivă mari și mici, cu capital românesc și străin, care produc peste un sfert din PIB-ul României, având o perspectivă diversă și echilibrată asupra economiei naționale.



Membrii Confederației Patronale Concordia

FPE

Federația Patronală a Energiei

ACUE

Federația Patronală a Asociațiilor Companiilor de Utilități din Energie

FinBan

Federația Patronală a Serviciilor Financiare

FPRC

Federația Patronală de Comerț din România

ANIS

Asociația Patronală a Industriei de Software și Servicii

FRED

Federația Română a Economiei Digitale

FPIA

Federația Patronală din Industria Auto

FPTR

Federația Patronală a Transportatorilor din România

FIHR

Federația Industriei Hoteliere din România

APBR

Asociația Patronală Berarii României

OPSFPR

Organizația Patronală a Societăților Feroviare Private din România

PIAR

Patronatul Industriei Asigurărilor din România

APMR

Asociația Producătorilor de Mobilă din România

PFMS

Patronatul Forței de Muncă Străină din România

HORA

Organizația Patronală a Hotelurilor și Restaurantelor din România

FICSIMM

Federația pentru Inovare și Competitivitate Sustenabilă în IMM-uri

FIDES

Federația Investitorilor și Dezvoltatorilor pentru o Economie Sustenabilă

FPBR

Federația Patronală pentru Băuturi Răcoritoare

FPFR

Federația Patronală a Farmaciilor din România

FPEBER

Federația Patronală a Emitenților de Beneficii Extrasalariale din România

ADRFR

Asociația Distribuitorilor și Retailerilor Farmaceutici din România

În 2025, 4 dintre membrii asociați Concordia au devenit federații patronale, iar ADRFR s-a alăturat în calitate de membru asociat.



Consiliul Director

Consiliul Director al Confederației reunește reprezentanți ai organizațiilor membre și numără în prezent 28 de membri, dintre care 2 sunt membri de onoare, fără drept de vot. Potrivit Statutului, Consiliul Director se întrunește o dată la două luni și stabilește direcțiile importante de acțiune ale Concordia, pe care echipa executivă are apoi mandat să le pună în practică.

În noiembrie 2025, Adunarea Generală a aprobat noul mandat de 2 ani al Consiliului Director, având ca președinte pe Dan Șucu și ca vicepreședinți pe Radu Căprău, Mihai Matei, Ondrej Safar, Iulian Stanciu, Mihaela Lupu, Simona Constantinescu și Dragoș Petrescu.

Membrii Consiliului Director



Dan Șucu
Președinte
FPRC



Radu Căprău
Vicepreședinte
FPE



Mihaela Lupu
Vicepreședinte
FINBAN



Mihai Matei
Vicepreședinte
ANIS



Ondrej Safar
Vicepreședinte
ACUE



Iulian Stanciu
Vicepreședinte
FRED



Simona Constantinescu
Vicepreședinte
FIHR



Dragoș Petrescu
Vicepreședinte
HORA



Mario Crețu
Membru
FPRC



Daniela Dărăban
Membru
ACUE



Cătălina Dodu
Membru
ANIS



Sergiu Manea
Membru
FINBAN



Franck Neel

Membru
FPE



Oleg Roibu

Membru
FRED



Dumitru Blaga

Membru
APMR



Mihai Bordeanu

Membru
FPIA



Constantin Bratu

Membru
APBR



Eugenia Deaconu

Membru
FPEBER



Constantin Isac

Membru
FPTR



Simona Istrate

Membru
OPSFPR



Judith Kis

Membru
PIAR



Mirabela Miron

Membru
FICSIMM



**Răzvan-Ștefan
Munteanu**

Membru
FPFR



Alice Nichita

Membru
FPBR



Constantin Sebeșanu

Membru
FIDES



Marius Ștefănescu

Membru
PFMS



**Steven van
Groningen**

Președinte de onoare



Adrian Manolache

Membru de onoare

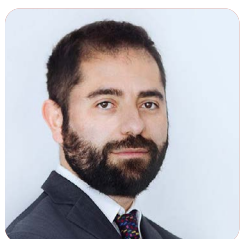


Echipa

După încheierea mandatului lui Radu Burnete și tranziția sa către administrația centrală, Paul Aparaschivei a preluat conducerea executivă a Confederației Patronale Concordia începând cu 1 noiembrie 2025, continuând direcțiile și angajamentele asumate anterior. Această tranziție reflectă stabilitatea organizației și încrederea în valorile care au definit Concordia – dialog social autentic, reprezentare activă a mediului de afaceri și implicare responsabilă în dezbaterile care contează pentru economia României.

De asemenea, în 2025 echipa Concordia s-a extins cu 9 noi membri, ajungând la finalul anului la 22. Procesul de creștere și consolidare a echipei va continua și în anii următori.

Management executiv



Radu Burnete
Director Executiv
Ian-iun



Paul Aparaschivei
Director Executiv
Nov-prezent



Bogdana Diaconu
Director Adjunct

Departament Afaceri Publice



Adelina Dabu
Director Afaceri Publice



Cătălin Niță
Reprezentant pentru
Dialog Social și Civic



Bianca Toma
Manager Afaceri
Publice



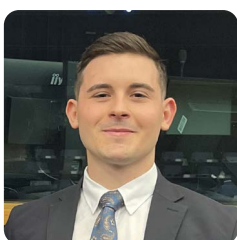
Andreea Cojocaru
Specialist Afaceri
Publice



Radu Ianoș
Specialist Afaceri
Publice



Liviu Neagu
Specialist Afaceri
Publice



Gabriel Zvîncă
Specialist Junior
Afaceri Publice



Departament date și analize economice



Iulian Lolea
Economist Șef

Departament Comunicare



Nida Halit
Director Comunicare



Alexandra Colceru
Specialist Comunicare
Digitală

Departament Dezvoltare Teritorială



Irina Nicolae
Community Manager

Departament Managementul Proiectelor



Mihaela Grigoraș
Director
Managementul
Proiectelor



Corina Popa
Manager de Proiect



Roxana Ivanov
Manager de Proiect



Alexandru Neghină
Expert Financiar



Adelina Ciobanu
Asistent Manager

Departament Juridic & Administrativ



Diana Ungureanu
Director
Administrativ,
Conformitate și
Financiar



Simona Khamissi
Coordonator
Administrativ Senior



Alexandru Enache
Coordonator Business
HUB



Lucia Dobre
Protocol



Liliana Anghel
Protocol



Momente de referință



Întâlniri la Administrația Prezidențială și recunoașterea rolului Concordia în dialogul social



În 2025, **Confederația Patronală Concordia a fost decorată cu Ordinul „Meritul Industrial și Comercial” în grad de Cavaler** de Președintele interimar al României, Ilie Bolojan, distincție conferită în semn de apreciere pentru contribuția la reforma dialogului social și la elaborarea de strategii și politici cu impact economic. Ceremonia de la Palatul Cotroceni a reprezentat o recunoaștere instituțională a rolului Concordia în consolidarea dialogului social și în promovarea unui cadru economic predictibil și orientat spre dezvoltare.

Tot în 2025, Concordia a participat la prima consultare a Președintelui României Nicușor Dan cu mediul asociativ de afaceri, în care organizațiile au discutat priorități economice și direcții de stabilizare, inclusiv nevoia de măsuri credibile pentru sustenabilitatea finanțelor publice și menținerea competitivității.

Pachetul Concordia de relansare și creștere economică

România a intrat în 2026 cu o economie fragilă, creștere economică anemică (+0,3% în prima jumătate a anului), inflație de 9,9%, investiții private amânate, consum în scădere și deficite gemene care ne apropiau de profilul macroeconomic al statelor cu vulnerabilitate severă. Măsuri de echilibrare a deficitului bugetar semnificativ, cel mai mare din rândul statelor membre UE, dădeau semne că vor produce rezultate însă mediul de afaceri avea nevoie de stimularea investițiilor pentru a contribui la relansarea și creșterea economiei.

Datele din teren erau și mai îngrijorătoare: 80% dintre companiile membre Concordia percepeau o deteriorare economică, iar 81% considerau că măsurile fiscale adoptate în ultimii ani erau în mod direct descurajante pentru investiții. Presiunea cumulată a unui stat care decidea lent, reglementa excesiv și impozita instabil crease un cerc vicios: companiile nu mai investeau,



productivitatea stagna, baza fiscală nu creștea, iar deficitul se recalibra lent. Concordia a ales să răspundă acestui context nu prin declarații reactive, ci printr-un angajament structural: un pachet coerent, fundamentat economic și elaborat împreună cu toate federațiile membre, capabil să ofere decidenților o foaie de parcurs credibilă pentru ieșirea din această traiectorie.



Pachetul de relansare și creștere economică (decembrie 2025) propune, reflectând realitățile economiei în ansamblu și ale sectoarelor pe care Concordia le reprezintă, o reorientare fundamentală a modelului economic al României: de la creștere bazată pe consum și improvizații fiscale, spre investiții productive, stat digitalizat și predictibil, capital autohton mobilizat, piață a muncii adaptată tehnologic, energie competitivă și diplomație economică activă.

Structurat pe nouă direcții strategice și peste 20 de măsuri concrete, pachetul a venit cu măsuri necesare și concrete pentru: fiscalitate, piața muncii, digitalizarea și simplificarea administrativă, mobilizarea capitalului autohton și inovarea, deblocarea creditării, fondurile europene, energia, transportul și infrastructura logistică, precum și alinierea României la dosarele europene și promovarea externă activă.



Dialog pentru Dezvoltare - Summit 2025



Evenimentul a reunit lideri ai mediului de afaceri, decidenți politici, reprezentanți ai instituțiilor financiare internaționale și experți economici într-o dezbateră structurată în jurul unei întrebări centrale pentru România: cum accelerăm tranziția de la o economie competitivă prin costuri la una competitivă prin valoare.

Discuțiile nu s-au oprit la diagnostic: ele au produs perspective concrete despre rolul reformelor structurale, al investițiilor în capital uman și al colaborării dintre sectorul public și cel privat în construcția unui model economic mai rezistent și mai productiv.

Summitul a confirmat, încă o dată, capacitatea Concordia de a crea un spațiu de dialog de înaltă calitate – unul în care decidenții și mediul de afaceri nu se întâlnesc să își prezinte poziții, ci să construiască împreună o viziune. Acesta este, în ultimă instanță, rolul pe care Concordia și l-a asumat: de a contribui din interior la formularea direcțiilor de dezvoltare economică a României.



Reboot Europe - agenda pentru competitivitate europeană



Anul 2025 reprezintă și începutul unui nou ciclu politic european odată cu schimbarea leadershipului UE la finalul anului precedent. Noua legislatură a Parlamentului European, precum și reînnoita Comisie Europeană sub un al doilea mandat al Ursulei von der Leyen, constituie momentul cheie pentru a redresa economia europeană, rămasă în urma competițiilor sale directe, americană și chineză. BusinessEurope, organizația reprezentativă pentru mediul de afaceri european, care reunește confederațiile patronale din 36 de țări europene, inclusiv Concordia, a lansat, sub umbrela **Reboot Europe**, un set de priorități ale mediului de afaceri pentru consolidarea competitivității UE. Raportul a fost prezentat președintei von der Leyen, precum și membrilor Parlamentului European în cadrul unui eveniment a cărui gazdă a fost MEP Siegfried Mureșan, la care au participat, alături de Concordia, MEP Dan Nica și MEP Virgil Popescu.

Cota unică – ancora convergenței și prosperității economice

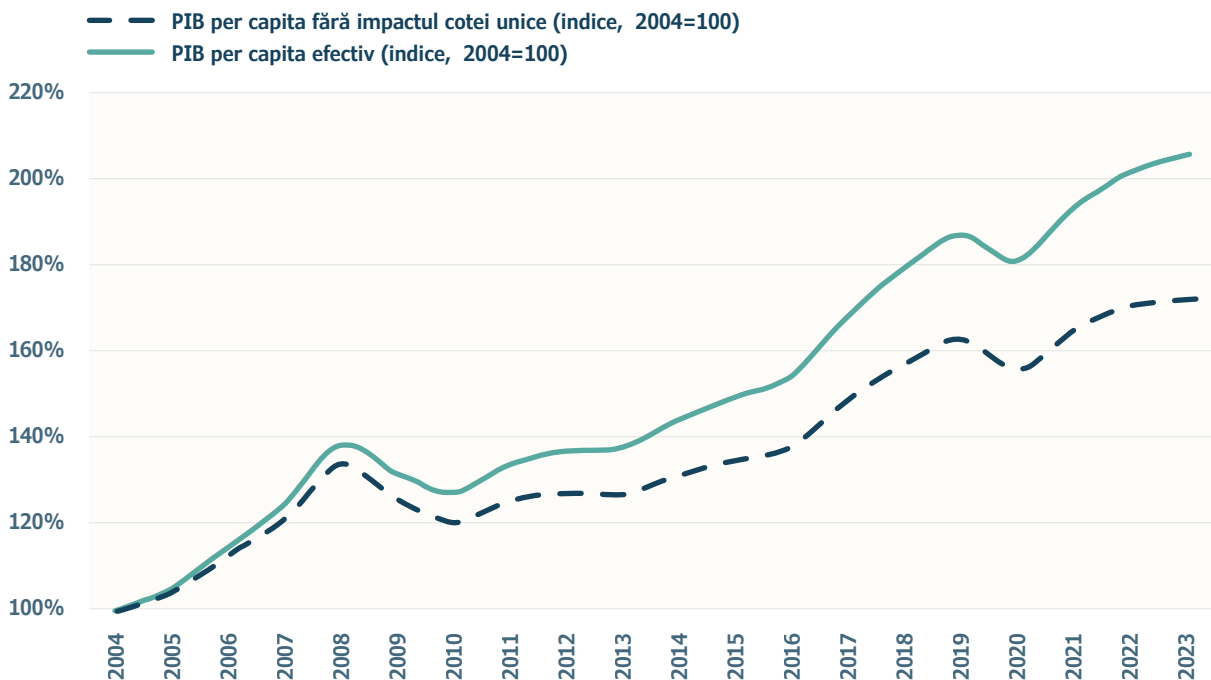
În 2025, Concordia a lansat studiul „**Sistemul fiscal din România: prosperitate, convergență și sustenabilitate fiscal-bugetară**”, realizat de o echipă de cadre didactice a Academiei de Studii Economice din București, ca bază independentă pentru dezbaterile privind direcțiile de reformă fiscală. Studiul evaluează impactul cotei unice asupra economiei românești (convergență, economie informală, inegalități, clasa de mijloc) și testează scenariile de ajustare, concluzionând



că predictibilitatea și simplitatea rămân condiții-cheie pentru investiții și creștere, iar creșterea veniturilor bugetare ar trebui urmărită prioritar prin eficientizarea economică și îmbunătățirea colectării.

Conform concluziilor studiului, menținerea cotei unice rămâne o opțiune preferabilă pentru România deoarece a funcționat ca un factor de stabilitate și a sprijinit convergența economică, stimulând investițiile și creșterea PIB per capita după introducerea sa. Analiza indică și efecte favorabile asupra structurii sociale, prin consolidarea clasei de mijloc și reducerea economiei informale, în paralel cu îmbunătățirea conformării fiscale și a eficienței colectării.

Impactul cotei unice asupra PIB per capita în România



În același timp, studiul arată că trecerea la **impozitarea progresivă nu ar genera**, în etapa actuală de dezvoltare, **câștiguri bugetare semnificative, dar ar aduce costuri administrative mai mari și reguli mai complexe**, cu risc sporit de optimizare fiscală. De asemenea, scenariile testate sugerează că majorarea cotei unice ar putea avea efecte economice negative (inclusiv contracție de PIB și reducerea ocupării), întărind argumentul pentru păstrarea unui cadru fiscal predictibil și orientat spre creștere.



Valoarea adăugată în sectorul agroalimentar



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Analiza privind valoarea adăugată și contribuția a trei sectoare strategice: producția agricolă primară, procesarea alimentară și distribuția și comercializarea produselor agroalimentare

În 2025, Concordia a lansat studiul [„Analiza cu privire la valoarea adăugată și contribuția a trei sectoare strategice la economia națională: producția agricolă primară, procesarea alimentară, distribuția și comercializarea produselor agroalimentare”](#), realizat de Deloitte România, în cadrul proiectului „Consolidarea capacității Concordia pentru dialog social”, finanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021–2027. Studiul oferă o radiografie integrată a lanțului agroalimentar și identifică soluții pentru creșterea valorii adăugate, productivității și competitivității, cu obiectivul de a reduce deficitul comercial – în condițiile în care România dispune de o suprafață agricolă semnificativă (aprox. 57% din teritoriul național), dar exporturile rămân puternic orientate către produse primare.

Analiza evidențiază caracterul structural al dezechilibrului: deficitul comercial agroalimentar a ajuns în 2024 la 3,3 miliarde euro (peste 10% din deficitul comercial total), iar direcțiile de intervenție trebuie privite unitar, de la consolidare și finanțare în producția primară, la modernizare și integrare verticală în procesare, respectiv infrastructură comercială, lanțuri scurte și branding în distribuție și comercializare.

În 2025, Concordia a utilizat concluziile studiului atât în dialogul cu decidenții, cât și în comunicarea publică, prin numeroase apariții media menite să crească vizibilitatea subiectului și să susțină adoptarea unor politici coerente și predictibile, orientate către investiții și integrarea lanțurilor valorice. Tema valorii adăugate va rămâne un pilon al eforturilor Concordia în zona economică, ca direcție esențială pentru reducerea vulnerabilităților externe, creșterea competitivității și stimularea dezvoltării economice pe termen lung, inclusiv în contextul tranziției verzi și al adaptării la schimbările climatice.



Impozitarea muncii în România



În 2025, Concordia a lansat studiul [„Impozitarea muncii în România – direcții pentru o reformă echitabilă și sustenabilă”](#), realizat de Deloitte România, care analizează provocările structurale ale pieței muncii și modul în care arhitectura fiscală poate sprijini competitivitatea și dezvoltarea sustenabilă. Acest studiu a fost realizat, de asemenea, în cadrul proiectului „Consolidarea capacității Concordia pentru dialog social”, finanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021–2027.

Studiul pornește de la contextul actual – marcat de migrație, digitalizare accelerată și presiunile tranziției către o economie verde – și evidențiază vulnerabilități persistente: ocupare redusă (în special în rândul tinerilor), declin demografic, informalitate ridicată, deficit de competențe și disparități regionale. În acest cadru, fiscalitatea muncii este tratată ca un factor decisiv atât pentru atractivitatea locurilor de muncă și capacitatea de a reține forța de muncă, cât și pentru reducerea evaziunii și stimularea formalizării.

Analiza examinează regimul actual de taxare a muncii – de la impozitul pe venit la contribuțiile sociale – și impactul acestuia asupra angajaților și angajatorilor, completată de o comparație cu cinci state membre relevante, pentru a identifica bune practici și repere utile în dezbaterile naționale. Studiul nu propune „o soluție unică”, ci oferă o bază de discuție riguroasă și comparativă, destinată dialogului dintre decidenți, mediul de afaceri și alți actori interesați, într-un moment în care România are nevoie de opțiuni clare, fundamentate, pentru a construi o piață a muncii mai atractivă, mai echitabilă și mai sustenabilă.



Proiecte finanțate din fonduri nerambursabile

Pe parcursul anului 2025 am continuat activitatea în cadrul proiectelor finanțate din fonduri nerambursabile acordate de Comisia Europeană pentru creșterea capacității partenerilor sociali. În cadrul Hope4AI, am finalizat două rapoarte de cercetare, unul care a studiat [impactul IA asupra sectoarelor de energie și comerț din România](#), iar altul care [a dezvoltat șase scenarii emergente ale utilizării IA](#) și impactul asupra pieței muncii din România și Ungaria. În privința TransformWork II, am participat la mesele rotunde organizate în cadrul proiectului, în Bologna și Valletta, și am organizat un forum național de discuție, prilej cu care am adus la masa discuțiilor reprezentanți ai instituțiilor, companiilor și experți din domeniu.

Prin proiectul **SEC-CEE**, Concordia a sprijinit consolidarea analizei și a dezbaterii privind **dialogul social sectorial** în Europa Centrală și de Est, contribuind la evidențierea nevoii de **reforme instituționale**, creșterea **capacității partenerilor sociali** și întărirea **negocierilor colective**.



La finalul anului, Concordia a primit confirmarea finanțării din partea Comisiei Europene pentru **proiectul GoodWorks4ALL**, care va fi implementat alături de omologii din Ungaria și Bulgaria. Acesta va urmări să identifice caracteristicile naționale privind calitatea locurilor de muncă și să pregătească partenerii sociali din țările amintite pentru dialogul social care va avea loc pe marginea Foii de parcurs privind locurile de muncă de calitate (Quality Jobs Roadmap) a Comisiei Europene.



În 2025, Concordia a continuat și implementarea proiectului [Climate Law in Motion](#) prin organizarea de evenimente dedicate guvernancei climatice și formularea de recomandări pentru alinierea tranziției climatice cu competitivitatea economică în România și UE. Un astfel de eveniment a avut loc în Parlamentul României, unde, cu sprijinul Comisiei pentru industrii și servicii și Comisiei pentru mediu din Camera Deputaților, am organizat masa rotundă cu tema **“Tranziția climatică – o economie curată și competitivă în România și UE”**. Discuțiile au vizat Clean Industrial Deal, pachetul Omnibus și opțiunea unei legi a climei în România ca instrument de guvernare care să aducă mai multă coerență și predictibilitate, inclusiv prin simplificarea legislativă și sprijin adaptat pentru industriile greu de decarbonizat și pentru IMM-uri.

Clubul pentru tranziție energetică



În anul 2025 am organizat 4 întâlniri în formatul Clubului Concordia-EPG pentru Tranziție Energetică, ce au abordat teme precum:

- Scenariile de evoluție a surselor de energie regenerabilă în România
- Nevoile de finanțare în rețelele de transport și distribuție
- Decarbonizarea industrială și Clean Industrial Deal
- Elementele ce influențează prețurile la energie
- Importanța și impactul tranziției energetice în sectorul transporturilor

Clubul își va continua seria de întâlniri și în anul 2026.



Un nou mandat la Consiliul Economic și Social European (CESE)

Parte din strategia de consolidare a prezenței Concordia la nivel european o reprezintă nominalizările în [Consiliul Economic și Social European \(CESE\)](#) unde, din cele 5 locuri pentru patronatele din România, 4 au revenit reprezentanților noștri și 1 loc reprezentantului IMM România. Din luna octombrie 2025 au preluat mandatul de 5 ani și reprezentarea pe teme de interes și expertiză:



Adelina Dabu
Director
Afaceri Publice
Concordia
SOC, ECO



Daniela Dărăban
Director
ACUE
TEN, ECON



Oleg Roibu
Membru CD
ANIS
TEN, REX



George Bădescu
Director
AMRCR
INT, NAT

*Denumirile complete ale comitetelor de specialitate pot fi consultate la pagina 43

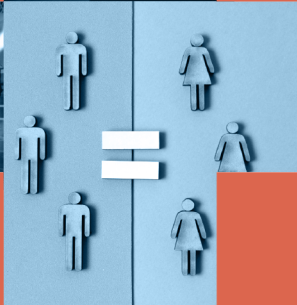
Activitatea din Consiliul Economic și Social

În 2025, Concordia a început un nou mandat de reprezentare în conducerea Consiliului Economic și Social (CES), prin desemnarea lui Cătălin Niță în funcția de vicepreședinte, consolidând rolul organizației în dialogul social tripartit. Anul trecut, Concordia a participat la **avizarea** a peste **600 de proiecte de acte normative**, iar punctele de vedere ale organizației și ale membrilor săi au fost reflectate în majoritatea avizelor CES. În paralel, Concordia a fost implicată în comisiile care au supravegheat redactarea studiilor CES privind [„Migrația cetățenilor din țări terțe în România: integrarea pe piața muncii și riscurile exploatării prin muncă”](#) și [„Echilibru dintre muncă și viață personală”](#); pentru 2026 este în pregătire studiul despre „Suprapunerile de atribuții în activitatea autorităților de control și/sau avizare”, cu Valer Hancaș raportor din partea Concordia.



Consolidarea capacității de analiză macroeconomică

În 2025, Concordia și-a consolidat capacitatea internă de analiză macroeconomică, ca răspuns la contextul economic volatil și la nevoia tot mai accentuată de poziții publice și propuneri de politici fundamentate pe date. Prin aducerea în echipă a **economistului-șef, Iulian Lolea**, Concordia a întărit funcția de analiză economică, utilizată pentru susținerea dialogului cu decidenții, pentru intervenții publice informate și pentru integrarea dimensiunii macro în demersuri strategice precum Planul de relansare. Această direcție va rămâne relevantă pentru activitatea Concordia, ca suport analitic pentru promovarea competitivității și a predictibilității economice.



Partener social reprezentativ la nivel național

Din perspectiva politicilor privind piața muncii, 2025 a fost un an cu multe evenimente legislative, în special pentru integrarea în dreptul intern a legislației europene și internaționale, reacție la propuneri parlamentare și multe modificări reprezentând îndeplinirea unor jaloane din PNRR, astfel că și activitatea Concordia în materie de muncă și dialog social a fost una intensă.



Muncă

Unul dintre cele mai importante evenimente legislative ale anului a fost adoptarea **noului cadru de stabilire a salariului minim**. După negocieri îndelungate între Guvern și partenerii sociali, a fost adoptată legea de modificare a Codului Muncii pentru transpunerea **Directivei 2022/2041** privind salariile minime adecvate. Ca parte din același pachet, HG 35/2025 reglementează **mecanismul de stabilire a nivelului** anual al salariului minim. Concordia a participat la toate discuțiile pe acest subiect, asigurându-ne că prin introducerea acestui nou mecanism, angajatorii se vor putea bucura de predictibilitate în privința creșterii salariului minim, lăsând în același timp suficient spațiu pentru negocieri între partenerii sociali.

Un alt subiect de importanță majoră a fost demararea lucrărilor pentru transpunerea **Directivei 2023/970 privind transparența salarială** și egalitatea de remunerare între femei și bărbați. Am înființat un sub-grup de lucru dedicat acestui subiect în cadrul TF Muncă și Dialog social, în cadrul căruia am avut numeroase întâlniri în decursul anului. Am mers proactiv către autorități – ANES și Ministerul Muncii, pentru a explica viziunea membrilor despre principiile pe care ar trebui să se întemeieze transpunerea. În a doua jumătate a anului, am participat la multiple întâlniri de lucru cu autoritățile inițiatoare, finalul de an aducându-ne aproape de o formă finală gata să fie asumată de către Guvern, pentru ca în 2026 lucrările să continue la nivelul Parlamentului.

Au început discuțiile pe marginea **Directivei 2831/2024 privind munca pe platforme**, pentru care am participat la mai multe discuții cu Ministerul Muncii în format tripartit, urmând ca acestea să fie continuate în 2026.

Tot în materie de transpuneri în dreptul intern, am lucrat intens în decursul anului pentru adaptarea legislației naționale conform **Convenției OIM 190/2019 împotriva violenței și a hărțuirii în lumea muncii**. Am fost parte în grupul constituit în acest scop la nivelul Cancelariei Prim-ministrului, împreună cu sindicatele și cu ONG-urile, din care au rezultat 4 proiecte de modificare legislativă: a Codului Muncii, a Legii SSM, a Legii ITM și a Legii privind egalitatea de șanse, acum aflate în Parlament, unde vom continua eforturile în 2026.

O reformă importantă pentru piața muncii începută în 2025 este cea a **imigrației în scop de muncă din afara Uniunii Europene**. Noua legislație urmează să reglementeze activitatea agenților de recrutare. Prin demersurile Concordia, ne-am asigurat că reglementarea este una echilibrată, care să țină cont de interesele angajatorilor, cât și de cele ale recrutorilor și angajaților străini. Reforma ar trebui să intre în vigoare în prima parte a anului 2026. Cât privește **contingentul de lucrători** care vor putea fi admiși pe piața forței de muncă în anul următor, am reușit menținerea acestuia la **90.000**, în ciuda presiunilor de a fi redus, pe fondul prognozelor economice nefavorabile și al efectelor reformelor din administrație.

În prima jumătate a anului, am avut mai multe discuții pe tema proiectului **legii pentru reglementarea epuizării profesionale**. Proiectul inițial a fost retras din circuitul legislativ, fiind depus spre final de an unul nou, modificat. Poziția noastră de principiu a rămas aceeași, anume că epuizarea profesională este întâi de toate un fenomen care trebuie recunoscut



din punct de vedere medical, și de abia mai apoi reglementate efectele acestuia în legislația muncii.

Am sprijinit pe tot parcursul anului colaborarea dintre companii și Inspekția Muncii în vederea **migrării angajatorilor din platforma REVISAL în noua platformă REGES**. Am transmis de mai multe ori feedback pe marginea legislației în elaborare, am organizat mai multe întâlniri tehnice între experți din companii și reprezentanții Inspekției, cât și ai dezvoltatorilor platformei, și am diseminat în mai multe rânduri către membri toate materialele suport furnizate de Inspekție.

În materie de formare profesională, am reușit **amânarea, și în acest an, a arhivării a peste 300 de Standarde Ocupaționale**, precum și includerea celor mai importante dintre acestea pentru membrii Concordia în **lotul-pilot pentru actualizare** derulat prin fonduri nerambursabile de Ministerul Muncii în parteneriat cu Autoritatea Națională pentru Calificări.

Pe tot parcursul anului, am menținut un **contact constant cu autoritățile** din sfera muncii, de la întâlniri regulate cu miniștrii Muncii, până la colaborări tehnice cu ANOFM, ITM, CNAS, ANC, ANPDPD, IGI. Totodată, am participat regulat la ședințele comisiilor parlamentare pentru Muncă, susținând poziții pentru **zeci de proiecte de interes** pentru angajatori pe legislația muncii.

Dialog social și civic

Unul dintre obiectivele principale în materie de dialog social în 2025 a fost inițierea **reformei Comitetelor Sectoriale**. Am întreprins eforturi de advocacy diverse, atât pe cont propriu cât și în colaborare cu sindicatele, pentru reînnoirea cadrului legal astfel încât Comitetetele Sectoriale să fie alcătuite în conformitate cu noile sectoare de negociere colectivă, pe baza reprezentativității, și să poată funcționa în bune condiții. A fost elaborată o propunere legislativă cu acest scop, susținută și de Ministerul Muncii, care a trecut de Senat și se află în prezent la Camera Deputaților.

În acest an a fost adoptat prin HG 827/2025 un **Plan de acțiune pentru creșterea gradului negocierilor colective** până în 2030, parte a transpunerii Directivei privind salariile minime adecvate. Planul urmărește promovarea negocierilor colective pentru atingerea nivelului de acoperire a contractelor colective de 80% în următorii 5 ani.



Consiliul Economic și Social (CES)

În 2025 a fost inaugurată noua componență a Consiliului Economic și Social, în care Confederația Patronală Concordia, alături de IMM România, deține președinția Consiliului, funcțiile de conducere fiind împărțite între cele două organizații. Astfel, funcția de președinte a revenit IMM România, care l-a numit în această funcție pe Sterică Fudulea, secretar general IMM România, iar funcția de vicepreședinte este deținută, din partea Concordia, de Cătălin Niță, Reprezentant pentru Dialog Social. În privința componenței Plenului CES, din 15 locuri alocate părții patronale, Concordia este reprezentată de opt membri, respectiv de: Adelina Dabu, Radu Ianoș, Cătălin Niță, Valer Hancaș, Georgiana Murgulescu, Livia Staicu, Corina Vasile și Alina Vereha.

Concordia este reprezentată în toate cele nouă comisii de specialitate permanente ale CES, cu 14 membri, după cum urmează:

- Comisia pentru dezvoltare economică, competitivitate și mediu de afaceri (C1): Liviu Neagu;
- Comisia pentru drepturi și libertăți cetățenești, egalitatea de șanse și de tratament (C2): Ioana Ene, Roxana Ivanov;
- Comisia pentru relațiile de muncă, politică salarială, incluziune socială, protecție socială și sănătate (C3): Radu Ianoș - președinte, Adriana Radu;
- Comisia pentru agricultură, dezvoltare rurală, protecția mediului și dezvoltare durabilă (C4): Diana Ungureanu, Andreea Paraschiv;
- Comisia pentru educație, tineret, sport, cercetare, formare profesională și cultură (C5): Gabriel Zvîncă;
- Comisia pentru protecția consumatorului și concurență loială (C6): Andreea Cojocaru, Roxana Mihai
- Comisia pentru cooperare, profesii liberale și activități independente (C7): Mihaela Grigoraș;
- Comisia pentru drepturi și libertăți ale organizațiilor societății civile (C8): Corina Popa, Lorena Sandu;
- Comisia pentru administrație publică și ordine publică (C9): Andreea Neagu.

Reprezentarea în Consiliul Economic și Social se bazează pe un mecanism echilibrat de alocare a acestora între membrii Concordia, care asigură că toate federațiile vor numi reprezentanți pe parcursul celor patru ani de mandat.

În privința activității CES pe parcursul anului 2025, am participat la avizarea a peste 600 de proiecte de acte normative, punctele de vedere ale Concordia și ale membrilor săi fiind incluse în majoritatea avizelor CES. În paralel, am fost membri în comisiile care au supravegheat redactarea unor studii realizate de Consiliu, printre care unul referitor la „Migrația cetățenilor



din țări terțe în România: Integrarea pe piața muncii și riscurile exploatării prin muncă”, iar altul privind „Echilibrul dintre muncă și viață personală”. În 2026 urmează să fie publicat un studiu referitor la „Suprapunerile de atribuții în activitatea autorităților de control și/sau avizare”, al cărui raportor este Valer Hancaș, din partea Concordia.

Pentru 2026, vom continua activitatea bogată în cadrul CES și vom urmări creșterea importanței pe care Guvernul o acordă avizelor CES.

Consiliul Național Tripartit pentru Dialog Social (CNTDS)



În 2025, Guvernul a convocat de cinci ori Consiliul Național Tripartit pentru Dialog Social (CNTDS), mecanismul tripartit de consultare a confederațiilor reprezentative patronale și sindicale, sub coordonarea Prim-ministrului. Reuniunile au avut loc în contextul presiunilor fiscal-bugetare și al unor decizii cu impact direct asupra competitivității și pieței muncii, Concordia susținând consecvent nevoia de **predictibilitate, consultare reală** și măsuri care să echilibreze consolidarea fiscală cu menținerea capacității economiei de a crea locuri de muncă și investiții.

Cele mai importante teme discutate la CNTDS în 2025, de interes pentru membrii Concordia, au fost:

- **Cadrul fiscal-bugetar și pachetele de măsuri** pentru corectarea deficitului, inclusiv discuții privind sustenabilitatea finanțelor publice și nevoia de reforme și eficientizare a cheltuielilor publice;
- **Bugetul și planificarea consolidării fiscale**, cu accent pe credibilitatea proiecțiilor și pe evitarea unor soluții care transferă disproporționat costurile către mediul privat;

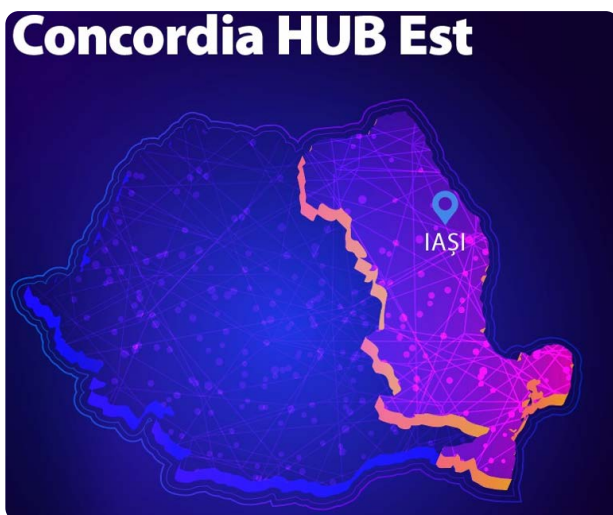


- **Salariul minim** (inclusiv cadrul de stabilire pentru 2026), cu accent pe corelarea deciziilor cu realitățile economice și cu impactul asupra sectoarelor
- **Contingentul de lucrători non-UE** și îmbunătățirea mecanismelor administrative (simplificare/digitalizare, retenție și calibrarea rolurilor actorilor implicați);
- **Extinderea contractelor colective de muncă** la nivel sectorial (inclusiv sectorul asigurări-reasigurări);
- **Inițiative conexe de reformă și eficientizare** (ex. guvernanză corporativă pentru întreprinderi publice, măsuri privind capacitatea financiară a UAT-urilor, pensii de serviciu, sănătate), discutate în cadrul pachetului de măsuri.

Reprezentare în teritoriu

În anul 2025, Confederația Patronală Concordia a continuat procesul de consolidare a prezenței sale teritoriale, prin demararea pregătirilor pentru activarea primului centru regional – **Concordia Hub Est, cu sediul în Iași** – o inițiativă strategică menită să apropie dialogul social de realitățile economice regionale. Centrul este menit să acopere județele din regiunea de est și să funcționeze ca platformă de colaborare între mediul de afaceri, autorități și mediul academic, într-un context marcat de disparități regionale în materie de infrastructură, acces la finanțare și capital uman.

Obiectivele principale ale centrelor regionale ale Confederației susțin dezvoltarea networking-ului regional, informarea și educarea privind dialogul social, consolidarea reprezentativității patronale în teritoriu și facilitarea interacțiunii dintre mediul de afaceri și autorități.



Dincolo de prezența deja asigurată în teritoriu prin reprezentanții Confederației în cadrul instituțiilor și organismelor cu componentă de dialog social, acțiunile demarate în 2025 pentru activarea centrelor regionale marchează trecerea de la o reprezentare punctuală la una structurată și strategică. Centrele completează participarea formală în mecanismele de dialog social prin fundamentarea pozițiilor pe analize și consultări reale cu mediul de afaceri și asigură o dublă circulație a informației: din teritoriu către nivelul național și invers.



Asistenți judiciari

În anul 2025, Confederația Patronală Concordia a continuat demersurile pentru organizarea unui proces de selecție competitiv în vederea desemnării candidaților pentru mandatele de Asistenți judiciari. Acest efort reflectă angajamentul constant al organizației de a contribui activ la consolidarea calității actului de justiție în materia litigiilor de muncă și la valorizarea rolului specific pe care asistenții judiciari îl îndeplinesc în cadrul completelor specializate.

Mecanismul instituției asistenților judiciari a fost conceput tocmai pentru a asigura o reprezentare echilibrată a perspectivelor sociale și economice relevante în soluționarea conflictelor de muncă: un asistent desemnat din partea organizațiilor patronale și unul din partea organizațiilor sindicale. Această formulă consacră principiul dialogului social și oferă instanței o perspectivă ancorată în realitățile concrete ale raporturilor de muncă, contribuind la o mai bună înțelegere a contextului economic și organizațional în care apar litigiile.

În acest cadru, procesul de selecție organizat de Concordia – care include o probă scrisă tip test grilă, menită să verifice cunoștințele juridice relevante, precum și un interviu axat pe competențe profesionale și etice – urmărește să valorifice pe deplin importanța pe care legiuitorul a atribuit-o acestui rol. Printr-o evaluare transparentă și competitivă, ne propunem să identificăm candidați care nu doar cunosc cadrul normativ al dreptului muncii, ci înțeleg în profunzime dinamica relațiilor de muncă și responsabilitatea pe care o presupune participarea la actul de judecată.

Confederația Patronală Concordia își reafirmă angajamentul de a continua organizarea unor procese de selecție profesioniste și credibile și în anii următori, completate de workshopuri tematice dedicate bunelor practici în materia soluționării litigiilor de muncă, contribuind astfel la întărirea dialogului între profesioniștii implicați și la promovarea unei culturi judiciare orientate spre echilibru, competență și responsabilitate.



Afaceri publice

În 2025, activitatea de afaceri publice a Concordia a continuat să consolideze rolul organizației ca partener de dialog credibil și constructiv în relația cu autoritățile naționale și europene. Dincolo de temele asociate dialogului social – unde contribuim activ, în calitate de parteneri sociali, la conturarea politicilor în domeniul muncii – prioritățile noastre de advocacy au vizat o serie de subiecte strategice pentru competitivitatea economiei românești și pentru dezvoltarea sustenabilă a sectoarelor pe care le reprezentăm.



Aceste teme sunt abordate în cadrul unor grupuri de lucru (TaskForce / TF) dedicate, ce reunesc experți din toate sectoarele pe care le reprezentăm. Prin acest cadru, definim pozițiile comune ale Concordiei și propuneri concrete de politici publice, fundamentate pe date, expertiză practică și perspectivă integrată la nivel de industrie. Totodată, răspundem cu celeritate problemelor strategice cu care se confruntă sectoarele noastre.

Agenda noastră transversală a vizat domenii precum fiscalitatea și stabilitatea macroeconomică, piața muncii, protecția consumatorilor, accesarea și implementarea fondurilor europene și politici aliniate la tendințele europene în materie de tranziție verde și digitală – de la decarbonizarea transporturilor și dezvoltarea pieței hidrogenului, până la modernizarea cadrului privind semnătura electronică, a digitalizării interacțiunilor mediului de afaceri cu statul și promovarea economiei circulare.

În așteptarea unui nou Guvern, în martie 2025, am publicat o [agendă cu prioritățile pe termen scurt](#):

Echilibrarea
fiscal-bugetară

Măsurile rapide de
debirocratizare
și simplificare

Investiții din fonduri
europene

Dacă la începutul anului am continuat temele deschise în anul precedent cu diferiți membri ai Cabinetului, pe parcursul verii am avut numeroase întâlniri cu miniștrii noului Cabinet (Finanțe, Externe, Fonduri Europene, Sănătate, Muncă, Economie), pentru a introduce prioritățile Concordia și ale federațiilor membre.



Odată stabilizată traiectoria de deficit, ne-am concentrat pe măsuri pentru relansarea economică pentru a susține revenirea traiectoriei de creștere și competitivitatea economiei. Structurat pe nouă direcții strategice și peste 20 de măsuri concrete, [pachetul de relansare](#) propune măsuri necesare și concrete, trans-sectoriale și sectoriale, pentru: fiscalitate, piața muncii, digitalizarea și simplificarea administrativă, mobilizarea capitalului autohton și inovare,



deblocarea creditării, fonduri europene, energie, transport și infrastructură logistică, precum și alinierea României la dosarele europene și promovarea externă activă.

Pe tot parcursul anului, am elaborat și transmis poziții consolidate, am participat la consultări tehnice, dezbateri și întâlniri cu Guvernul, Parlamentul, autoritățile de reglementare, Comisia Europeană și alte organisme internaționale. Eforturile noastre au urmărit permanent asigurarea unui dialog deschis și constructiv și promovarea unor politici publice predictibile, eficiente și adaptate realităților economice din piață.

Activitatea de afaceri publice din 2025 reflectă angajamentul Concordia de a transforma expertiza mediului de afaceri în soluții de politici publice cu impact pentru sectoarele pe care le reprezentăm și cadrul general de afaceri, contribuind la consolidarea unui cadru legislativ predictibil, relevant și care să stimuleze economia și investițiile în competitivitate.

Studii și analize publicate

În 2025, Concordia a continuat să investească în consolidarea capacității proprii de analiză economică, pentru a susține dialogul cu autoritățile și poziționările publice prin argumente bazate pe date. Studiile și analizele dezvoltate pe parcursul anului au abordat teme structurale cu impact direct asupra competitivității și investițiilor, de la [studiul privind cota unică](#) și [analiza privind traiectoria datoriei publice](#), până la [analiza privind impactul impozitului pe construcții speciale](#) și [studiul privind valoarea adăugată în sectorul agricol](#).

Aceste demersuri au avut un dublu rol: au întărit fundamentarea tehnică a intervențiilor Concordia în dialogul instituțional și au contribuit la o dezbateră publică mai bine informată. Totodată, prin analize care au evidențiat [nevoia unui sistem de impozitare mai simplu și mai bine adaptat transformărilor economice majore](#), precum și prin cercetări care au arătat [că 80% dintre companii resimt deteriorarea mediului economic](#), Concordia a oferit membrilor și publicului repere relevante pentru înțelegerea evoluțiilor economice și pentru formularea unor opțiuni de politici orientate spre predictibilitate, eficiență administrativă și creștere sustenabilă.

Fiscalitate

În 2025, în al doilea an de funcționare, grupul de lucru pentru Politică fiscală a fost principalul cadru de coordonare a pozițiilor Concordia pe teme de fiscalitate și administrare fiscală. Activitatea a fost susținută prin întâlniri periodice și un dialog constant cu Ministerul Finanțelor, în contextul presiunilor crescute asupra consolidării bugetare și al necesității de a menține competitivitatea economiei într-un context global dificil. Anul a debutat cu stabilirea unui calendar de lucru și a unui format de consultări regulate pentru discutarea impactului sectorial și transversal al inițiativelor fiscale. În februarie, Concordia a prezentat ministrului Finanțelor studiul [„Sistemul fiscal din România: prosperitate, convergență și sustenabilitate fiscal-bugetară”](#), care evaluează impactul cotei unice asupra economiei românești de la introducerea până în prezent și analizează scenarii de ajustare, în contextul dezbaterilor privind reforma sistemului fiscal. Cota unică a rămas în centrul preocupărilor noastre pe parcursul întregului an.

Task Force (TF) Politică Fiscală a consolidat un mecanism de lucru aplicat, care a agregat rapid perspectivele sectoarelor reprezentate și le-a transformat în propuneri coerente, susținute prin argumente economice și exemple de implementare. Prioritatea constantă a fost promovarea unui cadru fiscal predictibil, bazat pe consultare și evaluarea impactului, care să susțină investițiile și conformarea voluntară, fără a transfera disproporționat presiunea ajustărilor bugetare asupra companiilor care își îndeplinesc corect obligațiile.



Contribuțiile TF-ului s-au reflectat în reechilibrarea mai multor măsuri fiscale, prin promovarea unor formule mai clare, mai predictibile și mai ușor de implementat, fără a afecta nejustificat activitatea economică. Un exemplu relevant este impozitarea construcțiilor speciale, unde dialogul tehnic și propunerile transmise au sprijinit conturarea unei variante mai echilibrate și clarificarea unor aspecte de aplicare, cu efect de reducere a incertitudinilor pentru contribuabili. Poziția Concordia a fost susținută și printr-o [analiză de impact a impozitului pe construcții](#)



speciale, care evidențiază efectele adverse asupra investițiilor și competitivității și beneficiile bugetare limitate pe termen mediu.

Un alt exemplu este impozitul minim pe cifra de afaceri (IMCA), în cazul căruia Concordia a susținut constant eliminarea și a obținut, ca rezultat al consultărilor, înjumătățirea nivelului acestuia în 2026, precum și eliminarea începând cu 2027, materializate în acte normative adoptate de Guvern. În același registru, mecanismul privind limitarea deductibilității în relația cu afiliații a fost îmbunătățit într-o variantă mai bine ținută și mai flexibilă. În același timp, TF-ul a susținut modernizarea stimulentei pentru cercetare-dezvoltare, iar creditul fiscal solicitat de Concordia a fost adoptat ca parte a pachetului de relansare propus de Guvern.

Tot prin intervenții punctuale, TF-ul a susținut o aplicare mai predictibilă a obligațiilor din zona sistemelor de digitalizare fiscală, inclusiv prin amânarea/suspendarea aplicării sancțiunilor până la clarificarea normelor și a cerințelor de implementare, precum și prin propunerea ajustării termenului de transmitere a e-Facturii din 5 zile calendaristice în 5 zile lucrătoare. În aceeași logică, Concordia a elaborat **documentul „Propuneri pentru debirocratizarea și simplificarea procedurilor fiscale”**, structurat pe măsuri de debirocratizare, digitalizare, îmbunătățiri legislative, predictibilitate și proporționalitate administrativă. Documentul a fost prezentat ministrului Finanțelor și va ghida, alături de alte teme, dialogul tehnic din 2026 pentru modernizarea administrării fiscale și reducerea poverii administrative.

Viitorul Transportului

Membrii grupului de lucru dedicat viitorului transporturilor în România au avut în continuare în atenție subiecte conexe reducerii emisiilor de carbon din sector, inclusiv din perspectiva sprijinului acordat industriei pentru alinierea la obiectivele climatice:

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>Transpunerea directivei RED III</p> <p>*Directiva (UE) 2023/2413 privind energia din surse regenerabile (RED III)</p> | <p>Dezvoltarea pieței hidrogenului, inclusiv prin Strategia Națională a Hidrogenului și Planul de Acțiune pentru România</p> | <p>Schemele de ajutor de stat pentru realizarea de investiții în echipamente/vehicule cu emisii reduse și zero și în dezvoltarea infrastructurii de reîncărcare</p> | <p>Planul de Acțiune pentru un Oraș Verde</p> |
|--|--|---|---|

La nivel european, inițiativa Automotive Package, în special propunerea de Regulament privind vehiculele corporative curate, și prioritățile din sectorul transporturilor ce ar trebui să se regăsească în următorul exercițiu financiar multianual 2028-2034, inclusiv în ceea ce privește Connecting Europe Facility (CEF), au fost subiectele explorate în cadrul grupului de lucru, în contextul elaborării documentelor de poziție la nivelul BusinessEurope. Sub umbrela



grupului de lucru am organizat un **workshop dedicat trasabilității combustibililor alternativi**. Alături de experți și reprezentanți ai autorităților, membrii Concordia au discutat pe marginea reglementărilor și mecanismelor ce asigură trasabilitatea tuturor categoriilor de combustibili alternativi, obstacole și oportunități generate de acestea, precum și posibile modalități de colaborare între autorități și mediul de afaceri. Concluziile au fost centralizate într-un document dedicat.

În contextul discuțiilor la nivel european cu privire la ținta de 2040 și procesul de revizuire a contribuțiilor determinate la nivel național (NDCs), ca parte a noului ciclu din cadrul Acordului de la Paris, am elaborat și publicat un document de poziție cu privire la importanța stabilirii unor obiective climatice realiste, care să susțină competitivitatea industriilor europene în egală măsură. Analiza ["Leadership climatic și competitivitate economică - perspectiva mediului de afaceri cu privire la obiectivele Uniunii Europene de reducere a emisiilor"](#) subliniază și importanța calibrării țintei pentru 2040 cu celelalte politici și măsuri climatice la nivel european, care vin deja cu obligații importante pentru operatorii economici. Documentul a fost transmis și ministerelor de resort relevante.

Protecția Consumatorilor

În anul 2025 am continuat eforturile de asigurare a unor reglementări echilibrate și aliniate cadrului de reglementare european în materie de protecție a consumatorilor, ce asigură predictibilitatea pentru operatorii economici și contribuie la buna funcționare a pieței unice și la competitivitatea sectoarelor reprezentate la nivel național. Printre subiectele ce s-au aflat în atenția grupului de lucru se numără:

Normele pentru siguranța generală a produselor

Protecția consumatorilor în contextul tranziției verzi

Contractele de credit de consum și serviciile financiare la distanță

Reglementări cu privire la acordarea autorizațiilor de funcționare

Etichetarea produselor și informarea consumatorilor

Timpii de răspuns în call centers

Cote obligatorii de produse de pe lanțurile scurte

Ghidul de bune practici în comerțul online

Am avansat agenda de advocacy pe aceste teme prin întâlniri cu autorități și decidenți, la nivelul ANPC, MEDAT și Parlament unde am participat la numeroase dezbateri publice.

Soluționarea suprapunerilor de atribuții între autoritățile de control rămâne un subiect prioritar pentru membrii grupului de lucru, inclusiv în contextul direcției de simplificare și

debirocratizare asumat la nivel european pentru sprijinirea competitivității industriilor. Am continuat să ne implicăm în discuțiile și inițiativele pe această temă, solicitând mai multă claritate, specializare și coordonare între autorități, evitând totodată acutizarea problemei prin reglementări noi.

Odată cu reluarea subiectului potențialei reglementări a orarului de aprovizionare pe raza municipiului București, am reluat demersul de poziționare în direcția unei reglementări echilibrate, cu soluții alternative care să susțină fluidizarea traficului și, în egală măsură, să asigure aprovizionarea facilă și adecvată cu bunuri și servicii pentru populație. Inițiativa a fost întreruptă ca urmare a alegerilor anticipate pentru Primăria Capitalei.

Digitalizare

Anul 2025 a adus o victorie semnificativă a eforturilor întreprinse în ultimii ani pentru modernizarea cadrului legislativ în materia **semnăturii electronice**: normele aferente Legii 214/2024 a serviciilor de încredere, în ceea ce privește **procedura de autorizare a prestatorilor** de astfel de servicii, au fost adoptate după o întârziere semnificativă. Concordia a sprijinit activitatea instituțională de reglementare pentru deblocarea acestui proces, facilitând colaborarea dintre Ministerul Digitalizării (mai apoi, al Economiei) și Autoritatea pentru Digitalizarea României. În cele din urmă, cu sprijinul Cancelariei Prim-ministrului, normele au fost adoptate. Astfel, a fost făcut un pas substanțial, cu impact real asupra mediului de afaceri, pentru modernizare a legislației pentru care am făcut advocacy în ultimii 5 ani.

Digitalizarea relației statului cu contribuabilii a fost o altă componentă importantă, fiind adresată prin TF Politică Fiscală.

Economie Circulară



Alături de Coaliția pentru Economie Circulară (CERC) am organizat în marja Climate Change Summit un eveniment de comunitate - atelierul **“ZEWA: Transforming Waste into Business Opportunities”**, prilej cu care participanții au putut afla de la cei doi vorbitori - Carolina Angeli Silva și Nacho de Juan-Creix, cum pot valorifica deșeurile din diverse surse prin implementarea proceselor circulare în afacerile lor. Am participat la reuniunea Comisiei **Acțiuni transversale** pentru implementarea Planului de Acțiune pentru Economia Circulară, contribuind la Planul de monitorizare și evaluare.



Simplificarea procedurilor ce vizează conformitatea investițiilor cu reglementările de mediu, inclusiv din perspectiva autorizațiilor și avizelor de mediu, se subscie direcției generale de reducere a birocrăției și instituire a unor proceduri mai suple, care să susțină competitivitatea industriilor, astfel că am cartografiat și adus în atenția autorităților nevoile în această direcție din perspectiva normelor de mediu.

La nivel internațional, am contribuit la documentul de poziție tematic al Organizației Internaționale a Angajatorilor (IOE) – [The Business Pathway to Circular Economy: Global Insight and Regional Dynamics](#).

Fonduri Europene

În 2025, Task Force-ul Fonduri UE a urmărit accelerarea absorbției și îmbunătățirea mecanismelor de accesare și implementare, într-un context marcat de întârzieri în PNRR, absorbție redusă în cadrul financiar curent și dezbateri intense privind arhitectura post-2027. TF-ul a susținut constant simplificarea procedurilor și reducerea poverii administrative, inclusiv prin dialog direct cu MIPE și prin implicarea în formate de consultare dedicate beneficiarilor.



Un rezultat central al activității a fost elaborarea și promovarea unui [document de poziție cu propuneri concrete pentru simplificare](#), construit pe probleme recurente din practică și soluții operaționale pentru întreg ciclul proiectului – de la aplicare și contractare până la implementare și raportare. În paralel, Concordia a contribuit la agenda publică privind implementarea fondurilor actuale și a viitorului fondurilor europene, prin participarea la Grupul privind viitorul Politicii de coeziune și prin organizarea de dezbateri cu decidenți și beneficiari din mediul privat, cu accent pe nevoia de predictibilitate, prioritizare realistă și mecanisme mai eficiente pentru sectoare strategice. Una dintre aceste dezbateri a fost masa rotundă „**Provocările viitorului Cadru Financiar Multianual asupra mediului de afaceri**”



românesc”, organizată în luna mai 2025 la Senatul României, **sub umbrela Comisiei pentru Afaceri Europene** și în parteneriat cu Romanian Business Leaders. Evenimentul a reunit decidenți și beneficiari (actuali sau potențiali, inclusiv din rândul membrilor Concordia) pentru a discuta atât măsuri de accelerare a absorbției în exercițiul curent, cât și conturarea unei viziuni realiste a României pentru negocierile post-2027, cu focus pe IT, energie și IMM-uri.

În ansamblu, TF Fonduri UE a funcționat ca platformă de transformare a semnalelor din teren în propuneri structurate, utilizabile în dialogul tehnic cu autoritățile, pentru creșterea ritmului de implementare și a impactului economic al fondurilor europene.

Am oferit expertiza noastră în cadrul celor două Comitete de Monitorizare ale Programelor Operaționale Transport (PO Transport) și Educație și Ocupare (PEO) pentru perioada de implementare 2021-2027 și în cadrul Comitetului de Monitorizare a PNRR.



Afaceri europene și internaționale



Nivel european

Dialogul social și activitatea de advocacy la nivel european se desfășoară în mai multe foruri și pe mai multe paliere, de la afilierea la BusinessEurope, cea mai mare organizație a mediului de afaceri la Bruxelles și statutul de membri în CESE, la afilieri în coaliții regionale și tematice. Am participat activ la întâlnirile trimestriale ale Social Dialogue Council, structură tripartită de consultare a partenerilor sociali europeni și naționali cu Comisia Europeană, la consultările cu Comisia Europeană în contextul Semestrului European, la evaluările privind dialogul social în cadrul Employment, Social Affairs and Inclusion Committee (EMCO). În cadrul Eurofound, unde suntem membri în management Board, am dezbătut și aprobat planul de lucru și revizuit o serie de rapoarte pentru a reflecta mai bine poziția angajatorilor.

O componentă importantă o reprezintă consultările naționale pe temele europene. Cu ocazia misiunilor la București, am participat la consultări cu vice-președinte Comisiei Europene, Roxana Mînzatu, vice-președintele Stephane Sejourne, comisarul Piotr Serafim și echipele DG GROW, ECFIN, RECOVER și DG EMPL pe teme ce țin de afaceri sociale, cadrul economic și de investiții, noul cadru financiar multi-anual.



Noul cadru financiar multi-anual (MFF) s-a conturat drept direcție prioritară în materie de afaceri europene. Am participat la consultările organizate de MIPE și MAE pe acest subiect, iar pentru unul dintre pilonii principali, politica de coeziune, mesajele principale se conturează în articolul Adelinei Dabu din [publicația IER](#). Eforturile pe acest dosar se vor intensifica în 2026.

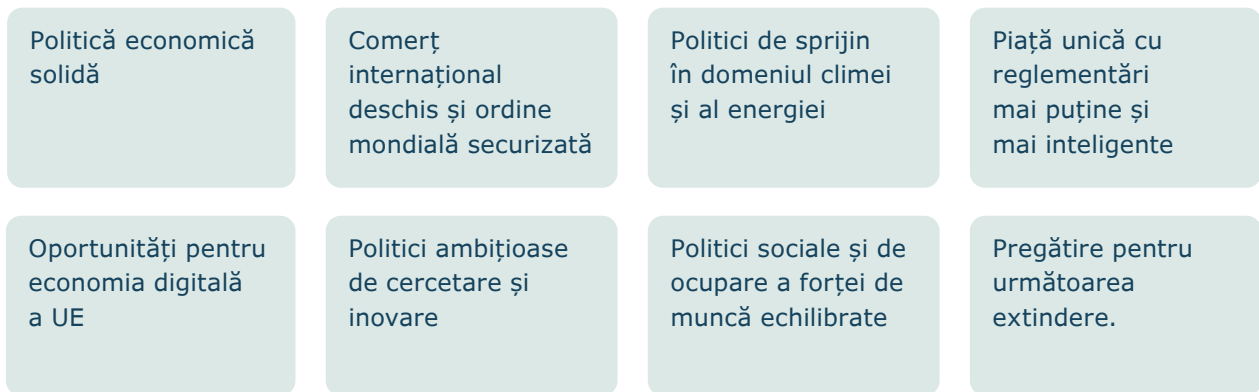
Am participat la CSO Committee al EBRD în al doilea an din mandatul de membri în această structură și la consultările leadershipului EBRD cu societatea civilă din România.



Am lucrat și la consolidarea relațiilor bilaterale cu omologii noștri europeni, atât pentru întărirea eforturilor de advocacy pe teme comune, cât și a întăririi capacității pe baza bunelor practici în managementul organizațiilor patronale. Am primit la București vizita Președintelui Confederației Patronale Leviathan din Polonia, Maciej Vitucki, și am fost într-o vizită de lucru în Suedia, unde omologii noștri Svenskt Näringsliv (SV) ne-au împărtășit din experiența unei culturi a dialogului social de peste opt decenii.

a) BusinessEurope

Agenda europeană, pornind de la prioritățile BusinessEurope pentru noul ciclu politic la nivel UE, a crescut treptat în intensitate semnalul de alarmă tras cu privire la declinul competitivității UE și riscurile geo-economice. Cele mai importante mesaje ale mediului de afaceri european au fost reunite în viziunea **REBOOT EUROPE** cu privire la relansarea competitivității europene, cu următoarele direcții:



Acestea au fost prezentate Președintei von der Leyen și membrilor Parlamentului European în cadrul unui eveniment a cărui gazdă a fost MEP Siegfried Mureșan, la care au participat, alături de Concordia, și MEP Dan Nica și MEP Virgil Popescu. Ulterior, acestea au fost consolidate în declarațiile celor două reuniuni ale președinților BusinessEurope, la **Copenhaga** (mai) și **Nicosia** (noiembrie).

Pe fondul dinamicilor geopolitice globale tot mai tensionate, apărarea a devenit un subiect și pentru mediul de afaceri european. **Declarația de angajament strategic al mediului de afaceri**





din statele membre NATO (iunie), a fost completată cu constituirea unui nou grup de lucru al BusinessEurope pentru apărare și reziliență unde suntem reprezentați de Cătălina Dodu, membru al Consiliului Director. Din poziția de partener social european, BusinessEurope a demarat, alături de reprezentanții membrilor, negocierile pentru un nou Program de Lucru cu ETUC, acestea continuând anul următor.

b) Consiliul Economic și Social European (CESE)

Parte din strategia de consolidare a prezenței Concordia la nivel european, o reprezintă nominalizările în Consiliul Economic și Social European (CESE), organul consultativ al UE care reprezintă interesele societății civile organizate și oferă avize și recomandări instituțiilor europene asupra politicilor și propunerilor legislative.

Părții patronale din România îi revin cinci locuri din care, la schimbarea mandatului, în octombrie 2025, patru au revenit reprezentanților Concordia și un loc reprezentantului IMM România, pentru următorii 5 ani. În urma alocării pozițiilor în comitetele de specialitate, distribuția tematică este următoarea:

- **Adelina Dabu**, Head of Public Affairs Concordia – Comitetele pentru Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Cetățenie (SOC) și pentru Uniunea Economică și Monetară și Coeziunea Economică și Socială (ECO)
- Daniela Dărăban, director ACUE – Comitetele pentru Transporturi, Energie, Infrastructură și Societatea Informațională (TEN) și pentru Uniunea Economică și Monetară și Coeziunea Economică și Socială (ECO)
- Oleg Roibu, membru CD ANIS – Comitetele pentru Transporturi, Energie, Infrastructură și Societatea Informațională (TEN) și pentru Relații Externe (REX)
- George Bădescu, director AMRCR – Comitetele pentru Piața Unică, Producție și Consum (INT) și pentru Agricultură, Dezvoltare Rurală și Mediu (NAT)



În primele luni ale mandatului, membrii au primit deja dosare importante, în lucru:

1. [Rolul societății civile în sprijinirea reformei în cadrul Planurilor de Creștere pentru Balcanii de Vest și Moldova, precum și pe reforma Ucrainei](#)
2. [Mobilitatea militară](#)
3. [Semestrul European – Pachetul de toamnă 2026](#)
4. [European Grids Package](#)



c) Alte structuri europene

Alianța Patronală în EN European Business Nuclear Alliance

În sprijinul promovării unui mix energetic echilibrat la nivel european pentru susținerea competitivității industriei, ne-am alăturat Alianței Patronale pentru Energie Nucleară. Declarația de la Paris a Alianței identifică 4 direcții prioritare de acțiune:

Cadrul instituțional, clar și favorabil, cu aplicarea pe deplin a principiului neutralității tehnologice

Finanțare, acces securizat din surse publice și private

Industrializare accelerată a sectorului, cu promovarea unui ecosistem nuclear robust în Europa

Competențe, dezvoltate și reînnoite



CEE Initiative

Grupul informal al confederațiilor din Europa Centrală și de Est (CEEI) reunește omologii din Austria, Cehia, Croația, Slovacia, Slovenia, Ungaria și România (prin Concordia) într-o formulă de colaborare flexibilă pe teme prioritare pentru regiune. Aceasta se reunește de două ori pe an, prima reuniune din 2025 fiind în Austria și cea de-a doua în Slovenia. În cadrul întâlnirilor ne coordonăm cu privire la temele pe agenda BusinessEurope și temele de competitivitate regională. Am publicat o [scrisoare publică comună pentru Clean Industrial Deal](#).



Alte afilieri europene: inițiativele Europe Unlocked și European Biosolutions Coalition.

Nivel internațional

Prezența noastră la nivel internațional se desfășoară sub cele mai importante umbrele internaționale de dialog social și advocacy pentru mediul de afaceri. Acestea se subscriu obiectivelor de a sprijini aderarea României la OCDE și a asigura o voce puternică a angajatorilor în procesul de elaborare a normelor internaționale în domeniul muncii. În plus, asigurăm un dialog constant și cu reprezentanții Fondului Monetar Internațional (FMI), organizație internațională cu relevanță în materie fiscal-bugetară, în special în contextul deficitului mare al României.

a) Business at OECD (BIAC)

Pe lângă activitatea pe plan intern, Concordia a jucat un rol activ și pe scena internațională, participând la întâlniri și consultări organizate de Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică și BIAC. Am participat la Paris la Adunarea Generală a BIAC și la consultarea anuală cu ambasadorii statelor membre pe lângă OCDE și secretarul general al OCDE.

Această implicare a fost dublată de inițiative și vizibilitate la nivel național pe tema aderării României la OCDE, inclusiv prin participarea vicepreședintelui Concordia,



Sergiu Manea, la Reuniunea Anuală a Diplomației Române, într-un panel dedicat diplomației economice și parcursului de aderare.

Totodată, pe 2 aprilie, Concordia a organizat conferința **„România și OCDE – Principalul proiect național după NATO, UE și Schengen”**, sub Înaltul Patronaj al Președintelui României și găzduită de Administrația Prezidențială, în parteneriat cu Calea Europeană, CCIFER, FIC, RBL, AmCham România și AHK România. Aderarea la OCDE nu este doar un titlu de palmares, ar trebui să aducă României un aport de încredere în relația cu investitorii actuali și cei potențiali, de care are nevoie pentru a-și atinge potențialul de creștere. Aceste subiecte au fost abordate, pe larg, de vice-președintele Concordia la RADR 2025. Evenimentul a reunit reprezentanți la nivel înalt din mediul politic, guvernamental și de afaceri, consolidând dialogul public privind aderarea la OCDE ca obiectiv strategic și catalizator pentru reforme și competitivitate.





b) International Organisation of Employers (IOE)

Prin statutul de membru al IOE, Concordia a beneficiat și anul acesta de coordonarea pe care organizația o face în raport cu temele Organizației Internaționale a Muncii (OIM) și alte teme de pe agenda internațională cu relevanță pentru angajatori, contribuind, la rândul său, cu input pe câteva dintre acestea.

Din direcția OIM, dreptul la grevă, venitul de subzistență și drepturile lucrătorilor pe platforme au fost temele cele mai importante, în paralel cu dezbaterile despre reforma Organizației.

IOE a coordonat întreaga activitate a angajatorilor în cadrul celei de-a 113-a sesiuni a Conferinței Internaționale a Muncii și eforturile de advocacy în raport cu Declarația de la World Summit for Social Development (Doha), declarație față de care și Concordia a exprimat un punct de vedere către autoritățile române în perspectiva semnării. Eduard Floria, șeful delegației patronale din România și membru supleant în **Governing Body OIM, a participat la Geneva și la reuniunea bi-anuală** a organismului de conducere în pregătire a Conferinței.

Două publicații importante ale IOE la care am contribuit în 2027 sunt:

- [Ensuring Tax Policy Supports Employment](#)
- [The Business Pathway to Circular Economy – Global Insights and Regional Dynamics](#)



Prin afilierea la **Alianța Patronatelor Francofone**, am avut acces la oportunități de dezvoltare a afacerilor pentru regiune și la un program de training pentru întărirea expertizei organizaționale.





Comunicare publică

Comunicarea Concordia în 2025 a urmărit un scop unic: ca vocea mediului de afaceri să fie prezentă, credibilă și articulată în dezbaterile care contează. Într-un an marcat de tranziție politică, presiuni fiscale și incertitudine macroeconomică, aceasta nu a fost o misiune simplă, dar a fost îndeplinită.



Un an excepțional, care a cerut o comunicare excepțională

Comunicarea Concordia în 2025 s-a desfășurat într-un context fragil, după alegerile tumultuoase din 2024, cu o coaliție de guvernare nouă, un buget dezechilibrat și un mediu de afaceri care solicita imperios predictibilitate și dialog real. La acestea s-au adăugat provocările fiscale recurente – dezbaterile prelungite privind impozitul minim pe cifra de afaceri (IMCA) și salariul minim, pachetele de austeritate și reformele structurale anunțate de Guvernul Bolojan.

Concordia a ales să răspundă acestui context prin prezență activă și mesaje clare. Fiecare poziție publică asumată a pornit dintr-o analiză serioasă, a fost construită în consultare cu membrii Confederației și a urmărit nu doar interesul imediat al mediului de afaceri, ci și stabilitatea economică pe termen lung a României.

Agenda de comunicare: substanță, nu doar reacție

Concordia a demonstrat în 2025 că o organizație patronală poate fi mai mult decât un for de reprezentare reactiv – poate fi un realizator de agendă economică, un inițiator de dezbateri și un partener responsabil în construcția de politici publice.

Stabilitate fiscală și competitivitate economică

Tema dominantă a anului a fost predictibilitatea fiscală. Concordia a intervenit consistent și documentat ori de câte ori mediul de afaceri s-a confruntat cu propuneri legislative cu impact economic negativ. Poziția Confederației față de IMCA – impozitul minim pe cifra de afaceri – a fost una dintre cele mai susținute și mai vizibile din an: de la primele semnale de îngrijorare, la sondajele proprii care arătau că 64% dintre companii resimt impact negativ pe investiții, la apelurile comune ale mediului de afaceri și, în final, la solicitarea fermă de eliminare imediată a măsurii.

La fel de consistentă a fost poziția față de taxa pe tranzacțiile bancare – respinsă public printr-un comunicat comun al Concordia și Consiliul Patronatelor Bancare din România – și față de măsurile de ajustare bugetară, pentru care Concordia a susținut un principiu clar: reducerea deficitului trebuie să meargă mână în mână cu reforma cheltuielilor, nu prin creșterea presiunii fiscale asupra mediului de afaceri și a cetățenilor.

Această coerență tematică a transformat Concordia dintr-un actor care reacționează în unul care influențează: pozițiile Confederației au fost constant citate în dezbaterile parlamentare și în negocierile cu Ministerul de Finanțe, iar mai multe propuneri legislative au fost modificate sau retrase după consultări în care Concordia a avut un rol activ.



Democrație, stat de drept și direcție euro-atlantică

2025 a adus cu sine un moment rar în care o confederație patronală și-a asumat public o poziție în apărarea unor principii fundamentale de funcționare a statului, nu doar economică. În contextul tranziției politice post-electorale și al dezbaterilor despre direcția strategică a României, Concordia a ales să vorbească explicit în favoarea valorilor democratice, a statului de drept și a ancorării euro-atlantice a țării.

Manifestul lui Dan Șucu, Președintele Confederației Patronale Concordia, Economia românească nu are stăpâni politici, a fost o declarație de principii despre nevoile reale ale mediului de afaceri: instituții funcționale, separarea puterilor în stat și predictibilitate. Mesajul a rezonat în spațiul public tocmai pentru că a pus economia înaintea oricăror altor considerente.

La fel de semnificative au fost scrisoarea deschisă adresată Președintelui interimar Ilie Bolojan, mesajul adresat Președintelui Nicușor Dan și apelul comun al mediului de afaceri pentru stabilitate și predictibilitate – documente care au consolidat imaginea Concordia ca actor responsabil, cu o viziune pe termen lung asupra bunăstării economice a României.

Promovarea studiilor și consolidarea agendei publice

În 2025, echipa de comunicare a adus în spațiul public concluziile studiilor și analizelor Concordia, cu consecvență și cu un scop clar: ca temele economice importante să ajungă și să fie înțelese, nu doar publicate. Studiile promovate au vizat teme cu impact major asupra mediului de afaceri și a economiei românești, precum tranziția digitală, viitorul muncii în contextul inteligenței artificiale, dialogul social pe termen lung, rolul agriculturii în economia națională și reforma cadrului de finanțare europeană. Prin comunicate, interviuri și prezență media, mesajele Concordia au ajuns la mediul privat, factorii de decizie, societatea civilă și publicul larg. Miza a fost mereu aceeași: să transforme date și analize tehnice într-un limbaj direct, fără să piardă din substanță.

Evenimente: platformă proprie de dialog și agendă

Concordia a organizat și co-organizat în 2025 peste 35 de evenimente publice – de la mese rotunde tematice și cluburi de dezbateri la lansări de studii, conferințe și forumuri de anvergură națională. Aceste evenimente nu au fost simple ocazii de networking, ele au reprezentat platforma prin care Concordia și-a construit propria agendă de dezbateri, invitând decidenți, experți, mass-media, parteneri și societatea civilă să contribuie la soluții pentru provocările economice ale momentului.

Evenimentele au fost dublate de lansarea sau prezentarea unor studii și poziții proprii, pentru ca dezbaterile să fie ancorată în date și argumente economice solide.

Summit Dialog pentru Dezvoltare, 2025 – Dezvoltare inteligentă, competitivitate europeană



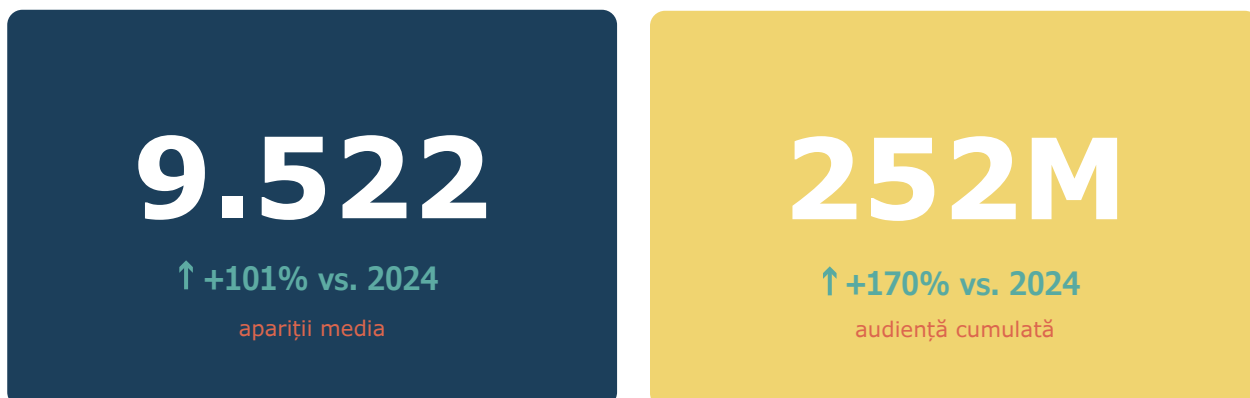
Cel mai important eveniment al anului a fost Summitul Concordia din noiembrie 2025. Reunind reprezentanți ai mediului de afaceri, ai autorităților publice, ai societății civile și ai comunității academice, summitul a pus pe agendă provocările structurale ale competitivității românești în contextul european – de la tranziția energetică la digitalizare, de la reforma sistemului fiscal la atragerea investițiilor. Prezența Președintelui României, Nicușor Dan, la eveniment a confirmat relevanța Concordia ca partener de dialog la cel mai înalt nivel, iar prezența Președintelui BusinessEurope, Fredrik Persson, a întărit ancora europeană.

Comunicare publică: coerență editorială și mesaj recunoscut

Comunicarea Concordia în 2025 a urmărit un singur lucru: ca vocea mediului de afaceri să conteze în deciziile care modelează economia României. Iar cifrele confirmă că, în cel mai turbulent an politic și economic al ultimei perioade, Concordia a fost consecvent prezentă în dezbaterile care au contat pentru mediul privat.



Performanța comunicării în 2025 – tablou de bord



Sursa: Monitorizare independentă mediaTRUST 01.01 – 31.12.2025

Comunicatele de presă, declarațiile publice și pozițiile oficiale ale Concordia au urmat în 2025 o disciplină editorială clară: mesaj consistent, ton constructiv și argumentare bazată pe date. Confederația Patronală Concordia a vorbit cu o singură voce – aceea a unui partener responsabil care înțelege complexitatea provocărilor și vine cu propuneri concrete la masa dialogului.

35 de comunicate de presă – o cronică a anului economic

Privite împreună, comunicatele Concordia din 2025 reprezintă o cronică fidelă a principalelor momente economice ale anului: de la cota unică, bugetul pentru 2025 și primul pachet de reforme, la dezbaterile IMCA, la formarea noului Guvern, la rectificarea bugetară din toamnă și la propunerile de relansare economică din finalul anului. Această continuitate editorială a transformat Concordia într-o referință constantă pentru jurnaliștii economici și pentru analiștii de politici publice.

Apeluri comune ale mediului de afaceri

Unul dintre cele mai valoroase instrumente de comunicare utilizate în 2025 a fost apelul comun – declarația comună semnată de mai mulți reprezentanți ai mediului de afaceri în momente de maximă urgență. Apelul pentru stabilitate și predictibilitate din mai 2025, comunicatul comun privind IMCA și apelul comun către partidele politice au demonstrat că Concordia știe valoarea coalițiilor de mesaj care conferă pozițiilor mediului de afaceri o legitimitate mai largă și o greutate mai greu de ignorat.

Interviuri, opinii și prezență în dezbaterile economice

Reprezentanții Concordia au fost prezenți constant în 2025 în principalele platforme de dezbateri economice – televiziuni naționale, publicații de business, podcasturi și conferințe. Dincolo de reacțiile la evenimentele zilei, Concordia a construit o prezență editorială proprie:



analize de opinie semnate de economiștii confederației, participări la dezbateri despre politici fiscale, reforme structurale și competitivitate europeană.

Această prezență a servit unui scop dublu: a consolidat credibilitatea Concordia ca sursă de expertiză economică și a contribuit la educarea publicului larg cu privire la legătura directă dintre calitatea politicilor publice și prosperitatea economică a României.

Comunicare europeană și internațională

Mandatul Concordia se exercită nu doar la București, ci și la Bruxelles și în forurile internaționale. Comunicarea pe teme europene și internaționale a organizației a urmărit să asigure că vocea mediului de afaceri românesc este auzită acolo unde se decid cadrele de reglementare care vor influența competitivitatea economiei naționale pentru anii următori.

O comunicare în slujba misiunii

Comunicarea Concordia în 2025 a fost, în esență, un instrument de advocacy responsabil – nu o activitate de imagine.

Fiecare comunicat de presă, fiecare eveniment, fiecare studiu publicat a servit aceluiași scop: să contribuie la construirea unui mediu economic mai predictibil, mai competitiv și mai bine guvernat în România. Într-un an în care presiunile fiscale, instabilitatea politică și turbulențele economice au testat rezistența mediului de afaceri, Concordia a ales să rămână un actor constructiv – prezent în dezbateri, onest în analiză și consecvent în principii.

Poate cea mai valoroasă realizare a comunicării Concordia în 2025 nu a fost numărul de apariții sau amploarea acoperirii media, ci coerența poziționării organizației în spațiul public. Indiferent de audiență, autorități, parteneri, presă, societate civilă, public larg, vocea Concordia a transmis aceleași valori și aceleași priorități. O organizație care reușește să fie consistentă, fără să fie rigidă, câștigă, în timp, ceva mai presus de vizibilitate: câștigă credibilitate.

Prezență digitală și extindere în social media

În 2025, Concordia și-a extins prezența și în mediul digital, consolidând o voce activă pe platformele de social media. Această prezență a urmat logica editorială a strategiei de comunicare a organizației: conținut substanțial, ancorat în activitatea instituțională – poziții față de politici publice, studii economice, momente de dialog cu autoritățile și evenimente relevante pentru mediul de afaceri. Rezultatul a fost o audiență care a crescut organic: mesajele Concordia au fost amplificate de reprezentanți ai puterii executive, de jurnaliști economici și de lideri de opinie, confirmând că social media a funcționat ca un canal de credibilitate, nu doar de vizibilitate.



Prezența digitală Concordia:



LinkedIn



Facebook



Instagram



TikTok

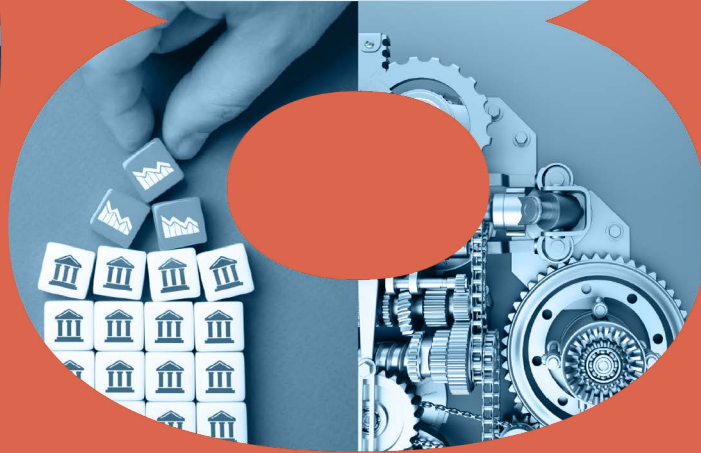


X



Youtube

Confederația Patronală Concordia are convingerea că dialogul deschis, analiza economică independentă și pozițiile publice asumate cu responsabilitate sunt instrumentele prin care o confederație patronală poate contribui cu adevărat la prosperitatea pe termen lung a României – nu în locul autorităților, ci alături de ele, ca partener social matur și de bună-credință.



Proiecte din fonduri nerambursabile



Consolidarea capacității Concordia pentru dialog social

Proiectul „[Consolidarea capacității Concordia pentru dialog social](#)”, finanțat prin Programul Educație și Ocupare (PEO) și lansat în februarie 2024 cu o perioadă de implementare 60 de luni (până în ianuarie 2029) și un buget total de 7,5 milioane de euro, are ca scop consolidarea rolului Confederației Patronale Concordia în dialogul social național și european prin creșterea reprezentativității, îmbunătățirea capacității de intervenție în politici publice, consolidarea vizibilității internaționale și profesionalizarea resurselor umane.

În plan organizațional, proiectul a susținut dezvoltarea echipei și consolidarea capacității instituționale. Au fost organizate ateliere de mentorat și evaluare organizațională dedicate echipei Concordia, menite să întărească cultura organizațională. În perioada 5–9 octombrie 2025, a fost realizat un schimb de experiență cu organizația patronală Svenskt Näringsliv din Suedia, care a oferit acces la bune practici privind dialogul social bipartit, negocierea colectivă, digitalizarea serviciilor pentru membri și funcționarea structurilor regionale.

Tot în 2025, echipa Concordia a fost extinsă prin alăturarea a încă șapte experți, iar prin dezvoltarea unui sistem modern de tip SRM (Stakeholder Relationship Management), care este în curs de operaționalizare, contribuie la eficientizarea relației cu membrii și la o coordonare mai coerentă a activităților de reprezentare.

Climate Law in Motion

În 2025, Concordia a continuat implementarea proiectului [Climate Law in Motion](#), cu două obiective principale: să crească nivelul de cunoaștere cu privire la governanța climatică reglementată la nivelul Uniunii Europene și statelor membre și să pună pe agenda publică din România acest subiect important pentru tranziția climatică. Proiectul a beneficiat de sprijinul financiar al European Climate Foundation.





În luna martie, am organizat în parteneriat cu Comisia pentru industrii și servicii și Comisia pentru mediu și echilibru ecologic din Camera Deputaților o masă rotundă cu tema "Tranziția climatică – o economie curată și competitivă în România și UE". Evenimentul a reunit reprezentanți ai statului și mediului de afaceri, decidenți politici și experți, ce au explorat ideea unei legi a climei în România pentru a putea alinia obiectivele climatice cu creșterea competitivității economiei, în cadrul noii direcții strategice formulate de Comisia Europeană.



Recomandările și principalele idei extrase din cadrul proiectului au fost cartografiate într-un document dedicat - [Tranziția climatică de la competitivitate la guvernanță – România și noua direcție setată de Clean Industrial Deal](#).

Hope4AI

Proiectul coordonat de Concordia, **Helping Organizations Prepare Employees for AI (Hope4AI)**, a continuat activitatea pe parcursul anului 2025, reușind să îndeplinească o serie de obiective importante. Astfel, a fost finalizată [cercetarea Skillscape](#), prin care s-a analizat utilizarea inteligenței artificiale la nivel național și sectorial, tendințele de evoluție din cele două sectoare (energie și retail), viitorul locurilor de muncă, cât și percepția angajaților despre noile tehnologii emergente. Studiul a concluzionat că implementarea tehnologiei în sectorul energetic va genera o creștere de 18% a salariilor și va contribui cu 734 milioane RON la bugetul de stat până în 2030. Sectorul de comerț, în schimb, va înregistra o creștere de 12% a salariilor și va contribui cu 4,8 miliarde RON la bugetul de stat. Scenariul optimist al implementării IA estimează creșteri salariale de 9% anual în ambele sectoare, bazate pe îmbunătățirea abilităților prin adopția IA și creșterea productivității.

Tot în cadrul Hope4AI am desfășurat [un studiu prin care am identificat posibilele traiectorii ale utilizării inteligenței artificiale în România și Ungaria](#), folosind metode de foresight și analiză de scenarii pentru a identifica atât oportunitățile, cât și riscurile asociate. Au fost identificate, astfel, șase tendințe emergente, printre care: augmentarea umană, managementul și



controlul algoritmic, munca fașională / la cerere, realități mixte, structuri organizaționale fluide, competențe verzi transversale.

În iulie 2025 am organizat [un webinar](#), prilej cu care am prezentat rezultatele celor două studii și am avut o discuție deschisă cu companiile implicate în cercetare, cât și cu publicul larg. La final de octombrie 2025 am organizat [un atelier de co-creație](#), scopul acestuia fiind de a aduce la masa discuțiilor reprezentanți ai partenerilor sociali, autorități și experți, pentru a identifica modalități prin care poate să fie gestionată adecvat implementarea IA în economia românească.



La finalul anului am contractat o echipă de cercetare externă pentru a analiza opinia și perspectivele dezvoltatorilor de tehnologii, precum și modul în care aceștia au dezvoltat și aplicat noile tehnologii în cadrul companiilor.

Rezultatul acestei cercetări va lua forma unui raport care va fi publicat în prima parte a anului 2026.

TransformWork II

În 2025, Concordia a continuat participarea în TransformWork II, proiect european dedicat identificării de soluții pentru gestionarea impactului inteligenței artificiale și al managementului algoritmic asupra pieței muncii și relațiilor industriale. Pe parcursul anului, Concordia a contribuit la dialogul european prin participarea la mesele rotunde ale proiectului ([Bologna](#); [Valletta](#)), unde discuțiile au vizat atât provocările de reglementare (inclusiv în contextul AI Act), cât și implicațiile pentru organizarea muncii și dialogul social.



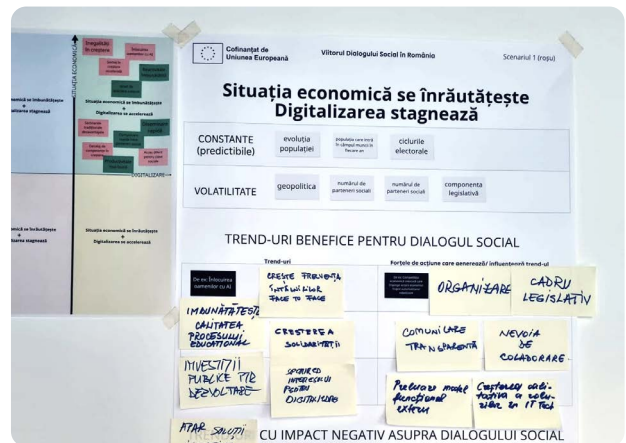


Componenta națională a proiectului a fost consolidată prin organizarea evenimentului „Dialog despre viitorul muncii și inteligența artificială” (12 septembrie 2025), care a reunit experți, reprezentanți ai angajatorilor și ai sindicatelor pentru a discuta adoptarea AI în companii, prevalența tehnologiilor la locul de muncă și efectele asupra drepturilor, riscurilor și reglementărilor, precum și perspectivele de dialog social. Agenda a inclus intervenții de context și prezentări specializate. În paralel, Concordia a publicat un [policy brief privind AI în lumea muncii](#) și a inițiat redactarea Raportului Național privind Inteligența Artificială și Viitorul Muncii, care va fi publicat în 2026.

SEC-CEE

Debutat la finalul anului 2024, proiectul [“SEC-CEE – Perfecționarea modului de a înțelege rolul negocierilor colective la nivel sectorial în contextul multiplelor crize din Europa Centrală și de Est”](#) a marcat principalele etape ale demersului în 2025.

Atelierul “Dialogul social în România în 2035 - scenarii și soluții pentru consolidarea relației între partenerii sociali” a reunit reprezentanți ai patronatelor, sindicatelor și autorităților publice într-un exercițiu de modelare a scenariilor de evoluție a dialogului social în următoarea decadă. Creșterea capacității partenerilor sociali și consolidarea comunicării între cele două părți, digitalizarea proceselor de consultare și dialog social sunt doar câteva dintre elementele identificate de participanți ca fiind pași necesari în construirea viitorului relației dintre partenerii sociali.



[Analiza comparativă](#) elaborată pe baza cercetării desfășurate în cele șase state participante a relevat similitudinile și diferențele înregistrate în regiune în materie de dialog social la nivel de sector. Interveniurile realizate în cele șase state participante au evidențiat faptul că deficiențele structurale și reprezentarea fragmentată a intereselor constituie obstacole majore în funcționarea dialogului social sectorial. Printre elementele cheie amintite din perspectiva nevoii de stimulare a participării partenerilor sociali se numără recunoașterea importanței dialogului social, asigurarea unui climat de încredere și a transparenței între partenerii sociali,



reforme legislative și instituționale, care să asigure o mai mare autonomie a partenerilor sociali și mai puține reguli rigide, creșterea capacității partenerilor de dialog, precum și îmbunătățiri tehnice și procedurale.

Masa rotundă **“Dialogul social la nivel de sector în România și Europa Centrală și de Est - o analiză comparativă”** a facilitat o dezbatere între partenerii sociali implicați, atât din cele două sectoare analizate la nivel național, cât și din alte domenii economice, pe marginea rezultatelor analizei comparative.

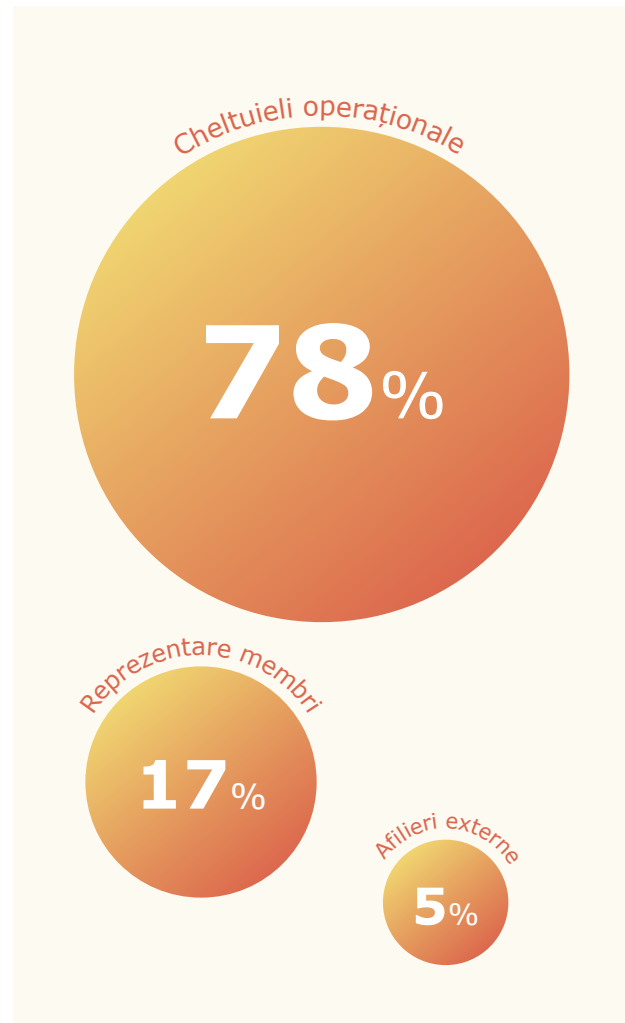
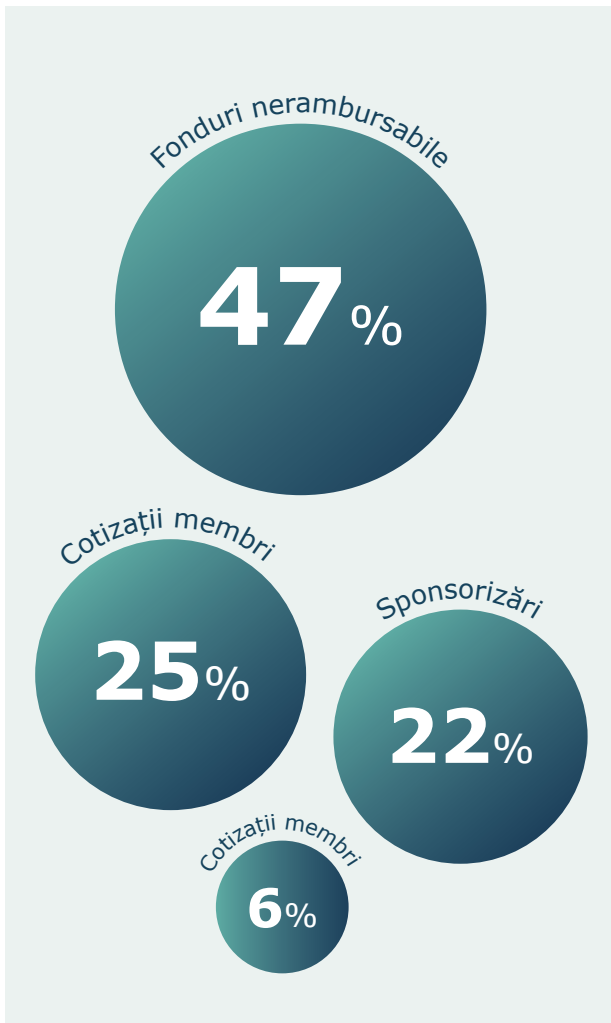


Raportul de țară rezultat în urma derulării proiectului subliniază nevoia implicării active a tuturor partenerilor sociali, pentru ca negocierile colective sectoriale să devină o realitate, dar și a consolidării organizațiilor, a profesionalizării liderilor sociali, a promovării culturii dialogului și a autonomiei partenerilor de dialog social.

Proiectul s-a încheiat oficial la finalul anului 2025.



Principalele date financiare ale Confederației



VENITURI (EURO)

| | |
|---------------------------------|------------------|
| Cotizații membri | 583.033 |
| Contribuții suplimentare membri | 157.279 |
| Sponsorizări | 504.515 |
| Fonduri nerambursabile | 1.094.768 |
| VENITURI TOTALE | 2.339.595 |

CHELTUIELI (EURO)

| | |
|--------------------------|------------------|
| Reprezentare membri | 344.855 |
| Afilieri externe | 101.662 |
| Cheltuieli operaționale | 1.566.661 |
| CHELTUIELI TOTALE | 2.013.178 |

| | |
|--|----------------|
| Rezultatul exercițiului financiar curent (EURO) | 326.417 |
|--|----------------|

Raport Anual 2025

